



DENZA

b **BARCHETTI**
— AUTO DAL 1924

RASSEGNA STAMPA

Inaugurato a Bologna il primo showroom italiano di Denza

Il marchio premium del Gruppo **Byd** ha scelto Barchetti per inaugurare la sua presenza sul territorio e installare la prima stazione di ricarica ultrafast Flash Charging



Dopo aver presentato pochi mesi fa la **Denza Z9 GT**, station wagon sportiva 100% elettrica e primo modello importato in Italia dal marchio cinese di proprietà di **Byd**, è arrivato il momento di un altro debutto, quello del **primo showroom ufficiale**, che verrà progressivamente integrato da una rete vendita destinata a crescere nel corso dell'anno.

Il primo showroom a Bologna

L'apertura della nuova sede, in collaborazione con Barchetti realtà attiva da oltre 100 anni nel campo dell'automobile rappresenta un passaggio strategico nel percorso di sviluppo del marchio nel mercato italiano ed europeo e conferma l'impegno del Gruppo

Newspaper metadata:

Source: Corriere.it

Country: Italy

Media: Internet

Author: Andrea Paoletti

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 20.700.000

Gross Pr Value: € 8.300,37

Pages Occupied: 1.0

Web source: https://www.corriere.it/motori/26_maggio_22/inaugurato-a-bologna-il-primo-showroom-italiano-di-denza-569e2e1d-4c41-408c-90b2-6b6e5e451x1k.shtml

Byd anche nel **segmento premium della mobilità elettrica**. Con questa inaugurazione, **Denza** avvia ufficialmente la propria presenza retail in Italia attraverso uno spazio progettato per offrire un'esperienza immersiva e ad alto contenuto tecnologico, in linea con il posizionamento del brand. **La nuova struttura, in via Agucchi 74/6 a Bologna, si estende su una superficie di 530 mq e vuole essere uno dei punti di riferimento del marchio Denza per il Centro-Nord Italia**, offrendo ai clienti spazi dedicati all'esperienza, alla consulenza personalizzata e alla scoperta delle tecnologie innovative della gamma.



La tecnologia di ricarica super veloce di **Denza**

Durante l'inaugurazione sono state esposte la **Denza Z9GT** e la **monovolume D9**, due modelli che rappresentano la visione del brand in termini di innovazione, comfort e tecnologia. Entrambe le versioni sono dotate dell'innovativo sistema **Flash Charging** che può arrivare a 1.500 kW di potenza e permette tempi di ricarica da record. In pratica, **dal 10% al 70% in soli cinque minuti e dal 10% al 97% in nove minuti, mentre in condizioni climatiche estremamente avverse (fino a -30°C) per passare dal 20% al 97% sono sufficienti 12 minuti**. Per far provare ai clienti questa tecnologia rivoluzionaria, **Bologna sarà anche la prima città italiana in cui verrà installata una colonnina Flash Charging, con la prospettiva di dare vita ad un network di circa 3.200 punti di ricarica.**

La tecnologia di ricarica super veloce di **Denza**

Durante l'inaugurazione sono state esposte la **Denza Z9GT** e la **monovolume D9**, due modelli che rappresentano la visione del brand in termini di innovazione, comfort e tecnologia. Entrambe le versioni sono dotate dell'innovativo sistema **Flash Charging** che può arrivare a 1.500 kW di potenza e permette tempi di ricarica da record. In pratica, **dal 10% al 70% in soli cinque minuti e dal 10% al 97% in nove minuti, mentre in condizioni climatiche estremamente avverse (fino a -30°C) per passare dal 20% al 97% sono sufficienti 12 minuti**. Per far provare ai clienti questa tecnologia rivoluzionaria, **Bologna sarà anche la prima città italiana in cui verrà installata una colonnina Flash Charging, con la prospettiva di dare vita ad un network di circa 3.200 punti di ricarica.**

Una tappa importante per il marchio cinese

All'evento inaugurale era presente il top management del Gruppo **Byd**, tra cui **Alfredo Altavilla**, Special Advisor **Byd** Group per l'Europa, e **Alessandro Grosso**, Country Manager

Newspaper metadata:

Source: Corriere.it

Country: Italy

Media: Internet

Author: Andrea Paoletti

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 20.700.000

Gross Pr Value: € 8.300,37

Pages Occupied: 1.0

Web source: https://www.corriere.it/motori/26_maggio_22/inaugurato-a-bologna-il-primo-showroom-italiano-di-denza-569e2e1d-4c41-408c-90b2-6b6e5e451x1k.shtml

Byd e Denza Italia, oltre ai padroni di casa Andreas e Ivo Barchetti. «L'apertura del primo showroom **Denza** in Italia rappresenta una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand nel nostro Paese, come anche l'installazione, in fase di finalizzazione, della prima stazione Flash Charging, la pi¹ veloce al mondo. **Bologna** è una piazza centrale per il mercato automotive italiano e la collaborazione con un partner di grande solidità come Barchetti ci permette una presenza coerente con il posizionamento premium e tecnologico di Denza», ha dichiarato **Alessandro Grosso**. Una soddisfazione condivisa da Andreas Barchetti: «Essere stati scelti come primo dealer in Italia per rappresentare **Denza** per noi un grande onore. **Denza** è un brand dalla portata rivoluzionaria che interpreta il futuro dell'automotive premium con una visione innovativa».

Newspaper metadata:

Source: Repubblica.it

Country: Italy

Media: Internet

Author:

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 47.793.886

Gross Pr Value: € 11.424,88

Pages Occupied: 1.0

Web source: https://www.repubblica.it/motori/2026/05/22/news/denza_inaugura_a_bologna_il_primo_showroom_in_italia-425364010/

Denza, il marchio di lusso di Byd, inaugura a Bologna il primo showroom in Italia



La città ospiterà anche la prima stazione Flash Charging nel nostro Paese, la più veloce al mondo: è la prima di un network di circa 3.200 colonnine

ROMA - **Denza**, premium brand del gruppo **Byd**, ha inaugurato a Bologna il suo primo showroom in Italia, realizzato in collaborazione con Barchetti. Bologna sarà inoltre la prima città italiana a portare all'esordio la stazione di ricarica Flash Charging **Denza**, la più veloce al mondo, aprendo così la strada a un network di circa 3.200 postazioni.

Con questa inaugurazione, **Denza** avvia ufficialmente la propria presenza retail in Italia attraverso uno spazio di 530 mq progettato per offrire un'esperienza immersiva e ad alto contenuto tecnologico.

Lo showroom nasce dalla partnership con Barchetti, importante realtà automotive italiana, guidata da Ivo e Andreas Barchetti e attiva da oltre cento anni nel settore della mobilità.

Newspaper metadata:

Source: Repubblica.it Author:
Country: Italy Date: 2026/05/22
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 47.793.886
Gross Pr Value: € 11.424,88
Pages Occupied: 1.0

Web source: https://www.repubblica.it/motori/2026/05/22/news/denza_inaugura_a_bologna_il_primo_showroom_in_italia-425364010/

All'interno della struttura saranno esposti **Denza** Z9GT e D9, due modelli che rappresentano la visione del brand in termini di innovazione, comfort e tecnologia.

L'evento inaugurale ha visto la partecipazione del top management del gruppo **Byd**, tra cui **Alfredo Altavilla**, special advisor **byd** group per l'Europa, e Alessandro Grosso, country manager **Byd** e **Denza** Italia, oltre ai padroni di casa e numerosi ospiti.

“L'apertura del primo showroom **Denza** in Italia rappresenta una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand nel nostro Paese - ha dichiarato Alessandro Grosso - Come anche l'installazione, in fase di finalizzazione, della prima stazione Flash Charging, la più veloce al mondo, che dà il via alle ulteriori installazioni nazionali”. (Maurilio Rigo)

Web source: <https://www.lastampa.it/motori/2026/05/22/news/denza-sbarca-in-italia-a-bologna-il-primo-showroom-e-la-stazione-di-ricarica-piu-veloce-al-mondo-15632059/>

DENZA sbarca in Italia: a Bologna il primo showroom e la stazione di ricarica più veloce al mondo



La casa di lusso cinese pone le basi per una presenza ambiziosa sul mercato italiano, puntando a conquistare una fetta significativa del segmento premium a zero e basse emissioni

DENZA, il marchio premium del Gruppo **BYD** dedicato alla mobilità a nuova energia, ha inaugurato oggi il suo primo showroom ufficiale in Italia.

La sede, realizzata in partnership con il Gruppo **BARCETTI**, segna l'ingresso retail del brand nel nostro Paese e rappresenta un passo concreto nella strategia di espansione europea di **BYD** nel segmento delle vetture premium elettrificate e ibride plug-in. La nuova struttura si trova in via Agucchi 74/6, su una superficie di 530 metri quadrati, e sarà uno dei punti di riferimento per il Centro-Nord Italia.

Lo spazio è stato concepito per offrire un'esperienza immersiva e tecnologica, in perfetto stile premium, con aree dedicate alla consulenza personalizzata e alla scoperta della gamma **DENZA**. In occasione dell'inaugurazione sono stati esposti due modelli di punta del marchio: la **DENZA** D9 Super Hybrid DM-i e la **DENZA** Z9GT, entrambi equipaggiati con il sistema FLASH

Newspaper metadata:

Source: Lastampa.it

Country: Italy

Media: Internet

Author: ANDREA

TREZZA

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 8.900.000

Gross Pr Value: € 5.875,89

Pages Occupied: 1.0

Web source: https://www.lastampa.it/motori/2026/05/22/news/denza_sbarca_in_italia_a_bologna_il_primo_showroom_e_la_stazione_di_ricarica_piu_veloce_al_mondo-15632059/

Charging.

Arriva la **Denza** in Italia. E con lei la stazione di ricarica per elettriche più veloci al mondo

Bologna capitale della ricarica ultra-veloce

Bologna non ospiterà solo il primo showroom **DENZA**, ma anche la prima stazione FLASH Charging in Italia, attualmente in fase di completamento. Si tratta della tecnologia di ricarica più veloce al mondo, in grado di erogare **fino a 1.500 kW di potenza**. È prevista l'installazione di circa 3.200 unità sul territorio nazionale nei prossimi anni.

La tecnologia FLASH Charging, basata sulla seconda generazione della Blade Battery di **BYD**, permette di passare dal 10% al 70% di carica in soli 5 minuti e dal 10% al 97% in 9 minuti. Anche a temperature estreme (fino a -30°C) il sistema mantiene prestazioni elevate, richiedendo circa 12 minuti per una ricarica dal 20% al 97%. Uno slogan sintetizza la promessa del brand: "Pronta in 5, completa in 9, con il freddo aggiungi 3".

La strategia

«L'apertura del primo showroom **DENZA** in Italia rappresenta una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand nel nostro Paese», ha dichiarato Alessandro Grosso, Country Manager **BYD** e **DENZA** Italia. «**Bologna è una piazza centrale per il mercato automotive italiano** e la collaborazione con un partner di grande solidità come BARCHETTI ci permette una presenza coerente con il posizionamento premium e tecnologico di **DENZA**». Andreas Barchetti, CEO del Gruppo BARCHETTI, ha commentato: «Essere stati scelti come primo Dealer in Italia per rappresentare **DENZA** è per noi un grande onore. **DENZA** è un brand dalla portata rivoluzionaria che interpreta il futuro dell'automotive premium con una visione innovativa. Siamo orgogliosi di offrire in Italia un marchio come **DENZA**, confermando la nostra volontà di interpretare il futuro dell'automotive con visione, responsabilità e

Newspaper metadata:

Source: Lastampa.it
Country: Italy
Media: Internet

Author: ANDREA
TREZZA
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 8.900.000
Gross Pr Value: € 5.875,89
Pages Occupied: 1.0

Web source: https://www.lastampa.it/motori/2026/05/22/news/denza_sbarca_in_italia_a_bologna_il_primo_showroom_e_la_stazione_di_ricarica_piu_veloce_al_mondo-15632059/

passione».All'evento hanno partecipato **Alfredo Altavilla**, Special Advisor **BYD** Group per l'Europa, i vertici di BARCHETTI e numerosi rappresentanti istituzionali del territorio.

I modelli protagonisti

DENZA D9 Super Hybrid DM-i: pensata per famiglie e utilizzo executive, offre fino a 210 km di autonomia in modalità elettrica e 950 km complessivi. Si distingue per interni di lusso, sistema audio Devialet e sedili posteriori "zero gravity".

DENZA Z9GT: shooting brake dal design elegante e sportivo, disponibile sia in versione 100% elettrica che Super Hybrid DM-i. Unisce prestazioni elevate, comfort e innovazione tecnologica.

Chi è **DENZA**

Nato nel 2010 dalla joint venture tra **BYD** e Daimler, **DENZA** è il brand premium del colosso cinese. **Dopo il lancio del primo modello nel 2014, arriva ora in Europa (2026) con una gamma iniziale di tre vetture, guidata dalla sofisticata Z9GT.** Il marchio unisce design di ispirazione europea a piattaforme e tecnologie all'avanguardia sviluppate da **BYD**. Il Gruppo BARCHETTI, fondato nel 1924, è una delle realtà più solide del panorama automotive italiano, con 16 marchi e oltre 30 sedi sul territorio nazionale.

Il debutto italiano

Fondamentale per il debutto italiano senso è stato il supporto del Gruppo BARCHETTI, una delle principali realtà automotive italiane presente con 16 brand e oltre 30 sedi sul territorio nazionale. Non poteva mancare a questo appuntamento Andreas Barchetti, CEO dell'omonima azienda, che senza troppi giri di parole ha definito **DENZA** come "un brand dalla portata rivoluzionaria che interpreta il futuro del mondo auto premium con una visione innovativa". Visione innovativa che il marchio cinese spera di trasmettere ai, spera tanti, clienti interessati alle sue vetture.

Web source: <https://www.lastampa.it/motori/2026/05/22/video/arriva-la-denza-in-italia-e-con-lei-la-stazione-di-ricarica-per-elettriche-piu-veloci-al-mondo-15632056/>

Arriva la **Denza** in Italia. E con lei la stazione di ricarica per elettriche più veloci al mondo

Automobili Lamborghini celebra i vent'anni di Ad Personam, il programma che dal 2006 ha trasformato la personalizzazione da scelta estetica a parte integrante dell'esperienza Lamborghini. Nato per offrire ai clienti nuove possibilità espressive, Ad Personam è oggi un...

Non è più fantascienza. Nella rinnovata sede centrale di Hyundai Motor Group a Yangjae, a Seul, robot di ultima generazione lavorano fianco a fianco con i dipendenti ogni giorno, trasformando gli uffici in un laboratorio vivente di collaborazione uomo-macchina. La struttura, estesa qua...

ITALA 35 rappresenta, già dal nome, il collegamento con il modello che ha dato maggior lustro al marchio torinese e al tempo stesso il nuovo corso di ITALA. Un cross-styler compatto, dallo stile fortemente distintivo, che coniuga alla perfezione eleganza e dinamismo, abbinato ad un interno r...



DENZA, brand premium del Gruppo **BYD** interamente dedicato ai veicoli a nuova energia,

Newspaper metadata:

Source: Lastampa.it Author:
Country: Italy Date: 2026/05/22
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 8.900.000
Gross Pr Value: € 5.875,89
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.lastampa.it/motori/2026/05/22/video/arriva-la-denza-in-italia-e-con-lei-la-stazione-di-ricarica-per-elettriche-piu-veloci-al-mondo-15632056/>

inaugura a Bologna il suo primo showroom in Italia, realizzato in collaborazione con BARCHETTI. L'apertura della nuova sede rappresenta un passaggio strategico nel percorso di sviluppo del marchio nel mercato italiano ed europeo e conferma il crescente impegno del Gruppo **BYD** nel segmento premium della mobilità elettrificata. Bologna sarà inoltre la prima città italiana in cui verrà installata la prima stazione FLASH Charging **DENZA**, attualmente in fase di finalizzazione, la più veloce al mondo, aprendo la strada a un network di circa 3.200 stazioni di ricarica. Alessandro Grosso, Country Manager **BYD DENZA** Italia racconta la strategia del debutto.

Newspaper metadata:

Source: Sky.it
Country: Italy
Media: Internet

Author:
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 21.830.990
Gross Pr Value: € 7.124,45
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://tg24.sky.it/motori/aut/2026/05/22/denza-prim-concessionario-itala-byd>

Denza, il Gruppo BYD sceglie Bologna per il primo concessionario del brand premium

Il marchio alto di gamma del colosso cinese ha inaugurato il primo concessionario a Bologna in collaborazione con il Gruppo Barchetti. Qui anche la prima Flash Charging Station del Paese, infrastruttura di ricarica tra le più veloce al mondo. Il nuovo show-room sarà punto di riferimento per tutto il Centro-Nord



Nuovo passo ufficiale per l'arrivo di **Denza** sul mercato italiano. Il marchio premium di **BYD** ha infatti inaugurato il primo show-room in Italia: il concessionario del brand alto di gamma ha aperto i battenti a Bologna, in collaborazione con il gruppo Barchetti su una superficie di 530 metri quadrati e sarà punto di riferimento per il marchio per il Centro-Nord Italia offrendo ai clienti spazi orientati all'esperienza del cliente, con consulenze personalizzate che

**Newspaper metadata:**

Source: Sky.it
Country: Italy
Media: Internet

Author:
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 21.830.990
Gross Pr Value: € 7.124,45
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://tg24.sky.it/motori/aut/2026/05/22/denza-primo-concessionario-itala-byd>

consentiranno di entrare in contatto diretto con le tecnologie **Denza**.

Il primo Flash Charging nel nostro paese

Nell'occasione dell'inaugurazione, sono state mostrate al pubblico anche la **Denza** Z9GT e la D9, i due modelli che rappresenteranno la gamma del brand premium nel nostro paese. Accanto alle vetture poi lo show-room di Bologna ospita anche il primo sistema Flash Charging d'Italia: la tecnologia di ricarica del Gruppo **BYD** offre un picco di potenza fino a 1.500 kw ma soprattutto la possibilità di passare dal 10 al 70% di autonomia in 5 minuti e dal 10 al 97% in 9 minuti, consentendo di ricaricare in condizioni climatiche più provanti.

La presenza dei vertici **BYD**

All'apertura del primo concessionario italiano di **Denza** hanno partecipato anche tutti i vertici del gruppo **BYD**. A Bologna sono intervenuti infatti **Alfredo Altavilla**, Special Advisor **BYD** Group per l'Europa, e **Alessandro Grosso**, Country Manager **BYD** e **DENZA** Italia, oltre ai padroni di casa **Andreas** e **Ivo Barchetti**, ai rappresentanti istituzionali, stakeholder del territorio e partner.

La visione di **Denza** in Italia

*"L'apertura del primo showroom **Denza** in Italia rappresenta una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand nel nostro Paese - ha spiegato **Alessandro Grosso**, Country Manager **BYD** e **Denza** Italia - Come anche l'installazione, in fase di finliizzazione, della prima stazione Flash Charging, la più veloce al mondo, che dà il via alle ulteriori installazioni nazionali. Bologna è una piazza centrale per il mercato automotive italiano e la collaborazione con un partner di grande solidità come **Barchetti** ci permette una presenza coerente con il posizionamento premium e tecnologico di **Denza**".*

Newspaper metadata:

Source: Quattroruote.it
Country: Italy
Media: Internet

Author: Claudio
Todeschini
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 3.500.000
Gross Pr Value: € 7.384,98
Pages Occupied: 1.0

Web source: https://www.quattroruote.it/news/mercato/2026/05/22/denza_showroom_bologna.html

La ricarica più veloce del mondo arriva in Italia: a Bologna i primi 1.500 kW firmati **Denza**



Denza, brand premium di **BYD**, apre ufficialmente le proprie attività commerciali in Italia con l'inaugurazione del suo primo showroom, realizzato in collaborazione con il gruppo **Barchetti**. La sede si trova a **Bologna**, in via Agucchi 74/6, su una superficie di oltre 500 metri quadrati, dove sono esposti i **primi due modelli del costruttore cinese**: la shooting brake **Z9GT** e la grande monovolume **D9**. "Bologna è una piazza **centrale per il mercato automotive italiano**, e la collaborazione con un partner di grande solidità come **Barchetti** ci permette una presenza coerente con il **posizionamento premium e tecnologico di Denza**", spiega **Alessandro Grosso**, country manager di **BYD**.

Arriva la ricarica più veloce del mondo

Nello spazio dello showroom **Denza** di Bologna verrà presto anche **installata la prima stazione Flash Charging in Italia**, con una **potenza massima di ricarica di 1.500 kW**. Nei

Newspaper metadata:

Source: Quattroruote.it

Country: Italy

Media: Internet

Author: Claudio

Todeschini

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 3.500.000

Gross Pr Value: € 7.384,98

Pages Occupied: 1.0

Web source: https://www.quattroruote.it/news/mercato/2026/05/22/denza_showroom_bologna.html

prossimi mesi la rete proprietaria di **BYD** si estenderà su **altri punti del territorio nazionale**. Entrambi i modelli di **Denza** attualmente sul mercato supportano questa tecnologia, che permette di caricare **dal 10% al 70% di batteria in cinque minuti**, e di arrivare al **97% in meno di dieci**.

Denza Z9GT

La **shooting brake elettrica**, con linee filanti e ricca di tecnologia, è disponibile sia in versione **full electric** che **Super Hybrid DM-i**, ed è il primo modello della Casa cinese a supportare la tecnologia **Flash Charging** (che abbiamo già visto in azione). Lunga **5,18 metri** e con un passo di **3,12**, offre spazio in abbondanza per passeggeri e bagagli (e c'è anche un **piccolo vano refrigerato**). Più di tutto, però, offre prestazioni mozzafiato: la full electric monta un powertrain con tre unità elettriche, una davanti e due dietro, per una potenza totale di **1.156 CV** e **1.210 Nm**. Lo 0-100 viene coperto in **2,7 secondi**, e la velocità massima arriva a 270 km/h. La batteria, da **122,5 kWh**, assicura un'autonomia di **oltre 600 km**. Il listino parte da **116.450 euro**.

Denza D9 Super Hybrid DM-i

Questa grande monovolume (è lunga 5,25 metri) mette a disposizione un **abitacolo particolarmente ricco**, anche per chi siede dietro, che può contare su sedili **riscaldati, ventilati e con funzione di massaggio**, schienali reclinabili e ricarica a induzione. Il powertrain è composto da un **1.5 turbo benzina da 120 CV** abbinato a due motori elettrici da **353 CV totali**: la trazione è integrale, lo 0-100 coperto in 8,6 secondi e la velocità massima è autolimitata a 180 km/h. La batteria ha una capacità di **58,9 kWh**, superiore a quella di una full electric media, che permette di **muoversi a zero emissioni per oltre 200 km**. Prezzi da **79.950 euro**.

Newspaper metadata:

Source: Motori.ilmessaggero.it Author: Valentina Menassi
Country: Italy Date: 2026/05/22
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 197.298
Gross Pr Value: € 1.860,99
Pages Occupied: 1.0

Web source: https://motori.ilmessaggero.it/economia/denza_accende_bologna_premium_elettrificato_di_byd_parte_italia_barchetti-9547905.html

Denza accende Bologna: il premium elettrificato di Byd parte dall'Italia con Barchetti



Il debutto italiano di **Denza** passa da Bologna e segna un passaggio strategico nella corsa europea dell'automotive elettrificato. Il brand premium del Gruppo **Byd**, interamente dedicato ai veicoli a nuova energia, inaugura il suo primo showroom nel Paese insieme al Gruppo Barchetti, storica realtà italiana della distribuzione automotive. Ma l'operazione va oltre la semplice apertura commerciale: il capoluogo emiliano ospiterà anche la prima stazione italiana Flash Charging **Denza**, definita dall'azienda "la più veloce al mondo", primo tassello di una rete che dovrebbe arrivare a circa 3.200 stazioni. Una mossa che rafforza la strategia industriale di **Byd** nel segmento premium europeo, dove tecnologia, infrastrutture e velocità di ricarica diventano leve competitive decisive.

Newspaper metadata:

Source: Motori.ilmessaggero.it Author: Valentina Menassi
Country: Italy Date: 2026/05/22
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 197.298
Gross Pr Value: € 1.860,99
Pages Occupied: 1.0

Web source: https://motori.ilmessaggero.it/economia/denza_accende_bologna_premium_elettrificato_di_byd_parte_italia_barchetti-9547905.html



Bologna hub strategico La scelta di Bologna non è casuale. La città rappresenta uno dei poli più importanti dell'automotive italiano e diventa oggi il punto di partenza della presenza retail di **Denza** nel mercato nazionale. Il nuovo showroom, sviluppato su una superficie di 530 metri quadrati, è stato progettato per offrire un'esperienza immersiva e altamente tecnologica, in linea con il posizionamento premium del marchio. All'interno dello spazio saranno esposti i modelli **Denza** Z9GT e **Denza** D9, due vetture che sintetizzano la visione del brand in termini di comfort, innovazione e mobilità elettrificata. L'obiettivo è costruire una customer experience orientata non solo alla vendita, ma anche alla consulenza personalizzata e alla scoperta delle tecnologie proprietarie sviluppate dal Gruppo **Byd**. "L'apertura del primo showroom **Denza** in Italia rappresenta una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand nel nostro Paese", ha dichiarato Alessandro Grosso, Country Manager **Byd** e **Denza** Italia. "Bologna è una piazza centrale per il mercato automotive italiano e la collaborazione con un partner di grande solidità come Barchetti ci permette una presenza coerente con il posizionamento premium e tecnologico di **Denza**".

Newspaper metadata:

Source: Motori.ilmessaggero.it Author: Valentina Menassi
Country: Italy Date: 2026/05/22
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 197.298
Gross Pr Value: € 1.860,99
Pages Occupied: 1.0

Web source: https://motori.ilmessaggero.it/economia/denza_accende_bologna_premium_elettrificato_di_byd_parte_italia_barchetti-9547905.html



La tecnologia Flash Charging cambia il paradigma della ricarica Il vero elemento di rottura dell'operazione è però rappresentato dalla tecnologia Flash Charging, che **Denza** introduce anche sul mercato europeo. Basata sulla seconda generazione della Blade Battery **Byd**, la piattaforma promette una ricarica ultraveloce capace di ridurre drasticamente i tempi di sosta: dal 10% al 70% in appena 5 minuti e dal 10% al 97% in 9 minuti, secondo quanto comunicato dall'azienda. Il principio scelto dal marchio – “Pronta in 5, completa in 9, con il freddo aggiungi 3” – punta a semplificare la percezione della mobilità elettrica agli occhi del cliente premium, tradizionalmente più sensibile al tema dei tempi di rifornimento. Anche in condizioni climatiche estreme fino a -30°C, il sistema sarebbe in grado di mantenere prestazioni elevate, completando la ricarica dal 20% al 97% in circa 12 minuti. La stazione Flash Charging di Bologna, ancora in fase di finalizzazione, sarà la prima installata in Italia e fungerà da apripista per l'espansione infrastrutturale del marchio. Migliaia di stazioni risultano già operative in Cina e **BYD** ha annunciato un piano di espansione internazionale che coinvolgerà progressivamente anche i principali mercati europei.

Barchetti e Byd Per il Gruppo Barchetti l'arrivo di **Denza** rappresenta un ulteriore passo nella

Newspaper metadata:

Source: Motori.ilmessaggero.it Author: Valentina Menassi
Country: Italy Date: 2026/05/22
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 197.298
Gross Pr Value: € 1.860,99
Pages Occupied: 1.0

Web source: https://motori.ilmessaggero.it/economia/denza_accende_bologna_premium_elettrificato_di_byd_parte_italia_barchetti-9547905.html

trasformazione del mercato automotive italiano verso l'elettrificazione. Fondato nel 1924, il gruppo è oggi presente con 16 brand e oltre 30 sedi sul territorio nazionale, offrendo servizi che spaziano dalla vendita di vetture nuove, usate e Km0 fino al noleggio e all'assistenza specializzata. "Essere stati scelti come primo Dealer in Italia per rappresentare **Denza** è per noi un grande onore", ha dichiarato Andreas Barchetti, ceo Barchetti. "**Denza** è un brand dalla portata rivoluzionaria che interpreta il futuro dell'automotive premium con una visione innovativa". L'alleanza tra **Byd** e Barchetti evidenzia come il mercato europeo stia entrando in una nuova fase competitiva, in cui i costruttori cinesi non puntano più soltanto ai volumi ma cercano di presidiare anche la fascia alta del mercato. **Denza** diventa così il laboratorio attraverso cui **BYD** prova a ridefinire il concetto di premium elettrificato, facendo leva su autonomia, velocità di ricarica e contenuto tecnologico.

D9 e Z9GT Tra i protagonisti dello showroom bolognese ci sarà la **Denza** D9 Super Hybrid DM-i, modello pensato sia per la mobilità familiare sia per l'utilizzo executive. Il powertrain dichiara fino a 210 chilometri in modalità completamente elettrica e fino a 950 chilometri complessivi con batteria carica e pieno di carburante. Gli interni puntano invece sul comfort di fascia alta, con sedili posteriori "zero gravity", sistema audio Devialet e configurazione flessibile a sette posti. Accanto alla D9 debutta la **Denza** Z9GT, disponibile sia in versione completamente elettrica sia Super Hybrid DM-i. La vettura unisce una silhouette shooting brake a soluzioni tecnologiche avanzate, posizionandosi nel segmento premium ad alte prestazioni. Entrambe le versioni integrano il sistema Flash Charging fino a 1.500 kW, elemento che **Byd** considera uno degli asset strategici per accelerare la diffusione della mobilità a zero emissioni nel segmento high-end.

Newspaper metadata:

Source: Lapresse.it

Country: Italy

Media: Internet

Author:

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 321.900

Gross Pr Value: € 2.386,75

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.lapresse.it/economia/2026/05/22/denza-byd-inaugura-a-bologna-il-primo-showroom-in-italia/>

Denza (BYD) inaugura a Bologna il primo showroom in Italia



Denza, brand premium del Gruppo **BYD** interamente dedicato ai veicoli a nuova energia, ha inaugurato a **Bologna** il suo primo **showroom** in Italia, realizzato in collaborazione con Barchetti. L'apertura della nuova sede rappresenta un passaggio strategico nel percorso di sviluppo del marchio nel mercato italiano ed europeo e conferma il crescente impegno del Gruppo **BYD** nel segmento premium della mobilità elettrificata. Bologna sarà inoltre la prima città italiana in cui verrà installata la **prima stazione FLASH Charging Denza**, attualmente in fase di finalizzazione, la più veloce al mondo, aprendo la strada a un network di circa **3.200 stazioni di ricarica**. Con questa inaugurazione, **Denza** avvia ufficialmente la propria presenza retail in Italia attraverso uno spazio progettato per offrire un'esperienza immersiva e ad alto contenuto tecnologico, in linea con il posizionamento premium del brand. Lo showroom nasce dalla partnership con **Barchetti**, una delle realtà automotive più importanti d'Italia, guidata da Ivo e Andreas Barchetti e attiva da oltre 100 anni nel settore della mobilità. L'evento inaugurale ha visto la partecipazione del top management del Gruppo **BYD**, tra cui **Alfredo**

Newspaper metadata:

Source: Lapresse.it
Country: Italy
Media: Internet

Author:
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 321.900
Gross Pr Value: € 2.386,75
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.lapresse.it/economia/2026/05/22/denza-byd-inaugura-a-bologna-il-primmo-showroom-in-italia/>

Altavilla, Special Advisor **BYD** Group per l'Europa, e **Alessandro Grosso**, Country Manager **BYD** e **Denza** Italia, oltre ai padroni di casa **Andreas e Ivo Barchetti**, ai rappresentanti istituzionali, stakeholder del territorio e partner. "L'apertura del primo showroom **Denza** in Italia rappresenta una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand nel nostro Paese. Come anche l'installazione, in fase di finalizzazione, della prima stazione FLASH Charging, la più veloce al mondo, che dà il via alle ulteriori installazioni nazionali. Bologna è una piazza centrale per il mercato automotive italiano e la collaborazione con un partner di grande solidità come Barchetti ci permette una presenza coerente con il posizionamento premium e tecnologico di **Denza**", ha dichiarato Alessandro Grosso, Country Manager **BYD** e **Denza** Italia. "Essere stati scelti come primo Dealer in Italia per rappresentare **Denza** è per noi un grande onore. **Denza** è un brand dalla portata rivoluzionaria che interpreta il futuro dell'automotive premium con una visione innovativa. Per Barchetti questo capitolo è un elemento di grande prestigio, siamo orgogliosi di offrire in Italia un marchio come **Denza**, confermando ancora una volta la nostra volontà di interpretare il futuro dell'automotive con visione, responsabilità e passione", ha dichiarato il ceo del gruppo, Andreas Barchetti.

Newspaper metadata:

Source: Italtpress.com

Country: Italy

Media: Internet

Author:

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 66.900

Gross Pr Value: € 1.046,18

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.italpress.com/denza-inaugura-a-bologna-il-primo-showroom-in-italia-insieme-al-gruppo-barchetti/>

Denza inaugura a Bologna il primo showroom in Italia insieme al Gruppo Barchetti



BOLOGNA (ITALPRESS) – **DENZA**, marchio premium del Gruppo **BYD** dedicato ai veicoli a nuova energia, inaugura a Bologna il suo primo showroom in Italia in collaborazione con Barchetti. L'apertura segna un passaggio strategico nello sviluppo del brand sul mercato italiano ed europeo e rafforza la presenza del Gruppo **BYD** nel segmento premium della mobilità elettrificata.

La nuova sede, situata in via Agucchi 74/6, si estende su 530 metri quadrati ed è progettata come uno spazio esperienziale ad alto contenuto tecnologico. Lo showroom offrirà ai clienti un percorso immersivo nel mondo **DENZA**, con consulenza personalizzata e presentazione delle soluzioni innovative della gamma, in linea con il posizionamento premium del marchio.

Newspaper metadata:

Source: Itaipress.com
Country: Italy
Media: Internet

Author:
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 66.900
Gross Pr Value: € 1.046,18
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.italpress.com/denza-inaugura-a-bologna-il-primo-showroom-in-italia-insieme-al-gruppo-barchetti/>

All'interno dello spazio saranno esposti i modelli **DENZA** Z9GT e **DENZA** D9, che rappresentano la visione del brand in termini di innovazione, comfort e tecnologia. Entrambi i veicoli integrano il sistema FLASH Charging del Gruppo **BYD**, con tecnologia fino a 1.500 kW di potenza, pensata per ridurre drasticamente i tempi di ricarica e sostenere lo sviluppo di una rete europea dedicata.

Contestualmente all'apertura dello showroom, Bologna sarà anche la prima città italiana ad ospitare una stazione **DENZA** FLASH Charging, attualmente in fase di finalizzazione. Il progetto prevede lo sviluppo di circa 3.200 stazioni di ricarica, con l'obiettivo di rafforzare l'infrastruttura per la mobilità elettrica ad alte prestazioni.

L'inaugurazione ha visto la partecipazione del top management del Gruppo **BYD**, tra cui **Alfredo Altavilla**, Special Advisor **BYD** Group per l'Europa, e Alessandro Grosso, Country Manager **BYD** e **DENZA** Italia, oltre ai rappresentanti della famiglia Barchetti e agli stakeholder del territorio. Secondo Alessandro Grosso, l'apertura rappresenta "una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand in Italia", mentre Andreas Barchetti ha sottolineato il valore della partnership, definendo **DENZA** "un marchio dalla visione innovativa che interpreta il futuro dell'automotive premium". Fondato nel 1924, il Gruppo Barchetti è una delle principali realtà italiane del settore automotive, attivo con numerosi brand e oltre 30 sedi sul territorio nazionale, offrendo servizi che spaziano dalla vendita alla mobilità integrata fino all'assistenza specializzata.

foto: ufficio stampa **BYD** Italia

(ITALPRESS).

A Bologna il primo showroom Denza



PREMIUM BYD Tutte le storie hanno un inizio e quella di **DENZA**, il marchio premium di **BYD** in Italia, parte da Bologna. E qui che, in partnership con il Gruppo Barchetti, **DENZA** apre il primo showroom nel Belpaese, con l'ambizione di entrare nell'élite delle auto di lusso in pianta stabile. Focalizzato su veicoli a nuova energia (NEV), il brand compie un passo cruciale nella strategia di espansione europea nel segmento dell'elettrico. Il capoluogo emiliano è stato scelto anche per il debutto della prima stazione di ricarica ultrasolida FLASH Charging d'Italia, tassello iniziale di un network che conterà circa 3.200 installazioni dislocate in tutta la penisola. Lo showroom di Bologna è un mix di tecnologia ed esperienza premium. La nuova concessionaria sorge in via Agucchi 74/6 e si sviluppa su una superficie di 530 metri quadri. Concepito come hub di riferimento per il Centro-Nord Italia, lo spazio offre un'esperienza immersiva e consulenze su misura per far scoprire ai clienti la tecnologia **DENZA**. La nascita dello showroom si deve alla sinergia con il Gruppo BARCHETTI, guidato da Ivo e Andreas Barchetti, solida realtà automotive italiana attiva da oltre un secolo che oggi conta 16 marchi e più di 30 sedi sul territorio.

Durante l'inaugurazione abbiamo potuto ammirare due modelli, la **DENZA** D9 Super Hybrid DM-i, un veicolo executive a 7 posti ideale per famiglie e viaggi d'affari che offre fino a 210 km

Newspaper metadata:

Source: Iltempo.it

Country: Italy

Media: Internet

Author:

Date: 2026/05/23

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 2.700.000

Gross Pr Value: € 4.089,92

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.iltempo.it/sport/motori/2026/05/23/news/denza-byd-premium-showroom-cinese-lusso-bologna-47845108/>

di autonomia in modalità 100% elettrica e un'autonomia complessiva di 950 km, e la **DENZA Z9GT**: una shooting brake ad alte prestazioni, disponibile sia in versione puramente elettrica sia Super Hybrid DM-i. "Essere il primo dealer scelto da **DENZA** in Italia è un grande onore - ha dichiarato Andreas Barchetti -

DENZA interpreta il futuro dell'automotive premium con una visione rivoluzionaria. Questo accordo dona enorme prestigio al nostro Gruppo e conferma la nostra volontà di guidare l'evoluzione della mobilità con responsabilità e passione." All'evento inaugurale hanno preso parte anche **Alfredo Altavilla** (Special Advisor **BYD** Group per l'Europa), rappresentanti istituzionali e stakeholder del territorio.

Newspaper metadata:

Source: Motori.ilmattino.it
Country: Italy
Media: Internet

Author: Valentina
Menassi
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 74.514
Gross Pr Value: € 1.378,98
Pages Occupied: 1.0

Web source: https://motori.ilmattino.it/economia/denza_accende_bologna_premium_elettrificato_di_byd_parte_italia_barchetti-9547905.html

Denza accende Bologna: il premium elettrificato di **Byd** parte dall'Italia con Barchetti



Denza accende Bologna: il premium elettrificato di **Byd** parte dall'Italia con Barchetti di Valentina Menassi

Il debutto italiano di **Denza** passa da Bologna e segna un passaggio strategico nella corsa europea dell'automotive elettrificato. Il brand premium del Gruppo **Byd**, interamente dedicato ai veicoli a nuova energia, inaugura il suo primo showroom nel Paese insieme al Gruppo Barchetti, storica realtà italiana della distribuzione automotive. Ma l'operazione va oltre la semplice apertura commerciale: il capoluogo emiliano ospiterà anche la prima stazione italiana Flash Charging **Denza**, definita dall'azienda "la più veloce al mondo", primo tassello di una rete che dovrebbe arrivare a circa 3.200 stazioni. Una mossa che rafforza la strategia industriale di **Byd** nel segmento premium europeo, dove tecnologia, infrastrutture e velocità di ricarica diventano leve competitive decisive.

Newspaper metadata:

Source: Motori.ilmattino.it
Country: Italy
Media: Internet

Author: Valentina
Menassi
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 74.514
Gross Pr Value: € 1.378,98
Pages Occupied: 1.0

Web source: https://motori.ilmattino.it/economia/denza_accende_bologna_premium_elettrificato_di_byd_parte_italia_barchetti-9547905.html



Bologna hub strategico La scelta di Bologna non è casuale. La città rappresenta uno dei poli più importanti dell'automotive italiano e diventa oggi il punto di partenza della presenza retail di **Denza** nel mercato nazionale. Il nuovo showroom, sviluppato su una superficie di 530 metri quadrati, è stato progettato per offrire un'esperienza immersiva e altamente tecnologica, in linea con il posizionamento premium del marchio. All'interno dello spazio saranno esposti i modelli **Denza** Z9GT e **Denza** D9, due vetture che sintetizzano la visione del brand in termini di comfort, innovazione e mobilità elettrificata. L'obiettivo è costruire una customer experience orientata non solo alla vendita, ma anche alla consulenza personalizzata e alla scoperta delle tecnologie proprietarie sviluppate dal Gruppo **Byd**. "L'apertura del primo showroom **Denza** in Italia rappresenta una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand nel nostro Paese", ha dichiarato Alessandro Grosso, Country Manager **Byd** e **Denza** Italia. "Bologna è una piazza centrale per il mercato automotive italiano e la collaborazione con un partner di grande solidità come Barchetti ci permette una presenza coerente con il posizionamento premium e tecnologico di **Denza**".

Newspaper metadata:

Source: Motori.ilmattino.it
Country: Italy
Media: Internet

Author: Valentina
Menassi
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 74.514
Gross Pr Value: € 1.378,98
Pages Occupied: 1.0

Web source: https://motori.ilmattino.it/economia/denza_accende_bologna_premium_elettrificato_di_byd_parte_italia_barchetti-9547905.html



La tecnologia Flash Charging cambia il paradigma della ricarica Il vero elemento di rottura dell'operazione è però rappresentato dalla tecnologia Flash Charging, che **Denza** introduce anche sul mercato europeo. Basata sulla seconda generazione della Blade Battery **Byd**, la piattaforma promette una ricarica ultraveloce capace di ridurre drasticamente i tempi di sosta: dal 10% al 70% in appena 5 minuti e dal 10% al 97% in 9 minuti, secondo quanto comunicato dall'azienda. Il principio scelto dal marchio – “Pronta in 5, completa in 9, con il freddo aggiungi 3” – punta a semplificare la percezione della mobilità elettrica agli occhi del cliente premium, tradizionalmente più sensibile al tema dei tempi di rifornimento. Anche in condizioni climatiche estreme fino a -30°C, il sistema sarebbe in grado di mantenere prestazioni elevate, completando la ricarica dal 20% al 97% in circa 12 minuti. La stazione Flash Charging di Bologna, ancora in fase di finalizzazione, sarà la prima installata in Italia e fungerà da apripista per l'espansione infrastrutturale del marchio. Migliaia di stazioni risultano già operative in Cina e **BYD** ha annunciato un piano di espansione internazionale che coinvolgerà progressivamente anche i principali mercati europei.

Barchetti e Byd Per il Gruppo Barchetti l'arrivo di **Denza** rappresenta un ulteriore passo nella

Newspaper metadata:

Source: Motori.ilmattino.it Author: Valentina Menassi
Country: Italy Date: 2026/05/22
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 74.514
Gross Pr Value: € 1.378,98
Pages Occupied: 1.0

Web source: https://motori.ilmattino.it/economia/denza_accende_bologna_premium_elettrificato_di_byd_parte_italia_barchetti-9547905.html

trasformazione del mercato automotive italiano verso l'elettrificazione. Fondato nel 1924, il gruppo è oggi presente con 16 brand e oltre 30 sedi sul territorio nazionale, offrendo servizi che spaziano dalla vendita di vetture nuove, usate e Km0 fino al noleggio e all'assistenza specializzata. "Essere stati scelti come primo Dealer in Italia per rappresentare Denza è per noi un grande onore", ha dichiarato Andreas Barchetti, ceo Barchetti. "Denza è un brand dalla portata rivoluzionaria che interpreta il futuro dell'automotive premium con una visione innovativa". L'alleanza tra Byd e Barchetti evidenzia come il mercato europeo stia entrando in una nuova fase competitiva, in cui i costruttori cinesi non puntano più soltanto ai volumi ma cercano di presidiare anche la fascia alta del mercato. Denza diventa così il laboratorio attraverso cui BYD prova a ridefinire il concetto di premium elettrificato, facendo leva su autonomia, velocità di ricarica e contenuto tecnologico.

D9 e Z9GT Tra i protagonisti dello showroom bolognese ci sarà la Denza D9 Super Hybrid DM-i, modello pensato sia per la mobilità familiare sia per l'utilizzo executive. Il powertrain dichiara fino a 210 chilometri in modalità completamente elettrica e fino a 950 chilometri complessivi con batteria carica e pieno di carburante. Gli interni puntano invece sul comfort di fascia alta, con sedili posteriori "zero gravity", sistema audio Devialet e configurazione flessibile a sette posti. Accanto alla D9 debutta la Denza Z9GT, disponibile sia in versione completamente elettrica sia Super Hybrid DM-i. La vettura unisce una silhouette shooting brake a soluzioni tecnologiche avanzate, posizionandosi nel segmento premium ad alte prestazioni. Entrambe le versioni integrano il sistema Flash Charging fino a 1.500 kW, elemento che Byd considera uno degli asset strategici per accelerare la diffusione della mobilità a zero emissioni nel segmento high-end.

Newspaper metadata:

Source: Motori.leggo.it
Country: Italy
Media: Internet

Author: Valentina
Menassi
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 25.100
Gross Pr Value: € 640
Pages Occupied: 1.0

Web source: https://motori.leggo.it/economia/denza_accende_bologna_premium_elettrificato_di_byd_parte_italia_barchetti-9547905.html

Denza accende Bologna: il premium elettrificato di Byd parte dall'Italia con Barchetti



Il debutto italiano di **Denza** passa da Bologna e segna un passaggio strategico nella corsa europea dell'automotive elettrificato. Il brand premium del Gruppo **Byd**, interamente dedicato ai veicoli a nuova energia, inaugura il suo primo showroom nel Paese insieme al Gruppo Barchetti, storica realtà italiana della distribuzione automotive. Ma l'operazione va oltre la semplice apertura commerciale: il capoluogo emiliano ospiterà anche la prima stazione italiana Flash Charging **Denza**, definita dall'azienda "la più veloce al mondo", primo tassello di una rete che dovrebbe arrivare a circa 3.200 stazioni. Una mossa che rafforza la strategia industriale di **Byd** nel segmento premium europeo, dove tecnologia, infrastrutture e velocità di ricarica diventano leve competitive decisive.

Newspaper metadata:

Source: Motori.leggo.it
Country: Italy
Media: Internet

Author: Valentina Menassi
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 25.100
Gross Pr Value: € 640
Pages Occupied: 1.0

Web source: https://motori.leggo.it/economia/denza_accende_bologna_premium_elettrificato_di_byd_parte_italia_barchetti-9547905.html



Bologna hub strategico La scelta di Bologna non è casuale. La città rappresenta uno dei poli più importanti dell'automotive italiano e diventa oggi il punto di partenza della presenza retail di **Denza** nel mercato nazionale. Il nuovo showroom, sviluppato su una superficie di 530 metri quadrati, è stato progettato per offrire un'esperienza immersiva e altamente tecnologica, in linea con il posizionamento premium del marchio. All'interno dello spazio saranno esposti i modelli **Denza** Z9GT e **Denza** D9, due vetture che sintetizzano la visione del brand in termini di comfort, innovazione e mobilità elettrificata. L'obiettivo è costruire una customer experience orientata non solo alla vendita, ma anche alla consulenza personalizzata e alla scoperta delle tecnologie proprietarie sviluppate dal Gruppo **Byd**. "L'apertura del primo showroom **Denza** in Italia rappresenta una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand nel nostro Paese", ha dichiarato Alessandro Grosso, Country Manager **Byd** e **Denza** Italia. "Bologna è una piazza centrale per il mercato automotive italiano e la collaborazione con un partner di grande solidità come Barchetti ci permette una presenza coerente con il posizionamento premium e tecnologico di **Denza**".

Newspaper metadata:

Source: Motori.leggo.it Author: Valentina Menassi
 Country: Italy Date: 2026/05/22
 Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 25.100
 Gross Pr Value: € 640
 Pages Occupied: 1.0

Web source: https://motori.leggo.it/economia/denza_accende_bologna_premium_elettrificato_di_byd_parte_italia_barchetti-9547905.html



La tecnologia Flash Charging cambia il paradigma della ricarica Il vero elemento di rottura dell'operazione è però rappresentato dalla tecnologia Flash Charging, che **Denza** introduce anche sul mercato europeo. Basata sulla seconda generazione della Blade Battery **Byd**, la piattaforma promette una ricarica ultraveloce capace di ridurre drasticamente i tempi di sosta: dal 10% al 70% in appena 5 minuti e dal 10% al 97% in 9 minuti, secondo quanto comunicato dall'azienda. Il principio scelto dal marchio – "Pronta in 5, completa in 9, con il freddo aggiungi 3" – punta a semplificare la percezione della mobilità elettrica agli occhi del cliente premium, tradizionalmente più sensibile al tema dei tempi di rifornimento. Anche in condizioni climatiche estreme fino a -30°C, il sistema sarebbe in grado di mantenere prestazioni elevate, completando la ricarica dal 20% al 97% in circa 12 minuti. La stazione Flash Charging di Bologna, ancora in fase di finalizzazione, sarà la prima installata in Italia e fungerà da apripista per l'espansione infrastrutturale del marchio. Migliaia di stazioni risultano già operative in Cina e **BYD** ha annunciato un piano di espansione internazionale che coinvolgerà progressivamente anche i principali mercati europei.

Barchetti e Byd Per il Gruppo Barchetti l'arrivo di **Denza** rappresenta un ulteriore passo nella

Newspaper metadata:

Source: Motori.leggo.it

Country: Italy

Media: Internet

Author: Valentina

Menassi

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 25.100

Gross Pr Value: € 640

Pages Occupied: 1.0

Web source: https://motori.leggo.it/economia/denza_accende_bologna_premium_elettrificato_di_byd_parte_italia_barchetti-9547905.html

trasformazione del mercato automotive italiano verso l'elettrificazione. Fondato nel 1924, il gruppo è oggi presente con 16 brand e oltre 30 sedi sul territorio nazionale, offrendo servizi che spaziano dalla vendita di vetture nuove, usate e Km0 fino al noleggio e all'assistenza specializzata. "Essere stati scelti come primo Dealer in Italia per rappresentare Denza è per noi un grande onore", ha dichiarato Andreas Barchetti, ceo Barchetti. "Denza è un brand dalla portata rivoluzionaria che interpreta il futuro dell'automotive premium con una visione innovativa". L'alleanza tra Byd e Barchetti evidenzia come il mercato europeo stia entrando in una nuova fase competitiva, in cui i costruttori cinesi non puntano più soltanto ai volumi ma cercano di presidiare anche la fascia alta del mercato. Denza diventa così il laboratorio attraverso cui BYD prova a ridefinire il concetto di premium elettrificato, facendo leva su autonomia, velocità di ricarica e contenuto tecnologico.

D9 e Z9GT Tra i protagonisti dello showroom bolognese ci sarà la Denza D9 Super Hybrid DM-i, modello pensato sia per la mobilità familiare sia per l'utilizzo executive. Il powertrain dichiara fino a 210 chilometri in modalità completamente elettrica e fino a 950 chilometri complessivi con batteria carica e pieno di carburante. Gli interni puntano invece sul comfort di fascia alta, con sedili posteriori "zero gravity", sistema audio Devialet e configurazione flessibile a sette posti. Accanto alla D9 debutta la Denza Z9GT, disponibile sia in versione completamente elettrica sia Super Hybrid DM-i. La vettura unisce una silhouette shooting brake a soluzioni tecnologiche avanzate, posizionandosi nel segmento premium ad alte prestazioni. Entrambe le versioni integrano il sistema Flash Charging fino a 1.500 kW, elemento che Byd considera uno degli asset strategici per accelerare la diffusione della mobilità a zero emissioni nel segmento high-end.

Newspaper metadata:

Source:
Motori.corriereadriatico.it
Country: Italy
Media: Internet

Author: Valentina
Menassi
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: -
Gross Pr Value: € 0
Pages Occupied: 0.0

Web source: https://motori.corriereadriatico.it/economia/denza_accende_bologna_premium_elettrificato_di_byd_parte_italia_barchetti-9547905.html

Denza accende Bologna: il premium elettrificato di Byd parte dall'Italia con Barchetti



Il debutto italiano di **Denza** passa da Bologna e segna un passaggio strategico nella corsa europea dell'automotive elettrificato. Il brand premium del Gruppo **Byd**, interamente dedicato ai veicoli a nuova energia, inaugura il suo primo showroom nel Paese insieme al Gruppo Barchetti, storica realtà italiana della distribuzione automotive. Ma l'operazione va oltre la semplice apertura commerciale: il capoluogo emiliano ospiterà anche la prima stazione italiana Flash Charging **Denza**, definita dall'azienda "la più veloce al mondo", primo tassello di una rete che dovrebbe arrivare a circa 3.200 stazioni. Una mossa che rafforza la strategia industriale di **Byd** nel segmento premium europeo, dove tecnologia, infrastrutture e velocità di ricarica diventano leve competitive decisive.

Newspaper metadata:

Source:
Motori.corriereadriatico.it
Country: Italy
Media: Internet

Author: Valentina
Menassi
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: -
Gross Pr Value: € 0
Pages Occupied: 0.0

Web source: https://motori.corriereadriatico.it/economia/denza_accende_bologna_premium_elettrificato_di_byd_parte_italia_barchetti-9547905.html



Bologna hub strategico La scelta di Bologna non è casuale. La città rappresenta uno dei poli più importanti dell'automotive italiano e diventa oggi il punto di partenza della presenza retail di **Denza** nel mercato nazionale. Il nuovo showroom, sviluppato su una superficie di 530 metri quadrati, è stato progettato per offrire un'esperienza immersiva e altamente tecnologica, in linea con il posizionamento premium del marchio. All'interno dello spazio saranno esposti i modelli **Denza** Z9GT e **Denza** D9, due vetture che sintetizzano la visione del brand in termini di comfort, innovazione e mobilità elettrificata. L'obiettivo è costruire una customer experience orientata non solo alla vendita, ma anche alla consulenza personalizzata e alla scoperta delle tecnologie proprietarie sviluppate dal Gruppo **Byd**. "L'apertura del primo showroom **Denza** in Italia rappresenta una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand nel nostro Paese", ha dichiarato Alessandro Grosso, Country Manager **Byd** e **Denza** Italia. "Bologna è una piazza centrale per il mercato automotive italiano e la collaborazione con un partner di grande solidità come Barchetti ci permette una presenza coerente con il posizionamento premium e tecnologico di **Denza**".

Newspaper metadata:

Source: Motori.corriereadriatico.it
Country: Italy
Media: Internet

Author: Valentina Menassi
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: -
Gross Pr Value: € 0
Pages Occupied: 0.0

Web source: https://motori.corriereadriatico.it/economia/denza_accende_bologna_premium_elettrificato_di_byd_parte_italia_barchetti-9547905.html



La tecnologia Flash Charging cambia il paradigma della ricarica Il vero elemento di rottura dell'operazione è però rappresentato dalla tecnologia Flash Charging, che **Denza** introduce anche sul mercato europeo. Basata sulla seconda generazione della Blade Battery **Byd**, la piattaforma promette una ricarica ultraveloce capace di ridurre drasticamente i tempi di sosta: dal 10% al 70% in appena 5 minuti e dal 10% al 97% in 9 minuti, secondo quanto comunicato dall'azienda. Il principio scelto dal marchio – “Pronta in 5, completa in 9, con il freddo aggiungi 3” – punta a semplificare la percezione della mobilità elettrica agli occhi del cliente premium, tradizionalmente più sensibile al tema dei tempi di rifornimento. Anche in condizioni climatiche estreme fino a -30°C, il sistema sarebbe in grado di mantenere prestazioni elevate, completando la ricarica dal 20% al 97% in circa 12 minuti. La stazione Flash Charging di Bologna, ancora in fase di finalizzazione, sarà la prima installata in Italia e fungerà da apripista per l'espansione infrastrutturale del marchio. Migliaia di stazioni risultano già operative in Cina e **BYD** ha annunciato un piano di espansione internazionale che coinvolgerà progressivamente anche i principali mercati europei.

Barchetti e Byd Per il Gruppo Barchetti l'arrivo di **Denza** rappresenta un ulteriore passo nella

Newspaper metadata:

Source:	Author: Valentina
Motori.corriereadriatico.it	Menassi
Country: Italy	Date: 2026/05/22
Media: Internet	Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach:	-
Gross Pr Value:	€ 0
Pages Occupied:	0.0

Web source: https://motori.corriereadriatico.it/economia/denza_accende_bologna_premium_elettrificato_di_byd_parte_italia_barchetti-9547905.html

trasformazione del mercato automotive italiano verso l'elettrificazione. Fondato nel 1924, il gruppo è oggi presente con 16 brand e oltre 30 sedi sul territorio nazionale, offrendo servizi che spaziano dalla vendita di vetture nuove, usate e Km0 fino al noleggio e all'assistenza specializzata. "Essere stati scelti come primo Dealer in Italia per rappresentare **Denza** è per noi un grande onore", ha dichiarato Andreas Barchetti, ceo Barchetti. "**Denza** è un brand dalla portata rivoluzionaria che interpreta il futuro dell'automotive premium con una visione innovativa". L'alleanza tra **Byd** e Barchetti evidenzia come il mercato europeo stia entrando in una nuova fase competitiva, in cui i costruttori cinesi non puntano più soltanto ai volumi ma cercano di presidiare anche la fascia alta del mercato. **Denza** diventa così il laboratorio attraverso cui **BYD** prova a ridefinire il concetto di premium elettrificato, facendo leva su autonomia, velocità di ricarica e contenuto tecnologico.

D9 e Z9GT Tra i protagonisti dello showroom bolognese ci sarà la **Denza** D9 Super Hybrid DM-i, modello pensato sia per la mobilità familiare sia per l'utilizzo executive. Il powertrain dichiara fino a 210 chilometri in modalità completamente elettrica e fino a 950 chilometri complessivi con batteria carica e pieno di carburante. Gli interni puntano invece sul comfort di fascia alta, con sedili posteriori "zero gravity", sistema audio Devialet e configurazione flessibile a sette posti. Accanto alla D9 debutta la **Denza** Z9GT, disponibile sia in versione completamente elettrica sia Super Hybrid DM-i. La vettura unisce una silhouette shooting brake a soluzioni tecnologiche avanzate, posizionandosi nel segmento premium ad alte prestazioni. Entrambe le versioni integrano il sistema Flash Charging fino a 1.500 kW, elemento che **Byd** considera uno degli asset strategici per accelerare la diffusione della mobilità a zero emissioni nel segmento high-end.

Newspaper metadata:

Source: Quotidiano.net

Country: Italy

Media: Internet

Author:

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 4.200.000

Gross Pr Value: € 4.432,42

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://motori.quotidiano.net/news/denza-bologna-ricarica-1-500-kw.htm>

Denza, a Bologna la ricarica da 1.500 kW del Marchio di lusso della cinese BYD



Bologna accoglie il primo punto vendita nazionale del Marchio di lusso **Denza** nato dalla collaborazione tecnica tra i giganti **BYD** e Mercedes-Benz.

Il nuovo spazio espositivo situato in via Agucchi occupa una superficie totale di **530** metri quadrati dedicati alla mobilità elettrica di alta gamma. La apertura della sede emiliana costituisce un passaggio fondamentale per la rincorsa dei volumi di vendita nel segmento dei veicoli a nuova energia. Il progetto nasce dal sodalizio con una realtà attiva da oltre un secolo nel panorama della distribuzione automobilistica della intera penisola.

Newspaper metadata:

Source: Quotidiano.net

Country: Italy

Media: Internet

Author:

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 4.200.000

Gross Pr Value: € 4.432,42

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://motori.quotidiano.net/news/denza-bologna-ricarica-1-500-kw.htm>

Ricarica flash e tecnologia da record

La installazione della stazione **Flash Charging** garantisce una potenza di picco pari a **1.500 kW** permettendo rifornimenti energetici nel tempo di un caffè. Il sistema permette il passaggio dal **10% al 70%** della energia dentro la batteria nel tempo record di soli **5 minuti** cronometrati. Tale infrastruttura di ricarica ultrarapida costituisce la prima unità di una rete composta da un numero totale di 3.200 punti nazionali.

*L'apertura del primo showroom **DENZA** in Italia rappresenta una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand nel nostro Paese. Come anche l'installazione, in fase di finalizzazione, della prima stazione FLASH Charging, la più veloce al mondo, che dà il via alle ulteriori installazioni nazionali. Bologna è una piazza centrale per il mercato automotive italiano e la collaborazione con un partner di grande solidità come **BARCETTI** ci permette una presenza coerente con il posizionamento premium e tecnologico di **DENZA**", ha detto **Alessandro Grosso**, Country Manager **BYD** e **DENZA** Italia.*

Newspaper metadata:

Source: Quotidiano.net

Country: Italy

Media: Internet

Author:

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 4.200.000

Gross Pr Value: € 4.432,42

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://motori.quotidiano.net/news/denza-bologna-ricarica-1-500-kw.htm>**Denza Z)GT e monovolume D9**

La shooting brake elettrica Z9GT mette in mostra una potenza totale di **1.156 cavalli** vapore grazie alla presenza di tre motori indipendenti sulla scocca. Lo scatto da zero a cento chilometri orari richiede un tempo di **2,7 secondi** portando la vettura verso una velocità massima di 270 orari. Il listino ufficiale per tale modello di lusso parte dalla cifra di **116.450 euro** includendo ogni tipo di dotazione tecnologica di bordo superiore.



La **monovolume** (veicolo multiuso di grandi dimensioni) **D9** propone uno schema **ibrido** capace di percorrere **210** chilometri in modalità elettrica garantendo un comfort totale per sette persone adulte. Il prezzo d'attacco per la vettura familiare di grandi dimensioni si ferma alla quota di **79.950 euro** presso la rete di vendita ufficiale. "Essere stati scelti come primo Dealer in Italia per rappresentare **DENZA** è per noi un grande onore. **DENZA** è un brand dalla portata rivoluzionaria che interpreta il futuro dell'automotive premium con una visione innovativa.

Newspaper metadata:

Source: Quotidiano.net

Country: Italy

Media: Internet

Author:

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 4.200.000

Gross Pr Value: € 4.432,42

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://motori.quotidiano.net/news/denza-bologna-ricarica-1-500-kw.htm>

Per BARCHETTI tale capitolo è un elemento di grande prestigio, siamo orgogliosi di offrire in Italia un marchio come **DENZA**, confermando ancora una volta la nostra volontà di interpretare il futuro dell'automotive con visione, responsabilità e passione", afferma **Andreas Barchetti**, CEO BARCHETTI.

Le 5 cose da sapere su **Denza** a Bologna

1. **Denza** inaugura a Bologna il primo showroom italiano esteso su 530 metri quadrati in via Agucchi.
2. La tecnologia Flash Charging eroga 1.500 kW per ricaricare la batteria dal 10% al 70% in 5 minuti.
3. Il modello Z9GT vanta 1.156 cavalli ed uno scatto da fermo fino a cento orari pari a 2,7 secondi.
4. La monovolume D9 offre sette posti e una autonomia elettrica superiore ai 200 chilometri per i tragitti urbani.
5. I prezzi partono da 79.950 euro per la D9 e raggiungono i 116.450 euro per la sportiva Z9GT.

Leggi ora: **le news motori**

Ultima modifica: 22 Maggio 2026

Newspaper metadata:

Source: Askanews.it

Country: Italy

Media: Internet

Author:

Date: 2026/05/24

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 791.900

Gross Pr Value: € 2.404,99

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://askanews.it/2026/05/24/byd-denza-apre-a-bologna-primo-showroom-italiano-con-barchetti/>

Byd: Denza apre a Bologna primo showroom italiano con Barchetti



In arrivo anche prima stazione Flash Charging da 1.500 kW

Milano, 23 mag. (askanews) – **Denza**, brand premium del gruppo cinese **Byd** dedicato ai veicoli a nuova energia, inaugura a Bologna il primo showroom in Italia, realizzato con il gruppo Barchetti. L'apertura segna il debutto retail del marchio nel mercato italiano e rafforza la strategia europea di **Byd** nel segmento premium elettrificato. Bologna sarà anche la prima città italiana a ospitare una stazione Flash Charging **Denza**, attualmente in fase di finalizzazione. Secondo il gruppo, la tecnologia consente ricariche fino a 1.500 kW e rappresenta il primo passo di una rete prevista di circa 3.200 stazioni. Il nuovo showroom, in via Agucchi 74/6, ha una superficie di 530 metri quadrati e sarà uno dei punti di riferimento

Newspaper metadata:

Source: Askanews.it
Country: Italy
Media: Internet

Author:
Date: 2026/05/24
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 791.900
Gross Pr Value: € 2.404,99
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://askanews.it/2026/05/24/byd-denza-apre-a-bologna-primmo-showroom-italiano-con-barchetti/>

Denza per il Centro-Nord Italia. All'interno saranno esposti **Denza** Z9GT e **Denza** D9, due modelli che sintetizzano il posizionamento del brand tra innovazione, comfort e tecnologia. "L'apertura del primo showroom **Denza** in Italia rappresenta una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand nel nostro Paese", ha dichiarato Alessandro Grosso, country manager **Byd** e **Denza** Italia. Bologna, ha aggiunto, "è una piazza centrale per il mercato automotive italiano" e la collaborazione con Barchetti consente una presenza coerente con il posizionamento premium e tecnologico del marchio. Per Andreas Barchetti, ceo del gruppo Barchetti, essere scelti come primo dealer italiano per **Denza** "è un grande onore". Fondato nel 1924, il gruppo Barchetti è oggi una delle principali realtà automotive italiane, presente con 16 brand e oltre 30 sedi sul territorio nazionale. Il **Denza** D9 Super Hybrid DM-i è un modello a sette posti pensato per mobilità familiare ed executive. Il powertrain consente fino a 210 km in modalità completamente elettrica e fino a 950 km con pieno di carburante e batteria carica. Tra le dotazioni figurano sistema audio Devialet e sedili posteriori "zero gravity". La **Denza** Z9GT è invece una shooting brake premium, disponibile sia in versione completamente elettrica sia Super Hybrid DM-i. Con la Z9GT, **Denza** introduce in Europa la tecnologia Flash Charging, sviluppata da **Byd** per rendere la ricarica elettrica paragonabile ai tempi di un rifornimento tradizionale. Basata sulla seconda generazione della Blade Battery e su infrastrutture fino a 1.500 kW, la tecnologia consente di passare dal 10% al 70% di carica in 5 minuti e dal 10% al 97% in 9 minuti. Anche a temperature fino a -30 gradi, il sistema permette una ricarica dal 20% al 97% in circa 12 minuti. **Denza**, fondato nel 2010 come partnership tra **Byd** e Daimler poi uscita nel 2024, sarà introdotto nel mercato europeo nel 2026 con una gamma iniziale di tre modelli, guidata dalla Z9GT. Il marchio punta a combinare design di ispirazione europea, piattaforme tecnologiche avanzate e soluzioni premium per la mobilità elettrificata.

Milano, 23 mag. (askanews) – **Denza**, brand premium del gruppo cinese **Byd** dedicato ai veicoli a nuova energia, inaugura a Bologna il primo showroom in Italia, realizzato con il gruppo Barchetti. L'apertura segna il debutto retail del marchio nel mercato italiano e rafforza la strategia europea di **Byd** nel segmento premium elettrificato.

Bologna sarà anche la prima città italiana a ospitare una stazione Flash Charging **Denza**, attualmente in fase di finalizzazione. Secondo il gruppo, la tecnologia consente ricariche fino a 1.500 kW e rappresenta il primo passo di una rete prevista di circa 3.200 stazioni. Il nuovo showroom, in via Agucchi 74/6, ha una superficie di 530 metri quadrati e sarà uno dei punti di riferimento **Denza** per il Centro-Nord Italia. All'interno saranno esposti **Denza** Z9GT e **Denza** D9, due modelli che sintetizzano il posizionamento del brand tra innovazione, comfort e

Newspaper metadata:

Source: Askanews.it
Country: Italy
Media: Internet

Author:
Date: 2026/05/24
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 791.900
Gross Pr Value: € 2.404,99
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://askanews.it/2026/05/24/byd-denza-apre-a-bologna-primmo-showroom-italiano-con-barchetti/>

tecnologia.

“L’apertura del primo showroom **Denza** in Italia rappresenta una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand nel nostro Paese”, ha dichiarato Alessandro Grosso, country manager **Byd** e **Denza** Italia. Bologna, ha aggiunto, “è una piazza centrale per il mercato automotive italiano” e la collaborazione con Barchetti consente una presenza coerente con il posizionamento premium e tecnologico del marchio. Per Andreas Barchetti, ceo del gruppo Barchetti, essere scelti come primo dealer italiano per **Denza** “è un grande onore”. Fondato nel 1924, il gruppo Barchetti è oggi una delle principali realtà automotive italiane, presente con 16 brand e oltre 30 sedi sul territorio nazionale.

Il **Denza** D9 Super Hybrid DM-i è un modello a sette posti pensato per mobilità familiare ed executive. Il powertrain consente fino a 210 km in modalità completamente elettrica e fino a 950 km con pieno di carburante e batteria carica. Tra le dotazioni figurano sistema audio Devialet e sedili posteriori “zero gravity”. La **Denza** Z9GT è invece una shooting brake premium, disponibile sia in versione completamente elettrica sia Super Hybrid DM-i. Con la Z9GT, **Denza** introduce in Europa la tecnologia Flash Charging, sviluppata da **Byd** per rendere la ricarica elettrica paragonabile ai tempi di un rifornimento tradizionale.

Basata sulla seconda generazione della Blade Battery e su infrastrutture fino a 1.500 kW, la tecnologia consente di passare dal 10% al 70% di carica in 5 minuti e dal 10% al 97% in 9 minuti. Anche a temperature fino a -30 gradi, il sistema permette una ricarica dal 20% al 97% in circa 12 minuti. **Denza**, fondato nel 2010 come partnership tra **Byd** e Daimler poi uscita nel 2024, sarà introdotto nel mercato europeo nel 2026 con una gamma iniziale di tre modelli, guidata dalla Z9GT. Il marchio punta a combinare design di ispirazione europea, piattaforme tecnologiche avanzate e soluzioni premium per la mobilità elettrificata.

Denza accende Bologna: il premium elettrificato di Byd parte dall'Italia con Barchetti



Il debutto italiano di **Denza** passa da Bologna e segna un passaggio strategico nella corsa europea dell'automotive elettrificato. Il brand premium del Gruppo **Byd**, interamente dedicato ai veicoli a nuova energia, inaugura il suo primo showroom nel Paese insieme al Gruppo Barchetti, storica realtà italiana della distribuzione automotive. Ma l'operazione va oltre la semplice apertura commerciale: il capoluogo emiliano ospiterà anche la prima stazione italiana Flash Charging **Denza**, definita dall'azienda "la più veloce al mondo", primo tassello di una rete che dovrebbe arrivare a circa 3.200 stazioni. Una mossa che rafforza la strategia industriale di **Byd** nel segmento premium europeo, dove tecnologia, infrastrutture e velocità di ricarica diventano leve competitive decisive.

Source: Ilgazzettino.it

Country: Italy

Media: Internet

Author: Valentina

Menassi

Date: 2026/05/22

Pages: -

Gross Reach: 5.000.000

Gross Pr Value: € 4.834,88

Pages Occupied: 1.0

Web source: https://motori.ilgazzettino.it/economia/denza_accende_bologna_premium_elettrificato_di_byd_parte_italia_barchetti-9547905.html

Bologna hub strategico La scelta di Bologna non è casuale. La città rappresenta uno dei poli più importanti dell'automotive italiano e diventa oggi il punto di partenza della presenza retail di **Denza** nel mercato nazionale. Il nuovo showroom, sviluppato su una superficie di 530 metri quadrati, è stato progettato per offrire un'esperienza immersiva e altamente tecnologica, in linea con il posizionamento premium del marchio. All'interno dello spazio saranno esposti i modelli **Denza** Z9GT e **Denza** D9, due vetture che sintetizzano la visione del brand in termini di comfort, innovazione e mobilità elettrificata. L'obiettivo è costruire una customer experience orientata non solo alla vendita, ma anche alla consulenza personalizzata e alla scoperta delle tecnologie proprietarie sviluppate dal Gruppo **Byd**. "L'apertura del primo showroom **Denza** in Italia rappresenta una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand nel nostro Paese", ha dichiarato Alessandro Grosso, Country Manager **Byd** e **Denza** Italia. "Bologna è una piazza centrale per il mercato automotive italiano e la collaborazione con un partner di grande solidità come Barchetti ci permette una presenza coerente con il posizionamento premium e tecnologico di **Denza**".

Source: Ilgazzettino.it

Country: Italy

Media: Internet

Author: Valentina

Menassi

Date: 2026/05/22

Pages: -

Gross Reach: 5.000.000

Gross Pr Value: € 4.834,88

Pages Occupied: 1.0

Web source: https://motori.ilgazzettino.it/economia/denza_accende_bologna_premium_elettrificato_di_byd_parte_italia_barchetti-9547905.html

La tecnologia Flash Charging cambia il paradigma della ricarica Il vero elemento di rottura dell'operazione è però rappresentato dalla tecnologia Flash Charging, che **Denza** introduce anche sul mercato europeo. Basata sulla seconda generazione della Blade Battery **Byd**, la piattaforma promette una ricarica ultraveloce capace di ridurre drasticamente i tempi di sosta: dal 10% al 70% in appena 5 minuti e dal 10% al 97% in 9 minuti, secondo quanto comunicato dall'azienda. Il principio scelto dal marchio – “Pronta in 5, completa in 9, con il freddo aggiungi 3” – punta a semplificare la percezione della mobilità elettrica agli occhi del cliente premium, tradizionalmente più sensibile al tema dei tempi di rifornimento. Anche in condizioni climatiche estreme fino a -30°C, il sistema sarebbe in grado di mantenere prestazioni elevate, completando la ricarica dal 20% al 97% in circa 12 minuti. La stazione Flash Charging di Bologna, ancora in fase di finalizzazione, sarà la prima installata in Italia e fungerà da apripista per l'espansione infrastrutturale del marchio. Migliaia di stazioni risultano già operative in Cina e **BYD** ha annunciato un piano di espansione internazionale che coinvolgerà progressivamente anche i principali mercati europei.

Barchetti e Byd Per il Gruppo Barchetti l'arrivo di **Denza** rappresenta un ulteriore passo nella

Newspaper metadata:

Source: Ilgazzettino.it
Country: Italy
Media: Internet

Author: Valentina Menassi
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 5.000.000
Gross Pr Value: € 4.834,88
Pages Occupied: 1.0

Web source: https://motori.ilgazzettino.it/economia/denza_accende_bologna_premium_elettrificato_di_byd_parte_italia_barchetti-9547905.html

trasformazione del mercato automotive italiano verso l'elettrificazione. Fondato nel 1924, il gruppo è oggi presente con 16 brand e oltre 30 sedi sul territorio nazionale, offrendo servizi che spaziano dalla vendita di vetture nuove, usate e Km0 fino al noleggio e all'assistenza specializzata. "Essere stati scelti come primo Dealer in Italia per rappresentare **Denza** è per noi un grande onore", ha dichiarato Andreas Barchetti, ceo Barchetti. "**Denza** è un brand dalla portata rivoluzionaria che interpreta il futuro dell'automotive premium con una visione innovativa". L'alleanza tra **Byd** e Barchetti evidenzia come il mercato europeo stia entrando in una nuova fase competitiva, in cui i costruttori cinesi non puntano più soltanto ai volumi ma cercano di presidiare anche la fascia alta del mercato. **Denza** diventa così il laboratorio attraverso cui **BYD** prova a ridefinire il concetto di premium elettrificato, facendo leva su autonomia, velocità di ricarica e contenuto tecnologico.

D9 e Z9GT Tra i protagonisti dello showroom bolognese ci sarà la **Denza** D9 Super Hybrid DM-i, modello pensato sia per la mobilità familiare sia per l'utilizzo executive. Il powertrain dichiara fino a 210 chilometri in modalità completamente elettrica e fino a 950 chilometri complessivi con batteria carica e pieno di carburante. Gli interni puntano invece sul comfort di fascia alta, con sedili posteriori "zero gravity", sistema audio Devialet e configurazione flessibile a sette posti. Accanto alla D9 debutta la **Denza** Z9GT, disponibile sia in versione completamente elettrica sia Super Hybrid DM-i. La vettura unisce una silhouette shooting brake a soluzioni tecnologiche avanzate, posizionandosi nel segmento premium ad alte prestazioni. Entrambe le versioni integrano il sistema Flash Charging fino a 1.500 kW, elemento che **Byd** considera uno degli asset strategici per accelerare la diffusione della mobilità a zero emissioni nel segmento high-end.

Newspaper metadata:

Source: Affaritaliani.it
Country: Italy
Media: Internet

Author: Di Ludovica
Irace
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 4.800.000
Gross Pr Value: € 4.547,28
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.affaritaliani.it/motori/denza-debutta-in-italia-primo-showroom-a-bologna.html>

DENZA debutta in Italia: primo showroom a Bologna



DENZA inaugura a Bologna il primo showroom italiano con **BARCETTI** e prepara la rete **FLASH Charging** fino a 1.500 kW.

DENZA debutta ufficialmente nella distribuzione italiana con il primo **showroom** del marchio a **Bologna**, realizzato insieme al **Gruppo BARCETTI**. L'apertura non è soltanto l'arrivo di un nuovo brand premium sul mercato nazionale: segna un altro passo dell'espansione del **Gruppo BYD** in Europa e conferma quanto il segmento alto della **mobilità elettrificata** sia diventato uno dei terreni più competitivi per i costruttori cinesi.

La nuova sede, in **via Agucchi 74/6**, si estende su **530 metri quadrati** e sarà uno dei riferimenti per il **Centro-Nord Italia**. La scelta di Bologna ha un peso industriale e commerciale preciso: il territorio è centrale nella geografia automotive italiana, vicino a una filiera evoluta e a una

Newspaper metadata:

Source: Affaritaliani.it
Country: Italy
Media: Internet

Author: Di Ludovica
Irace
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 4.800.000
Gross Pr Value: € 4.547,28
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.affaritaliani.it/motori/denza-debutta-in-italia-primmo-showroom-a-bologna.html>

clientela abituata a prodotti ad alto contenuto tecnologico. Per **BYD**, che negli ultimi anni ha accelerato la propria presenza europea, **DENZA** rappresenta il tentativo di salire di posizionamento, andando oltre il mercato generalista dell'elettrico e puntando a clienti premium, flotte executive e utilizzatori ad alto potere di spesa.

La partnership con **BARCETTI** va letta in questa chiave. Il gruppo, fondato nel **1924**, è una delle realtà storiche della distribuzione automobilistica italiana, con **16 brand** rappresentati e oltre **30 sedi** sul territorio nazionale. Per un marchio nuovo come **DENZA**, appoggiarsi a un operatore radicato significa accorciare i tempi di ingresso, costruire fiducia commerciale e offrire una rete di servizi che non si esaurisce nella vendita, ma comprende assistenza, ricambi, noleggio e soluzioni di mobilità.

Il primo showroom italiano nasce come spazio esperienziale, ma il vero elemento strategico è la tecnologia. Bologna sarà infatti anche la prima città italiana in cui verrà installata una stazione **FLASH Charging DENZA**, attualmente in fase di finalizzazione. Secondo il marchio, si tratta della tecnologia di ricarica più veloce al mondo, con potenza fino a **1.500 kW**. L'obiettivo dichiarato è aprire la strada a un network di circa **3.200 stazioni di ricarica**, un numero che, se confermato nei tempi e nella distribuzione, avrebbe un impatto rilevante sull'infrastruttura premium per veicoli elettrici.

La questione della ricarica resta uno dei nodi principali per la diffusione dell'elettrico in Europa. Autonomia, tempi di sosta e affidabilità della rete incidono direttamente sulla percezione del cliente, soprattutto nella fascia alta del mercato. Con **FLASH Charging, DENZA** prova a ridurre la distanza tra rifornimento tradizionale e ricarica elettrica. La tecnologia, basata sulla seconda generazione della **Blade Battery BYD**, consente secondo il costruttore di passare dal **10% al 70% in 5 minuti** e dal **10% al 97% in 9 minuti**. Anche in condizioni fino a **-30°C**, il sistema promette una ricarica dal **20% al 97% in circa 12 minuti**.

La formula scelta dal marchio, "pronta in 5, completa in 9, con il freddo aggiungi 3", è efficace dal punto di vista commerciale, ma il dato industriale è più importante: **BYD** punta a integrare prodotto, batterie e infrastruttura in un unico ecosistema. È un approccio che può diventare un vantaggio competitivo rispetto ai costruttori che dipendono maggiormente da reti di ricarica esterne o da fornitori terzi. La **Blade Battery** con chimica **LFP**, litio-ferro-fosfato, è uno degli asset tecnologici del gruppo, perché combina stabilità, durata e costi potenzialmente più controllabili rispetto ad altre soluzioni.

I primi modelli esposti nello showroom saranno **DENZA Z9GT** e **DENZA D9**, due vetture pensate per coprire aree diverse del mercato premium. La **DENZA D9 Super Hybrid DM-i** è

Newspaper metadata:

Source: Affaritaliani.it

Country: Italy

Media: Internet

Author: Di Ludovica
Irace

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 4.800.000

Gross Pr Value: € 4.547,28

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.affaritaliani.it/motori/denza-debutta-in-italia-primi-showroom-a-bologna.html>

un grande veicolo a sette posti, orientato sia all'utilizzo familiare sia al trasporto executive. Il powertrain consente, secondo i dati diffusi, fino a **210 km** in modalità elettrica e fino a **950 km** con pieno di carburante e batteria carica. L'impostazione è quella di una vettura pensata per chi vuole comfort, spazio e autonomia senza dipendere esclusivamente dalla ricarica.

La **DENZA Z9GT** punta invece su un'immagine più dinamica, con carrozzeria **shooting brake** e doppia proposta: completamente elettrica oppure **Super Hybrid DM-i**. È un modello cruciale per capire le ambizioni europee del brand, perché entra in un'area dove contano design, prestazioni, qualità percepita e contenuti digitali. In questo segmento, però, la concorrenza è particolarmente forte: i marchi tedeschi difendono posizioni consolidate, mentre altri costruttori cinesi stanno cercando di guadagnare spazio con prezzi aggressivi e tecnologie avanzate.

L'arrivo di **DENZA** in Italia conferma quindi una tendenza più ampia: il mercato europeo non è più soltanto uno sbocco commerciale per i costruttori cinesi, ma un campo di confronto diretto sulla fascia premium. La sfida non si giocherà solo sul prezzo. Per convincere clienti abituati a marchi storici serviranno affidabilità, assistenza, valore residuo, qualità dei materiali e una rete di ricarica coerente con le promesse di prodotto.

L'apertura di Bologna rappresenta il primo passo di questa strategia. Il successo dipenderà dalla capacità di trasformare la tecnologia in esperienza concreta per il cliente italiano. **DENZA** porta contenuti forti, soprattutto su ricarica, batterie e powertrain ibridi ad alta autonomia. Ora dovrà dimostrare di poterli sostenere con una rete commerciale e post-vendita all'altezza del posizionamento premium.

Scheda

Brand: **DENZA**

Gruppo: **BYD**

Prima sede italiana: Bologna, via Agucchi 74/6

Partner retail: Gruppo **BARCETTI**

Superficie showroom: 530 mq

Area di riferimento: Centro-Nord Italia

Modelli esposti: **DENZA Z9GT** e **DENZA D9**

Tecnologia chiave: **FLASH Charging** fino a 1.500 kW

Ricarica dichiarata: dal 10% al 70% in 5 minuti

Rete prevista: circa 3.200 stazioni di ricarica

Batteria: seconda generazione **Blade Battery BYD** con chimica **LFP**

Newspaper metadata:

Source: Affaritaliani.it
Country: Italy
Media: Internet

Author: Di Ludovica
Irace
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 4.800.000
Gross Pr Value: € 4.547,28
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.affaritaliani.it/motori/denza-debutta-in-italia-primi-showroom-a-bologna.html>

DENZA D9: fino a 210 km elettrici, fino a 950 km totali

DENZA Z9GT: elettrica o Super Hybrid DM-i

Newspaper metadata:

Source: Motorionline.com
Country: Italy
Media: Internet

Author: Fabio
Cavagnera
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 555.000
Gross Pr Value: € 2.390,06
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.motorionline.com/denza-inaugurato-il-primo-showroom-del-marchio-in-italia/>

Denza: inaugurato il primo showroom del marchio in Italia

Una superficie di 530 metri quadrati a Bologna



Denza sbarca in Italia. Dopo l'arrivo dei primi modelli, ora il brand premium del Gruppo **BYD** ha inaugurato anche il primo showroom nel nostro Paese, a Bologna, in collaborazione col **Gruppo Barchetti**. All'interno della concessionaria, saranno esposti la **Denza Z9GT** e la **Denza D9**, i due modelli che rappresentano la visione del brand in termini di innovazione, comfort e tecnologia. Inoltre, nella città emiliana sarà installata la prima stazione Flash Charging.

“L'apertura del primo showroom in Italia rappresenta una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand nel nostro Paese – le parole di **Alessandro Grosso**, country manager italiano di **BYD** e **Denza** – Come anche l'installazione, in fase di finalizzazione, della prima stazione Flash Charging, la più veloce al mondo, che dà il via alle ulteriori installazioni nazionali. Bologna è una piazza centrale per il mercato automotive italiano e la collaborazione

Newspaper metadata:

Source: Motorionline.com

Country: Italy

Media: Internet

Author: Fabio

Cavagnera

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 555.000

Gross Pr Value: € 2.390,06

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.motorionline.com/denza-inaugurato-il-primo-showroom-del-marchio-in-italia/>

con un partner di grande solidità come Barchetti ci permette una presenza coerente con il posizionamento premium”.

Il nuovo showroom



Il nuovo showroom è stato inaugurato nella serata di ieri e si trova in Via Agucchi 74/6, su una superficie di **530 metri quadrati**. Sarà un punto di riferimento per i clienti del Centro-Nord e offrirà un percorso dedicato all’universo premium del brand, con spazi orientati all’esperienza, alla consulenza personalizzata e alla scoperta delle tecnologie innovative della gamma. Inizialmente, saranno esposti i primi due modelli arrivati in Italia: la Z9GT e la D9.

“Essere stati scelti come primo Dealer in Italia per rappresentare **Denza** è per noi un grande onore – ha spiegato **Andreas Barchetti**, CEO del Gruppo Barchetti – È un brand dalla portata rivoluzionaria che interpreta il futuro dell’automotive premium con una visione innovativa. Siamo orgogliosi di offrire in Italia un marchio come **Denza**, confermando ancora una volta la nostra volontà di interpretare il futuro dell’automotive con visione, responsabilità e passione”.

Fondato nel 1924, il Gruppo Barchetti è oggi una delle principali realtà automotive italiane, presente con 16 brand e **oltre 30 sedi sul territorio nazionale**. Il Gruppo offre servizi e soluzioni di mobilità personalizzati che spaziano dalla vendita di vetture e veicoli commerciali nuovi, usati e KM0 al noleggio a breve e lungo termine, fino all’assistenza ed ai ricambi.

I primi modelli **Denza**

Come dicevamo, sono due i primi modelli portati dal marchio del Gruppo **BYD** nel nostro Paese. La **Denza D9** è una monovolume premium a 7 posti, pensata sia per la mobilità familiare urbana sia per un utilizzo executive nei lunghi viaggi. Propone finiture interne di pregio e, appunto, una configurazione flessibile a sette posti, con ampio vano di carico, oltre a tecnologie di bordo di alto livello, tra cui sistema audio Devialet e sedili posteriori “zero gravity”. È spinta dal powertrain Super Hybrid, capace di percorrere fino a 210 km in modalità 100% elettrica o fino a 950 km di autonomia complessiva, con il pieno di carburante e la batteria carica.



Newspaper metadata:

Source: Motorionline.com

Country: Italy

Media: Internet

Author: Fabio

Cavagnera

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 555.000

Gross Pr Value: € 2.390,06

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.motorionline.com/denza-inaugurato-il-primmo-showroom-del-marchio-in-italia/>

Con animo sportivo, invece, c'è la **Denza Z9GT**, con la sua silhouette da shooting brake, disponibile sia in versione elettrica da 1.156 CV che ibrida da 776 CV. Sviluppata sotto la guida del direttore del design Wolfgang Egger, con un frontale distintivo e sportivo, propone linee fluide e prese d'aria attive per massimizzare l'efficienza aerodinamica. L'abitacolo propone tecnologia di alto livello: head-up display in realtà aumentata da 50 pollici, sistema di infotainment centrale da 17,3 pollici "flottante" sulla plancia e due ulteriori schermi da 13,2 pollici.

La ricarica Flash Charging

Oltre al nuovo showroom, Bologna sarà teatro anche della prima installazione delle colonnine Flash Charging del Gruppo **BYD**. Basata sulla seconda generazione della Blade Battery **BYD** e su infrastrutture di ricarica capaci di erogare fino a 1.500 kW di potenza, questa tecnologia consente di passare **dal 10% al 70% di carica in soli 5 minuti** e dal 10% al 97% in appena 9 minuti. Eliminando, di fatto, i dubbi legati ai tempi di pausa per effettuare il rifornimento di un'elettrica.

La seconda generazione della **Blade Battery** mantiene i vantaggi della chimica litio-ferro-fosfato (LFP) introducendo significativi miglioramenti nella densità energetica, nella velocità di trasporto degli ioni e nella stabilità delle prestazioni, riducendo al contempo i livelli di degradazione nel tempo. Migliaia di stazioni Flash Charging sono già operative in Cina e **BYD** ha annunciato un piano di espansione globale che includerà una prima rete anche in Europa. In Italia, la prima sarà a Bologna, per arrivare poi ad altre installazioni nazionali.

Newspaper metadata:

Source: Formulapassion.it Author: Andrea Trezza
 Country: Italy Date: 2026/05/22
 Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 1.200.000
 Gross Pr Value: € 3.513,09
 Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.formulapassion.it/auto/auto-news/denza-byd-avventura-italiana-primo-showroom>

DENZA, l'avventura italiana parte da Bologna

Il marchio cinese del Gruppo **BYD** ha inaugurato a Bologna il suo primo showroom in Italia, realizzato in collaborazione con **BARCETTI**



DENZA ha inaugurato a Bologna il suo primo showroom in Italia. Il brand premium del Gruppo **BYD** interamente dedicato ai veicoli a nuova energia lo ha realizzato **in collaborazione con BARCETTI**. L'apertura segna un passaggio strategico nel percorso di crescita del marchio nel mercato italiano ed europeo e rafforza l'impegno sempre più concreto del Gruppo **BYD** nel segmento premium della mobilità elettrificata. Bologna si distingue anche come prima città italiana ad accogliere la **prima stazione FLASH Charging DENZA**, attualmente in fase di finalizzazione, pensata per aprire la strada a un futuro network di circa 3.200 stazioni di ricarica.

**Newspaper metadata:**

Source: Formulapassion.it Author: Andrea Trezza
Country: Italy Date: 2026/05/22
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 1.200.000
Gross Pr Value: € 3.513,09
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.formulapassion.it/auto/auto-news/denza-byd-avventura-italiana-primi-showroom>

DENZA, l'avventura inizia da Bologna

Lo showroom avvia ufficialmente la presenza retail di **DENZA** in Italia attraverso uno spazio progettato per offrire un'esperienza immersiva e ad alto contenuto tecnologico, coerente con il posizionamento premium del brand. Il progetto nasce dalla partnership con BARCHETTI, realtà automotive di rilievo nazionale attiva da oltre 100 anni nel settore della mobilità, guidata da Ivo e Andreas Barchetti. Il punto vendita, **situato in via Agucchi 74/6**, si estende su una superficie di 530 mq e si propone come **nuovo riferimento per il Centro-Nord Italia**.

Modelli in esposizione e stazione FLASH Charging

All'interno della struttura, i clienti trovano un percorso dedicato all'universo **DENZA**, con spazi orientati a esperienza, consulenza personalizzata e scoperta delle **innovazioni tecnologiche della gamma**. Tra i modelli esposti figurano **DENZA Z9GT** e **DENZA D9**, espressioni della visione del brand in termini di innovazione, comfort e tecnologia. Entrambe le versioni integrano l'innovativo sistema FLASH Charging del Gruppo **BYD**, **supportato da tecnologie fino a 1.500 kW**, con la promessa "Pronta in 5, completa in 9, con il freddo aggiungi 3".

Newspaper metadata:

Source: Formulapassion.it
Country: Italy
Media: Internet

Author: Andrea Trezza
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 1.200.000
Gross Pr Value: € 3.513,09
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.formulapassion.it/auto/auto-news/denza-byd-avventura-italiana-primi-showroom>



12 punti vendita entro fine anno

“L’apertura del primo showroom **DENZA** in Italia rappresenta una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand nel nostro Paese. Come anche l’installazione, in fase di finalizzazione, della prima stazione FLASH Charging, la più veloce al mondo, **che dà il via alle ulteriori installazioni nazionali**. Bologna è una piazza centrale per il mercato automotive italiano e la collaborazione con un partner di grande solidità come **BARCETTI** ci permette una presenza coerente con il posizionamento premium e tecnologico di **DENZA**”, ha dichiarato Alessandro Grosso, Country Manager **BYD** e **DENZA** Italia. Nel nostro Paese, **DENZA** si aspetta di aprire **12 showroom** entro la fine dell’anno.

Clicca qui per aggiungere Formula Passion come fonte preferita su Google Discover: troverai i nostri contenuti più facilmente!

Newspaper metadata:

Source: Motorbox.com
Country: Italy
Media: Internet

Author: Alessandro
Perelli
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 1.457.387
Gross Pr Value: € 3.117,55
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.motorbox.com/auto/magazine/denza-apre-il-primo-showroom-italiano-a-bologna>

Flash Charging e lusso asiatico: Denza inaugura lo showroom italiano con ricarica a 1.500 kW



Il brand premium cinese apre a Bologna il suo primo concessionario con Z9GT, D9 e tecnologia di ricarica ultra rapida Flash Charging

Accordaci la tua preferenza! Aggiungi MotorBox alle tue fonti preferite clicca e spunta

Nel panorama automotive europeo debutta ufficialmente **Denza** (guarda la homepage di **Denza**), marchio premium di **BYD**, che avvia le proprie attività commerciali in **Italia** con il primo **showroom italiano** sviluppato insieme al gruppo **Barchetti**.

Apertura nel capoluogo emiliano

Il nuovo autosalone sorge a **Bologna**, in via **Agucchi 74/6**, all'interno di uno spazio di oltre **500 metri quadrati** dedicato ai primi modelli del **costruttore cinese** destinati al nostro mercato. A

Newspaper metadata:

Source: Motorbox.com

Country: Italy

Media: Internet

Author: Alessandro

Perelli

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 1.457.387

Gross Pr Value: € 3.117,55

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.motorbox.com/auto/magazine/denza-apre-il-primi-showroom-italiano-a-bologna>

sottolineare l'importanza strategica dell'apertura è stato **Alessandro Grosso**, country manager del marchio, che ha evidenziato il ruolo centrale del capoluogo emiliano per il settore automotive nazionale.



Denza: la cerimonia di inaugurazione dello showroom a Bologna

Tecnologia e ricarica ultra rapida

All'interno della struttura verrà installata la prima stazione **Flash Charging** del brand nel Paese, capace di raggiungere una potenza massima di **1.500 kW**. La tecnologia consente ai modelli compatibili di passare dal **10% al 70%** della batteria in circa cinque minuti.



Denza: la shooting brake elettrica Z9GT con 1.156 CV di potenza massima

Z9GT: shooting brake da record

Tra le protagoniste dell'esposizione c'è la **Z9GT**, shooting brake disponibile sia elettrica sia ibrida plug-in (guarda **Denza Z9GT**). La versione **full electric** adotta un sofisticato powertrain a tre motori con una potenza complessiva di **1.156 CV** e **1.210 Nm** di coppia. La batteria da **122,5 kWh** permette un'autonomia superiore ai 600 km, mentre il listino parte da un prezzo di **116.450 euro**.



Denza: la monovolume di lusso D9 con 353 CV complessivi di potenza massima

Newspaper metadata:

Source: Motorbox.com

Country: Italy

Media: Internet

Author: Alessandro

Perelli

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 1.457.387

Gross Pr Value: € 3.117,55

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.motorbox.com/auto/magazine/denza-apre-il-primmo-showroom-italiano-a-bologna>

D9: comfort e autonomia elevata

Accanto alla Z9GT debutta anche la monovolume **D9**, progettata per offrire spazio e comfort ai passeggeri (guarda **Denza D9**). Il sistema ibrido plug-in combina un motore benzina turbo con due unità elettriche per una potenza di **353 CV totali**. La batteria da **58,9 kWh** consente di percorrere oltre **200 km** in modalità elettrica. Il modello sarà proposto sul mercato italiano con prezzi a partire da **79.950 euro**. Cosa ne dite dell'arrivo di questo **marchio cinese premium** in Italia? Vi interessano i suoi modelli? Fatecelo sapere.

Publicato da Alessandro Perelli, 22/05/2026



Alessandro Perelli

Auto o moto, per lui non fa alcuna differenza: adora entrambe. Una vita spesa a Motociclismo ed Automobilismo, Alessandro passa dalle due alle quattro ruote con disinvoltura disarmante. La sua esperienza come tester di motociclette ne fa un punto di riferimento tecnico. Ma quando è il momento di scrivere, sa come rivolgersi anche alla casalinga di Voghera. Cresciuto nell'esempio del padre e maturato a suon di ginocchia grattugiate da cadute in moto, trascorre il tempo libero con la moglie Sara e i figli Federico e Niccolò, ai quali non perde occasione di insegnare la sacra filosofia dei motori e dello sport.

Gli articoli di Alessandro

Newspaper metadata:

Source: Vaielettrico.it Author:
 Country: Italy Date: 2026/05/22
 Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 499.900
 Gross Pr Value: € 2.815,65
 Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.vaielettrico.it/missione-italia-per-denza-le-supercar-di-byd/>

Missione italia per Denza, le supercar di BYD



Missione Italia per **Denza**, marchio di supercar del gruppo **BYD**. Inaugurato a Bologna il primo showroom italiano, realizzato con il gruppo Barchetti.

Missione Italia per **Denza** con la Z9GT, auto da 0-100 in 2,7?

Newspaper metadata:

Source: Vaielettrico.it

Country: Italy

Media: Internet

Author:

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 499.900

Gross Pr Value: € 2.815,65

Pages Occupied: 1.0

 Web source: <https://www.vaielettrico.it/missione-italia-per-denza-le-supercar-di-byd/>


La **Denza Z9 GT** è lunga 513 cm. e alta 148. Durante la presentazione di Bologna, gli strumenti elettrici delle musiciste erano alimentati dalle batterie delle auto esposte.

Chi ancora pensa che dalla Cina arrivino solo citycar primo-prezzo dovrebbe farsi una giro a Bologna a vedere la **Denza Z9GT**. La versione elettrica (c'è anche la *Super Hybrid*) accelera da 0 a 100 in 2,7" e arriva ai 270 come velocità di punta. Il gruppo propulsore sviluppa fino a 850 kW (1.156 CV), con coppia massima di 1.210 Nm. Sono potenze a cui non arriva neppure la prima **Ferrari elettrica**, la *Luce*, che verrà svelata a Roma martedì 25. "Si fa presto a liquidare queste auto come delle cineaste", spiega **Alfredo Altavilla**, il top manager che guida l'avanzata del gruppo **BYD** in Europa. "Le disegna l'uomo che ha creato le più belle Alf Romeo e Audi", con riferimento **Wolfgang Egger**. "Entro l'anno prossimo con **Denza** copriremo tutta la gamma premium. Due nuovi modelli li presenteremo a Goodwood in luglio, altri due seguiranno nel 2027". Il prezzo di partenza di questa Z9GT si aggira sui 100 mila euro.

Newspaper metadata:

Source: Vaielettrico.it
 Country: Italy
 Media: Internet

Author:
 Date: 2026/05/22
 Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 499.900
 Gross Pr Value: € 2.815,65
 Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.vaielettrico.it/missione-italia-per-denza-le-supercar-di-byd/>

Una versione ibrida fa 210 km in solo elettrico



Andreas Barchetti, al centro, tra i due top manger del gruppo **BYD-Denza**, Alessandro Grosso e (a destra) **Alfredo Altavilla**. Fondato nel 1924, il Gruppo Barchetti gestisce 16 brand in oltre 30 sedi.

Certo non sarà facile imporre un marchio nuovo, cinese, nel mercato delle auto da 100 mila euro in su. Chi negli ultimi 30 anni ci ha provato, sfidando i brand storici, ha raccolto solo delusioni, ha spiegato Altavilla. Elogiando **Andreas Barchetti** per “il coraggio” dimostrato con questo investimento, un grande store a due passi dal centro di Bologna. Accanto al quale verrà installata una stazione **FLASH Charging** del Gruppo **BYD**, con tecnologia fino a 1.500 kW di potenza. In grado di erogare ricariche rapidissime: dal **10% al 70% in 5 minuti** e dal **10% al 97% in 9 minuti**. Anche in condizioni climatiche estreme, fino a -30°C, il sistema permette una ricarica dal 20% al 97% in circa 12 minuti. Oltre alla Z9 GT nelle due motorizzazioni elettrica e ibrida, è stata presentata anche la **D9 Super Hybrid DM-i**, capace di percorrere fino a **210 km in elettrico**. E fino a **950 km** con pieno di carburante e batteria carica.

Newspaper metadata:

Source: Vaielettrico.it

Country: Italy

Media: Internet

Author:

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 499.900

Gross Pr Value: € 2.815,65

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.vaielettrico.it/missione-italia-per-denza-le-supercar-di-byd/>



- “Ho comprato un’elettrica cinese, **BYD**, dovrei sentirmi in colpa?” / Articolo + VIDEO

- “Ho comprato un’elettrica cinese, **BYD**, dovrei sentirmi in colpa?” / Articolo + VIDEO

Newspaper metadata:

Source: M3motorcube.com

Author:

Country: Italy

Date: 2026/05/22

Media: Internet

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 688

Gross Pr Value: € 640

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.m3motorcube.com/2026/05/22/news-mondo-motori/denza-showroom-bologna-primo-italia-flash-charging/>

DENZA apre showroom a Bologna: primo in Italia con stazione FLASH Charging ultra-veloce

DENZA inaugura a Bologna il primo showroom in Italia: nasce il nuovo hub premium della mobilità elettrica insieme al Gruppo BARCHETTI



@m3motorcube.com

DENZA apre a Bologna il primo showroom in Italia: debutto retail e prima stazione FLASH Charging ultra-veloce

Newspaper metadata:

Source: M3motorcube.com

Author:

Country: Italy

Date: 2026/05/22

Media: Internet

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 688

Gross Pr Value: € 640

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.m3motorcube.com/2026/05/22/news-mondo-motori/denza-showroom-bologna-primo-italia-flash-charging/>

@m3motorcube.com

Bologna al centro della strategia europea **DENZA**: parte il progetto retail del brand premium di **BYD**

DENZA, marchio premium del Gruppo **BYD** dedicato esclusivamente ai veicoli a nuova energia, inaugura a Bologna il suo primo showroom italiano in collaborazione con Gruppo BARCHETTI.

L'apertura segna un passaggio strategico decisivo per l'espansione del brand in Europa, consolidando la presenza del gruppo cinese **BYD** nel segmento premium dell'automotive elettrificato.

Contestualmente, Bologna diventa anche la prima città italiana destinata a ospitare una stazione **FLASH Charging DENZA**, attualmente in fase di completamento, considerata tra le più veloci al mondo e prima unità di un piano globale che prevede circa 3.200 stazioni.

Newspaper metadata:

Source: M3motorcube.com

Author:

Country: Italy

Date: 2026/05/22

Media: Internet

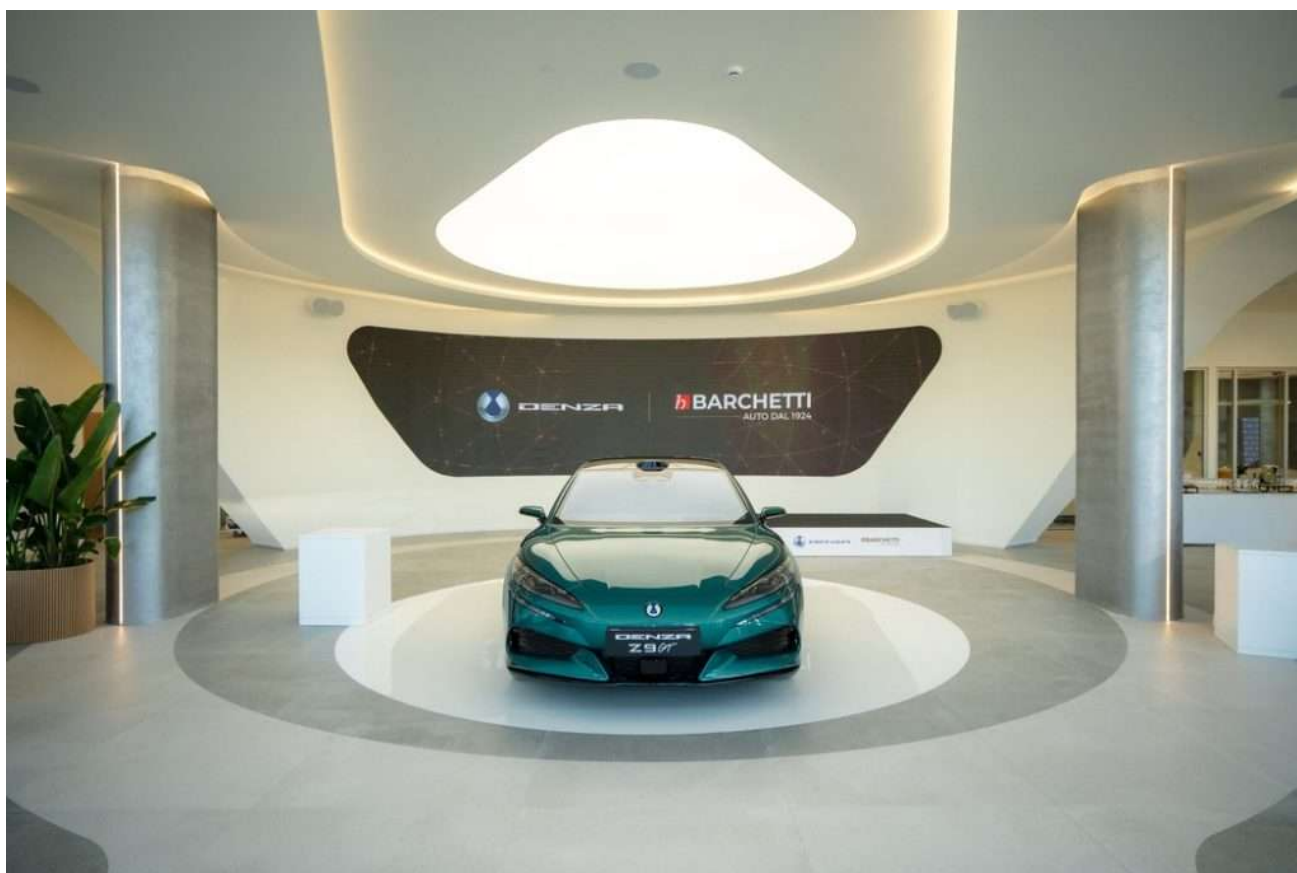
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 688

Gross Pr Value: € 640

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.m3motorcube.com/2026/05/22/news-mondo-motori/denza-showroom-bologna-primo-italia-flash-charging/>

@m3motorcube.com

Lo showroom **DENZA** a Bologna: un nuovo modello di esperienza retail automotive

Il nuovo showroom, situato in **via Agucchi 74/6**, si sviluppa su una superficie di **530 mq** ed è concepito come un vero e proprio hub esperienziale dedicato alla mobilità premium elettrificata.

Lo spazio è progettato per offrire:

- consulenza personalizzata
- esperienza immersiva sul prodotto
- approfondimento tecnologico sui sistemi elettrificati **BYD** e **DENZA**
- configurazioni dedicate ai clienti del segmento premium

**Newspaper metadata:**

Source: M3motorcube.com

Author:

Country: Italy

Date: 2026/05/22

Media: Internet

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 688

Gross Pr Value: € 640

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.m3motorcube.com/2026/05/22/news-mondo-motori/denza-showroom-bologna-primi-italia-flash-charging/>

L'obiettivo è trasformare il tradizionale punto vendita in un ambiente esperienziale ad alto contenuto tecnologico, coerente con il posizionamento del brand.

Newspaper metadata:

Source: M3motorcube.com

Author:

Country: Italy

Date: 2026/05/22

Media: Internet

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 688

Gross Pr Value: € 640

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.m3motorcube.com/2026/05/22/news-mondo-motori/denza-showroom-bologna-primi-italia-flash-charging/>

PRONTA IN **5** COMPLETA IN **9** CON IL FREDDO AGGIUNGI **3**

BYD BLADE BATTERY DI 2ª GENERAZIONE E TECNOLOGIA FLASH CHARGING



DAL 10% AL 70% IN **5** MINUTI (TEMPERATURA AMBIENTE)

DAL 10% AL 97% IN **9** MINUTI (TEMPERATURA AMBIENTE)

DAL 20% AL 97% IN **12** MINUTI (A -30°C FREDDO ESTREMO)

**Newspaper metadata:**

Source: M3motorcube.com Author:
Country: Italy Date: 2026/05/22
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 688
Gross Pr Value: € 640
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.m3motorcube.com/2026/05/22/news-mondo-motori/denza-showroom-bologna-primonia-italia-flash-charging/>

Partnership strategica con Gruppo BARCHETTI: oltre 100 anni di esperienza automotive

La collaborazione con Gruppo BARCHETTI rappresenta uno dei pilastri del debutto italiano di **DENZA**.

Fondato nel 1924 e guidato da Ivo e Andreas Barchetti, il gruppo è oggi una delle principali realtà della distribuzione automobilistica in Italia, con:

- 16 brand rappresentati
- oltre 30 sedi sul territorio nazionale
- servizi di mobilità integrata (vendita, noleggio, assistenza, usato e KM0)

La partnership rafforza la strategia di posizionamento premium del marchio nel mercato italiano.

Newspaper metadata:

Source: M3motorcube.com

Author:

Country: Italy

Date: 2026/05/22

Media: Internet

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 688

Gross Pr Value: € 640

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.m3motorcube.com/2026/05/22/news-mondo-motori/denza-showroom-bologna-primi-italia-flash-charging/>



BYD 2ND GENERATION BLADE BATTERY AND FLASH CHARGING TECHNOLOGY

FROM 10% TO 70% IN **5** MINUTES (ROOM TEMPERATURE)
FROM 10% TO 97% IN **9** MINUTES (ROOM TEMPERATURE)
FROM 20% TO 97% IN **12** MINUTES (AT -30°C EXTREME COLD)

@m3motorcube.com

Newspaper metadata:

Source: M3motorcube.com Author:
Country: Italy Date: 2026/05/22
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 688
Gross Pr Value: € 640
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.m3motorcube.com/2026/05/22/news-mondo-motori/denza-showroom-bologna-primi-italia-flash-charging/>

I modelli esposti: **DENZA Z9GT** e **DENZA D9**

All'interno dello showroom saranno esposti due modelli simbolo della gamma:

DENZA D9 Super Hybrid DM-i

Il modello D9 è un multi-purpose premium pensato per comfort e versatilità:

- autonomia fino a **210 km in elettrico**
- fino a **950 km complessivi**
- configurazione a **7 posti**
- sedili "zero gravity" posteriori
- impianto audio Devialet
- vocazione executive e familiare

 @m3motorcube.com

DENZA Z9GT

La Z9GT rappresenta la visione più sportiva e innovativa del brand:

- design shooting brake premium
- versione **100% elettrica** e **Super Hybrid DM-i**
- elevata autonomia e flessibilità di utilizzo
- tecnologie di guida e comfort di ultima generazione

Entrambi i modelli integrano il sistema **FLASH Charging BYD**, con potenza fino a **1.500 kW**.

Newspaper metadata:

Source: M3motorcube.com Author:
Country: Italy Date: 2026/05/22
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 688
Gross Pr Value: € 640
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.m3motorcube.com/2026/05/22/news-mondo-motori/denza-showroom-bologna-primo-italia-flash-charging/>



@m3motorcube.com

FLASH Charging: la tecnologia che rivoluziona la ricarica elettrica

Il cuore tecnologico del progetto **DENZA** è il sistema **FLASH Charging**, sviluppato da **BYD**.

Grazie alla seconda generazione della Blade Battery e a infrastrutture ad altissima potenza, il sistema consente:

- ricarica dal 10% al 70% in circa **5 minuti**
- ricarica fino al 97% in circa **9 minuti**
- prestazioni stabili anche a temperature fino a **-30°C**

Il concept riassunto nel claim **“Pronta in 5, completa in 9, con il freddo aggiungi 3”** rappresenta uno dei punti di rottura tecnologica più rilevanti nel settore EV premium.

Newspaper metadata:

Source: M3motorcube.com Author:
Country: Italy Date: 2026/05/22
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 688
Gross Pr Value: € 640
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.m3motorcube.com/2026/05/22/news-mondo-motori/denza-showroom-bologna-primo-italia-flash-charging/>

Le dichiarazioni ufficiali

Secondo **Alessandro Grosso**, Country Manager **BYD** e **DENZA** Italia, l'apertura di Bologna rappresenta:

“Una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand in Italia e in Europa. La città è centrale per il mercato automotive e la collaborazione con **BARCETTI** garantisce un presidio coerente con il posizionamento premium e tecnologico del marchio.”

Anche **Andreas Barchetti**, CEO del gruppo, sottolinea il valore strategico della partnership:

“Essere stati scelti come primo dealer in Italia per **DENZA** è un onore. Si tratta di un brand rivoluzionario che interpreta il futuro dell'automotive premium.”

DENZA showroom Bologna FLASH Charging: il contesto industriale, **BYD** accelera in Europa

Il progetto italiano si inserisce nella più ampia strategia di espansione europea di **BYD**, che punta a rafforzare la propria presenza nel segmento elettrico e plug-in hybrid premium.

La rete FLASH Charging rappresenta uno degli asset infrastrutturali più ambiziosi del settore, con migliaia di stazioni già operative in Cina e un piano di espansione globale in corso.

DENZA showroom Bologna FLASH Charging: Bologna hub della mobilità elettrica premium

Con showroom e prima stazione FLASH Charging, Bologna si candida a diventare uno dei poli italiani più rilevanti per la mobilità elettrica di fascia alta, anticipando un modello di distribuzione e infrastruttura integrata tra vendita, esperienza e ricarica ultrafast.

Newspaper metadata:

Source: Newsauto.it
Country: Italy
Media: Internet

Author: Marco
Paternostro
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 612.541
Gross Pr Value: € 2.630,96
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.newsauto.it/notizie/denza-inaugurato-il-primo-showroom-in-italia-2026-620245/>

DENZA, inaugurato il primo showroom in Italia

DENZA apre il primo concessionario italiano a Bologna in collaborazione con il gruppo Barchetti. Entro fine anno saranno 12 gli showroom del Marchio sul territorio italiano.



Bologna punta a distinguersi nel panorama dell'automotive italiano, questa volta accogliendo un debutto atteso e significativo: **DENZA**, il brand premium del Gruppo **BYD** interamente dedicato ai veicoli a nuova energia (elettrici e ibridi), ha inaugurato il suo **primo showroom italiano** in collaborazione con il Gruppo Barchetti. **La scelta di Bologna non è casuale**: la città emiliana rappresenta uno snodo strategico per il mercato automotive del Centro-Nord Italia, e il nuovo **spazio espositivo in via Agucchi 74** si appresta a diventare il punto di riferimento per chi vuole avvicinarsi all'universo premium e tecnologico di **DENZA**.

Dietro all'apertura di questo showroom c'è una partnership che unisce un brand proiettato

Newspaper metadata:

Source: Newsauto.it

Country: Italy

Media: Internet

Author: Marco

Paternoastro

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 612.541

Gross Pr Value: € 2.630,96

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.newsauto.it/notizie/denza-inaugurato-il-primo-showroom-in-italia-2026-620245/>

verso il futuro con una delle realtà automotive più radicate nella storia italiana. Il **Gruppo Barchetti, fondato nel 1924** e attivo da oltre un secolo nel settore della mobilità, porta in dote la sua rete capillare di oltre 30 sedi su tutto il territorio nazionale e la rappresentanza di 16 marchi, offrendo a **DENZA** una piattaforma distributiva matura e consolidata. **Andreas Barchetti, CEO del Gruppo**, e suo padre Ivo guidano oggi questa realtà che abbraccia la nuova sfida della mobilità elettrificata premium con dichiarata convinzione, vedendo nell'accordo con **DENZA** un tassello di grande prestigio nella propria storia imprenditoriale.



Lo spazio fisico, esteso su 530 mq, è stato progettato per offrire un'esperienza immersiva: non si tratta di un semplice punto vendita, ma di un ambiente pensato per guidare il cliente alla scoperta delle tecnologie e della filosofia del brand, con aree dedicate alla consulenza personalizzata e alla comprensione delle caratteristiche innovative dei modelli esposti.

"Due anni fa abbiamo festeggiato cent'anni di attività aziendale e siamo la terza generazione. Mio

Newspaper metadata:

Source: Newsauto.it
Country: Italy
Media: Internet

Author: Marco
Paterno
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 612.541
Gross Pr Value: € 2.630,96
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.newsauto.it/notizie/denza-inaugurato-il-primmo-showroom-in-italia-2026-620245/>

padre ha costruito qualcosa che mio fratello ed abbiamo avuto il privilegio di ricevere, ovvero una responsabilità precisa, quella di non sprecare ciò che la mia famiglia ha costruito, un grande sacrificio ma una grande visione. Siamo un gruppo automotive, è vero, ma abbiamo sempre pensato che l'automobile non è solo vendere un prodotto, ma è il luogo, il mondo in cui tante persone si incontrano, tante persone realizzano il loro sogno e tante persone realizzano la loro diversità nel viaggiare e questo ci rende speciali” Così esordisce Andreas Barchetti durante la presentazione.

All'interno dello showroom bolognese trovano spazio due modelli che raccontano l'identità di **DENZA** con linguaggi diversi ma egualmente ambiziosi. La **DENZA Z9GT** è una shooting brake dal profilo fluido e sportivo, disponibile sia **in versione completamente elettrica sia nella variante Super Hybrid DM-i** a doppia modalità, che combina zero emissioni in città con la massima autonomia nei percorsi extraurbani. Il posizionamento è chiaramente high-end: performance, design europeo e tecnologia di bordo all'avanguardia si fondono in un'automobile pensata per chi non vuole scendere a compromessi.



Newspaper metadata:

Source: Newsauto.it

Country: Italy

Media: Internet

Author: Marco

Paternostro

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 612.541

Gross Pr Value: € 2.630,96

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.newsauto.it/notizie/denza-inaugurato-il-primo-showroom-in-italia-2026-620245/>

L'MPV **DENZA D9**, invece, interpreta la mobilità premium in chiave più familiare ed executive. Si tratta di un monovolume a sette posti, in variante ibrida plug-in capace di percorrere fino a **210 km in modalità puramente elettrica**, con un'autonomia complessiva che arriva fino a 950 km abbinando motore termico e batteria carica. Gli interni riflettono lo stesso standard di lusso: impianto audio Devialet, frigorifero, sedili posteriori a configurazione zero gravity e ampio vano di carico lo rendono adatto tanto agli spostamenti in famiglia quanto all'utilizzo executive durante i lunghi viaggi.



Uno degli aspetti più rilevanti dell'intera operazione bolognese va ben oltre i confini dello showroom: **Bologna sarà la prima città italiana a ospitare una stazione FLASH Charging DENZA**, attualmente in fase di finalizzazione, che si distingue per essere la più veloce al mondo nella sua categoria. Questa infrastruttura apre la strada a un piano di espansione che punta a installare circa 3.200 stazioni di ricarica su scala globale, con l'Italia chiamata a

Newspaper metadata:

Source: Newsauto.it
Country: Italy
Media: Internet

Author: Marco
Paternostrò
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 612.541
Gross Pr Value: € 2.630,96
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.newsauto.it/notizie/denza-inaugurato-il-primo-showroom-in-italia-2026-620245/>

svolgere un ruolo da apripista in Europa.



La tecnologia FLASH Charging, sviluppata dal Gruppo **BYD** sulla base della seconda generazione della Blade Battery con chimica litio-ferro-fosfato, è **in grado di erogare fino a 1.500 kW** di potenza, portando la batteria dal **10% al 70% di carica in soli cinque minuti** e al 97% in appena nove minuti. Anche a temperature estreme fino a **-30°C** le prestazioni rimangono elevate, con una ricarica completa dal 20% al 97% che si completa in circa 12 minuti, rispettando il principio sintetico che il brand ha adottato come promessa ai propri clienti: cinque minuti per un utilizzo immediato, nove per una carica completa, qualche minuto in più solo nel freddo intenso.

L'inaugurazione di Bologna va letta all'interno di una strategia più ampia. **DENZA** è stato fondato nel 2010 come **joint venture tra BYD e Daimler**, ha lanciato il suo primo modello nel 2014 e ha costruito negli anni un posizionamento solido in Asia prima di puntare con

Newspaper metadata:

Source: Newsauto.it
Country: Italy
Media: Internet

Author: Marco
Paterno
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 612.541
Gross Pr Value: € 2.630,96
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.newsauto.it/notizie/denza-inaugurato-il-primo-showroom-in-italia-2026-620245/>

decisione sull'Europa. Il 2026 segna l'anno del debutto ufficiale nel Vecchio Continente con una gamma iniziale guidata dalla Z9GT, e l'Italia è tra i primi mercati a ricevere la presenza fisica del brand. All'evento inaugurale erano presenti **Alfredo Altavilla**, Special Advisor **BYD** Group per l'Europa, e **Alessandro Grosso**, Country Manager **BYD** e **DENZA** Italia, a conferma del peso strategico attribuito a questa apertura dall'intero gruppo.



La **collaborazione con Barchetti**, partner scelto proprio per la solidità della sua rete e per la coerenza con il posizionamento premium che **DENZA** intende mantenere, suggerisce che il modello di espansione in Italia sarà selettivo e orientato alla qualità dell'esperienza cliente piuttosto che alla rapidità di copertura territoriale. Un approccio in linea con la filosofia di un brand che nasce per competere direttamente con i grandi nomi europei del lusso automobilistico, portando in dote tecnologie di ricarica e powertrain che, almeno sulla carta, non hanno ancora rivali sul mercato.

🗨️ Cosa ne pensi? Leggi le discussioni aperte sul FORUM

Newspaper metadata:

Source: Ilgiornaleditalia.it

Country: Italy

Media: Internet

Author:

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 539.200

Gross Pr Value: € 2.184,83

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.ilgiornaleditalia.it/news/motori/787319/denza-partnership-con-barchetti-inaugurato-a-bologna-primo-showroom-in-italia-e-prima-stazione-flash-charging-da-1-500-kw.html>

DENZA, partnership con Barchetti; inaugurato a Bologna primo showroom in Italia e prima stazione FLASH Charging da 1.500 kW



DENZA, brand premium del Gruppo **BYD** dedicato ai veicoli a nuova energia, ha inaugurato a Bologna il suo primo showroom in Italia in partnership con **BARCETTI**, avviando ufficialmente la presenza retail del marchio nel mercato italiano.

La città emiliana ospiterà inoltre la prima stazione italiana **FLASH Charging DENZA**, tecnologia di ricarica ultra-fast sviluppata dal Gruppo **BYD** con potenza fino a **1.500 kW**, che rappresenta il primo passo verso una rete di circa **3.200 stazioni di ricarica**. Il nuovo showroom, situato in via Agucchi e sviluppato su una superficie di **530 mq**, sarà uno dei punti di riferimento del marchio per il Centro-Nord Italia e ospiterà i modelli **DENZA Z9GT** e **DENZA D9**. Secondo quanto comunicato dalla società, la tecnologia **FLASH Charging** consente di passare dal **10% al 70% di carica in 5 minuti** e dal **10% al 97% in 9 minuti**, mantenendo elevate prestazioni anche con temperature fino a **-30°C**. All'evento inaugurale hanno partecipato rappresentanti del top management del Gruppo **BYD**, tra cui **Alfredo**

Newspaper metadata:

Source: Ilgiornaleditalia.it Author:
Country: Italy Date: 2026/05/22
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 539.200
Gross Pr Value: € 2.184,83
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.ilgiornaleditalia.it/news/motori/787319/denza-partnership-con-barchetti-inaugurato-a-bologna-primmo-showroom-in-italia-e-prima-stazione-flash-charging-da-1-500-kw.html>

Altavilla, Special Advisor **BYD** Group per l'Europa, e **Alessandro Grosso**, Country Manager **BYD** e **DENZA** Italia. "L'apertura del primo showroom **DENZA** in Italia rappresenta una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand nel nostro Paese", ha dichiarato **Alessandro Grosso**.

DENZA

DENZA è il brand premium del gruppo cinese **BYD** dedicato ai veicoli a nuova energia, cioè auto elettriche e ibride plug-in di fascia alta. Il marchio nasce con un posizionamento focalizzato su **mobilità elettrificata**, **tecnologia avanzata**, autonomia elevata e soluzioni di ricarica ultra-rapida. **DENZA** opera principalmente nel segmento premium e punta a competere con i principali brand internazionali dell'automotive elettrico. Tra gli elementi distintivi del brand ci sono le piattaforme proprietarie sviluppate dal Gruppo **BYD**, come la tecnologia **FLASH Charging** fino a **1.500 kW** e la seconda generazione della **Blade Battery**, progettata per migliorare velocità di ricarica, stabilità e durata delle batterie. **DENZA** commercializza modelli elettrici e Super Hybrid, tra cui la **Z9GT** e la **D9**, rivolti sia al mercato privato sia al segmento executive e premium. Il brand sta accelerando l'espansione internazionale in Europa attraverso showroom dedicati e infrastrutture di ricarica proprietarie, integrate nella strategia globale del Gruppo **BYD** sulla mobilità a zero emissioni.

Newspaper metadata:

Source: Ilgiornaleditalia.it Author:
Country: Italy Date: 2026/05/22
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 539.200
Gross Pr Value: € 2.184,83
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.ilgiornaleditalia.it/news/italpress/787358/denza-inaugura-a-bologna-il-primo-showroom-in-italia-insieme-al-gruppo-barchetti.html>

Denza inaugura a Bologna il primo showroom in Italia insieme al Gruppo Barchetti



BOLOGNA - **DENZA**, marchio premium del Gruppo **BYD** dedicato ai veicoli a nuova energia, inaugura a Bologna il suo primo showroom in Italia in collaborazione con Barchetti. L'apertura segna un passaggio strategico nello sviluppo del brand sul mercato italiano ed europeo e rafforza la presenza del Gruppo **BYD** nel segmento premium della mobilità elettrificata. La nuova sede, situata in via Agucchi 74/6, si estende su 530 metri quadrati ed è progettata come uno spazio esperienziale ad alto contenuto tecnologico. Lo showroom offrirà ai clienti un percorso immersivo nel mondo **DENZA**, con consulenza personalizzata e presentazione delle soluzioni innovative della gamma, in linea con il posizionamento premium del marchio. All'interno dello spazio saranno esposti i modelli **DENZA Z9GT** e **DENZA D9**, che rappresentano la visione del brand in termini di innovazione, comfort e tecnologia. Entrambi i veicoli integrano il sistema FLASH Charging del Gruppo **BYD**, con tecnologia fino a 1.500 kW di potenza, pensata per ridurre drasticamente i tempi di ricarica e sostenere lo sviluppo di una rete europea dedicata. Contestualmente all'apertura dello showroom, Bologna sarà anche la prima città italiana ad ospitare una stazione **DENZA FLASH Charging**, attualmente in fase di finalizzazione. Il progetto prevede lo sviluppo di circa 3.200 stazioni di ricarica, con l'obiettivo

Newspaper metadata:

Source: Ilgiornaleditalia.it Author:
Country: Italy Date: 2026/05/22
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 539.200
Gross Pr Value: € 2.184,83
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.ilgiornaleditalia.it/news/italpress/787358/denza-inaugura-a-bologna-il-primo-showroom-in-italia-insieme-al-gruppo-barchetti.html>

di rafforzare l'infrastruttura per la mobilità elettrica ad alte prestazioni. L'inaugurazione ha visto la partecipazione del top management del Gruppo **BYD**, tra cui **Alfredo Altavilla**, Special Advisor **BYD** Group per l'Europa, e **Alessandro Grosso**, Country Manager **BYD** e **DENZA** Italia, oltre ai rappresentanti della famiglia Barchetti e agli stakeholder del territorio. Secondo **Alessandro Grosso**, l'apertura rappresenta "una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand in Italia", mentre **Andreas Barchetti** ha sottolineato il valore della partnership, definendo **DENZA** "un marchio dalla visione innovativa che interpreta il futuro dell'automotive premium". Fondato nel 1924, il Gruppo Barchetti è una delle principali realtà italiane del settore automotive, attivo con numerosi brand e oltre 30 sedi sul territorio nazionale, offrendo servizi che spaziano dalla vendita alla mobilità integrata fino all'assistenza specializzata. foto: ufficio stampa **BYD** Italia . tvi/com 22-Mag-26 15:08

Newspaper metadata:

Source: Megamodo.com

Country: Italy

Media: Internet

Author: Ettore Rungo

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 13.600

Gross Pr Value: € 640

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.megamodo.com/denza-apre-primmo-showroom-italia-bologna-stazione-ricarica-piu-veloce/>

Denza apre il primo showroom italiano a Bologna e annuncia la stazione di ricarica più veloce al mondo

Denza, brand del Gruppo **BYD**, inaugura il suo primo showroom italiano a Bologna e presenta la stazione di ricarica FLASH Charging, la più veloce al mondo.

Denza, il brand premium del Gruppo **BYD** dedicato interamente ai veicoli a nuova energia, ha inaugurato a Bologna il suo primo showroom in Italia, realizzato in collaborazione con Barchetti. Questa apertura rappresenta un passo strategico per il marchio all'interno del mercato italiano ed europeo, confermandone il crescente impegno nel segmento premium della mobilità elettrificata.

Bologna non solo ospiterà il primo punto vendita del marchio su suolo nazionale, ma sarà anche la città pioniera nella rivoluzione delle infrastrutture di ricarica in Italia. **Denza** ha infatti scelto il capoluogo emiliano per l'installazione della sua prima stazione FLASH Charging, attualmente in fase di ultimazione, destinata a diventare la stazione di ricarica più veloce al mondo.

L'apertura dello showroom **Denza** a Bologna segna dunque un'importante accelerazione nella strategia di espansione europea del Gruppo **BYD**. L'obiettivo è offrire ai clienti italiani un'esperienza esclusiva e tecnologia all'avanguardia nel panorama dell'auto elettrica premium. Con la sinergia tra **Denza** e Barchetti, i clienti potranno contare su servizi di consulenza specializzata e supporto post-vendita di elevata qualità.

Il lancio della stazione di ricarica FLASH Charging rappresenta inoltre una promessa concreta verso un futuro sempre più sostenibile ed efficiente. Il progetto sottolinea la volontà di rendere la mobilità elettrica accessibile, performante e conveniente per un numero crescente di automobilisti, facendo di Bologna il punto di riferimento nazionale in termini di innovazione nel settore EV.

L'iniziativa segna l'inizio di una nuova era per la mobilità premium a zero emissioni, posizionando **Denza** e il Gruppo **BYD** come protagonisti nel processo di trasformazione sostenibile del mercato automobilistico.

Newspaper metadata:

Source: La Stampa
 Country: Italy
 Media: Printed
 Author: ANDREA TREZZA
 Date: 2026/05/23
 Pages: 37 - 37

Media Evaluation:

Gross Reach: 651.000
 Gross Pr Value: € 57.150
 Pages Occuped: 0.25



A Bologna la colonnina più veloce del mondo: dal 10 al 70% in 5 minuti

Denza sbarca sul mercato italiano Con la stazione di ricarica record

LANOVITÀ/3

ANDREA TREZZA

L'avventura italiana di DENZA parte da Bologna. Proprio qui, nel capoluogo emiliano, il marchio premium del Gruppo BYD ha deciso di inaugurare il suo primo showroom italiano. Il primo di 12 che vedremo pian

piano aprire i battenti su tutto il territorio nazionale entro la fine di quest'anno. Le vetture sono ovviamente protagoniste. All'interno dello showroom saranno esposte infatti DENZA Z9GT e DENZA D9: la prima è disponibile sia in versione completamente elettrica sia Super Hybrid DM-i (Dual Mode) e combina una silhouette shooting brake dal design fluido con tecno-

logie all'avanguardia, la seconda è una sorta di minivan Super Hybrid DM-i supportato da un powertrain capace di percorrere fino a 210 km in modalità completamente elettrica o fino a 950 km con pieno di carburante e batteria carica. Che si parli di elettrico puro o di ibrido plug-in, il tema della ricarica resta sempre centrale. E anche qui DENZA cerca di estrarre il coniglio dal



La Z9GT

La supercar Denza esposta a Bologna: è sia completa mente elettrica sia Super Hybrid DM-i (Dual Mode). Tutte hanno la ricarica super veloce della Byd

cilindro. Perché proprio Bologna sarà la prima città italiana in cui verrà installata la prima stazione FLASH Charging DENZA. L'infrastruttura è attualmente in fase di finalizzazione: è la più veloce al mondo, essendo in grado di erogare fino a 1.500 kW di potenza

e consentendo così di passare dal 10% al 70% di carica in soli 5 minuti e dal 10% al 97% in appena 9 minuti. Questa prima stazione di ricarica apre la strada ad un network di circa 3.200 punti in tutta Italia promessi dal brand premium del Gruppo BYD. In oc-

casione della cerimonia di inaugurazione del nuovo showroom, il Country Manager BYD e DENZA Italia Alessandro Grosso ha ribadito quelle che sono le ambizioni del gruppo nel nostro Paese e non solo. D'altronde non è un segreto: Bologna è una piazza centrale per il mercato automotive italiano, BYD e DENZA lo sanno e per questo decidono proprio di fissare qui le proprie basi per una crescita capillare in tutto il Paese. Lo stesso Grosso ha definito questa apertura come "tap-pa fondamentale nella strategia di sviluppo del marchio in Italia", al pari "dell'installazione, in fase di finalizzazione, della prima stazione FLASH Charging". —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Newspaper metadata:

Source: Il Tempo

Country: Italy

Media: Printed

Author:

Date: 2026/05/24

Pages: 29 - 29

Media Evaluation:

Gross Reach: 175.000

Gross Pr Value: € 14.500

Pages Occupied 0.17



DENZA SBARCA A BOLOGNA

Ecco il primo showroom del marchio premium di Byd

••• Tutte le storie hanno un inizio e quella di Denza, il marchio premium di Byd in Italia, parte da Bologna. E qui che, in partnership con il Gruppo Barchetti, Denza apre il primo showroom nel Belpaese, con l'ambizione di entrare nell'élite delle auto di lusso in pianta stabile. Focalizzato su veicoli a nuova energia (Nev), il brand compie un passo cruciale nella strategia di espansione europea nel segmento dell'elet-

trico. Il capoluogo emiliano è stato scelto anche per il debutto della prima stazione di ricarica ultrasolida Flash Charging d'Italia, tassello iniziale di un network che conterà circa 3.200 installazioni dislocate in tutta la penisola. Lo showroom di Bologna è un mix di tecnologia ed esperienza premium. La nuova concessionaria sorge in via Agucchi 74/6 e si sviluppa su una superficie di 530 metri quadri.

Newspaper metadata:

Source: Gazzetta Di Parma Author:
Country: Italy Date: 2026/05/23
Media: Printed Pages: 25 - 25

Media Evaluation:

Gross Reach: 119.000
Gross Pr Value: € 108,33
Pages Occupied 0.08



Gruppo **BYD** Bologna, primo show room **Denza**

» L'espansione del colosso cinese **BYD** (che potrebbe sbarcare a breve perfino in F1) tocca l'Emilia-Romagna. **Denza**, brand di lusso del Gruppo **BYD**, ha inaugurato giovedì a Bologna il primo show room in Italia insieme al Gruppo Barchetti. Bologna ospiterà anche la prima stazione Flash charging **Denza** in Italia, la più veloce al mondo, prima su un totale di circa 3.200. Il nuo-

vo show room segna il debutto retail del brand e rafforza la strategia europea di espansione nel segmento premium elettrificato. L'apertura della nuova sede rappresenta un passaggio strategico nel percorso di sviluppo del marchio in Europa. Il brand **BYD** nei primi 4 mesi dell'anno è cresciuto del 285% toccando a fine aprile una quota del 2,72% sul mercato italiano.

Newspaper metadata:

Source: Autoblog.it

Country: Italy

Media: Internet

Author: Giorgio Colari

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 299.400

Gross Pr Value: € 1.952,64

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.autoblog.it/post/denza-sbarca-in-italia-a-bologna-apre-il-primo-showroom>

Denza sbarca in Italia, a Bologna apre il primo showroom



Denza apre il primo showroom a Bologna con stazione Flash Charging da 1500kW, presenta la Z9GT e la D9: tecnologia, prestazioni
Aggiungi Autoblog come Fonte preferita su Google

Denza, il marchio di lusso del colosso cinese BYD, ha fatto ufficialmente il suo ingresso nel mercato italiano inaugurando il suo primo showroom a Bologna. Situato in via Agucchi, lo spazio di oltre 500 metri quadrati è nato dalla collaborazione con il Gruppo Barchetti e segna l'inizio di una strategia che vedrà la rete del brand espandersi su tutto il territorio nazionale nei prossimi mesi.

La ricarica "Flash Charging": 1.500 kW di potenza

L'elemento tecnologico più dirompente del debutto bolognese è l'annunciata installazione della prima stazione Flash Charging in Italia. Questo sistema vanta una potenza massima di ricarica di ben 1.500 kW, una prestazione che lo posiziona come il sistema di ricarica più veloce al mondo attualmente disponibile sul nostro territorio. Grazie a questa architettura, i

Newspaper metadata:

Source: Autoblog.it

Country: Italy

Media: Internet

Author: Giorgio Colari

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 299.400

Gross Pr Value: € 1.952,64

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.autoblog.it/post/denza-sbarca-in-italia-a-bologna-apre-il-primo-showroom>

modelli **Denza** sono in grado di recuperare energia dal **10% al 70% in soli cinque minuti**, raggiungendo il 97% della carica in meno di dieci minuti.

Denza Z9GT: la shooting brake da record

Protagonista assoluta dello showroom è la **Denza Z9GT**, una shooting brake lunga 5,18 metri che combina lusso e prestazioni estreme. Disponibile sia in versione full electric che Super Hybrid DM-i, la variante a batteria pura è dotata di tre motori elettrici per una potenza complessiva di **1.156 CV** e una coppia di 1.210 Nm. Le prestazioni sono da vera supercar: uno scatto **0-100 km/h in 2,7 secondi** e una velocità massima di 270 km/h. La batteria da 122,5 kWh assicura un'autonomia superiore ai **600 km**, con un prezzo di listino che parte da **116.450 euro**.

Denza D9: l'ammiraglia per il viaggio

Ad affiancare la sportiva Z9GT c'è la **Denza D9**, una monovolume di grandi dimensioni (5,25 metri) concepita per il massimo comfort. L'abitacolo è particolarmente ricco e offre ai passeggeri posteriori sedili riscaldati, ventilati e con funzione massaggio, oltre a schienali reclinabili. La versione **Super Hybrid DM-i** combina un motore 1.5 turbo benzina da 120 CV a due unità elettriche per una potenza totale di 353 CV e trazione integrale. Un dato rilevante è la capacità della batteria di 58,9 kWh, che permette di percorrere **oltre 200 km in modalità esclusivamente elettrica**. Il listino per questo modello parte da **79.950 euro**.

Con l'apertura della sede bolognese, **Denza** punta a posizionarsi nel segmento **premium e tecnologico**, offrendo soluzioni di mobilità elettrica che sfidano i limiti attuali della velocità di ricarica e delle prestazioni motoristiche.

Newspaper metadata:

Source: Gds.it
Country: Italy
Media: Internet

Author:
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 4.362.767
Gross Pr Value: € 4.964,24
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://gds.it/speciali/motori/2026/05/22/denza-inaugura-a-bologna-il-primo-showroom-in-italia-insieme-al-gruppo-barchetti-95382985-61cd-4fca-83b1-35922b615787/>

Denza inaugura a Bologna il primo showroom in Italia insieme al Gruppo Barchetti



■ Aggiungi come fonte il Giornale di Sicilia

Newspaper metadata:

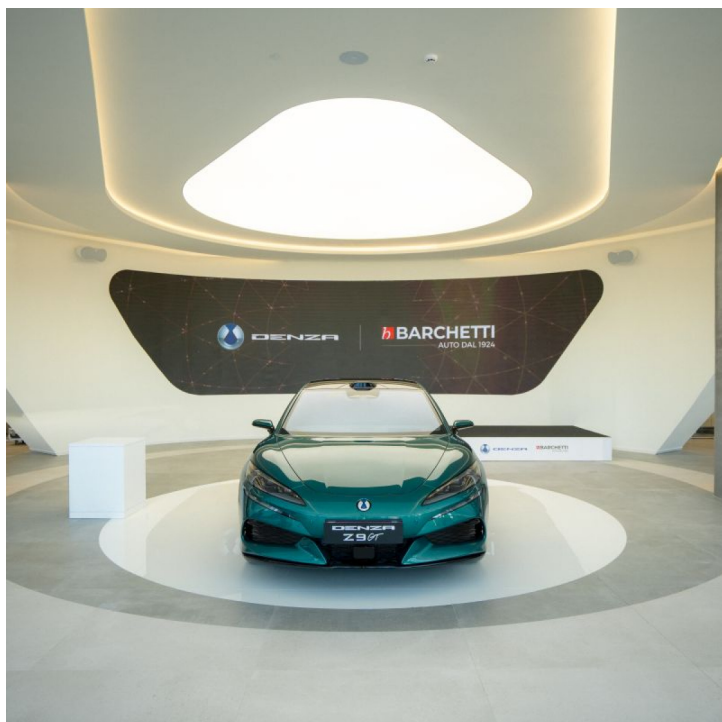
Source: Gds.it
Country: Italy
Media: Internet

Author:
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 4.362.767
Gross Pr Value: € 4.964,24
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://gds.it/speciali/motori/2026/05/22/denza-inaugura-a-bologna-il-primmo-showroom-in-italia-insieme-al-gruppo-barchetti-95382985-61cd-4fca-83b1-35922b615787/>



>> Italpress

BOLOGNA (ITALPRESS) - **DENZA**, marchio premium del Gruppo **BYD** dedicato ai veicoli a nuova energia, inaugura a Bologna il suo primo showroom in Italia in collaborazione con Barchetti. L'apertura segna un passaggio strategico nello sviluppo del brand sul mercato italiano ed europeo e rafforza la presenza del Gruppo **BYD** nel segmento premium della mobilità elettrificata.

La nuova sede, situata in via Agucchi 74/6, si estende su 530 metri quadrati ed è progettata come uno spazio esperienziale ad alto contenuto tecnologico. Lo showroom offrirà ai clienti un percorso immersivo nel mondo **DENZA**, con consulenza personalizzata e presentazione delle soluzioni innovative della gamma, in linea con il posizionamento premium del marchio. All'interno dello spazio saranno esposti i modelli **DENZA Z9GT** e **DENZA D9**, che rappresentano la visione del brand in termini di innovazione, comfort e tecnologia. Entrambi i veicoli integrano il sistema FLASH Charging del Gruppo **BYD**, con tecnologia fino a 1.500 kW di potenza, pensata per ridurre drasticamente i tempi di ricarica e sostenere lo sviluppo di una rete europea dedicata.

Contestualmente all'apertura dello showroom, Bologna sarà anche la prima città italiana ad ospitare una stazione **DENZA FLASH Charging**, attualmente in fase di finalizzazione. Il progetto prevede lo sviluppo di circa 3.200 stazioni di ricarica, con l'obiettivo di rafforzare l'infrastruttura per la mobilità elettrica ad alte prestazioni.

Newspaper metadata:

Source: Gds.it
Country: Italy
Media: Internet

Author:
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 4.362.767
Gross Pr Value: € 4.964,24
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://gds.it/speciali/motori/2026/05/22/denza-inaugura-a-bologna-il-primmo-showroom-in-italia-insieme-al-gruppo-barchetti-95382985-61cd-4fca-83b1-35922b615787/>

L'inaugurazione ha visto la partecipazione del top management del Gruppo **BYD**, tra cui **Alfredo Altavilla**, Special Advisor **BYD** Group per l'Europa, e Alessandro Grosso, Country Manager **BYD** e **DENZA** Italia, oltre ai rappresentanti della famiglia Barchetti e agli stakeholder del territorio. Secondo Alessandro Grosso, l'apertura rappresenta "una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand in Italia", mentre Andreas Barchetti ha sottolineato il valore della partnership, definendo **DENZA** "un marchio dalla visione innovativa che interpreta il futuro dell'automotive premium". Fondato nel 1924, il Gruppo Barchetti è una delle principali realtà italiane del settore automotive, attivo con numerosi brand e oltre 30 sedi sul territorio nazionale, offrendo servizi che spaziano dalla vendita alla mobilità integrata fino all'assistenza specializzata.

foto: ufficio stampa **BYD** Italia

(ITALPRESS).

Newspaper metadata:

Source: Clubalfa.it
Country: Italy
Media: Internet

Author:
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 507.700
Gross Pr Value: € 2.374,45
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.clubalfa.it/automobili/byd-debutto-di-denza-in-italia-arriva-anche-la-ricarica-piu-veloce-del-mondo-46496>

BYD, debutto di Denza in Italia: arriva anche la ricarica più veloce del mondo

Denza, brand premium di **BYD**, apre il suo primo showroom italiano a Bologna con Z9GT e D9. E porta in dote la stazione di ricarica Flash Charging.



Denza ha aperto i battenti in **Italia**. Non con un comunicato timido e qualche promessa vaga, ma con uno showroom vero, quello di via Agucchi a Bologna, e due modelli che non passano inosservati. Il **brand premium di BYD** ha scelto il gruppo Barchetti come partner locale. Si tratta di oltre 500 metri quadrati nel cuore di una delle piazze dell'auto più solide del Paese, con la Z9GT e la D9 già in bella mostra.

Advertisement

La notizia che cambia davvero le carte in tavola non sono i modelli. È la **stazione Flash Charging da 1.500 kW** che verrà installata nello stesso spazio. Un numero che, fino a ieri,

Newspaper metadata:

Source: Clubalfa.it
Country: Italy
Media: Internet

Author:
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 507.700
Gross Pr Value: € 2.374,45
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.clubalfa.it/automobili/byd-debutto-di-denza-in-italia-arriva-anche-la-ricarica-piu-veloce-del-mondo-46496>

sembrava fantascienza e che oggi si materializza in una città italiana prima che in qualsiasi altro punto d'Europa. Dal 10% al 70% di batteria in cinque minuti. Al 97% in meno di dieci.



Advertisement

La **Denza Z9GT** è la protagonista tecnica di questo debutto. Shooting brake elettrica, o ibrida plug-in DM-i, a seconda di quanto si è disposti a rinunciare al purismo, con 5,18 metri di lunghezza, tre motori elettrici nella versione full electric, 1.156 CV, 1.210 Nm e uno 0-100 in 2,7 secondi. La batteria da 122,5 kWh dichiara oltre 600 km di autonomia, e la velocità massima tocca i 270 km/h. Il listino parte da 116.450 euro, il che la colloca in un segmento dove la concorrenza esiste, ma raramente arriva con questo pacchetto tecnico tutto insieme.

La **Denza D9**, invece, è un'altra filosofia. Cinque metri e 25 di monovolume, abitacolo che sembra un salotto privato, sedili riscaldati, ventilati, con massaggio e reclinazione, e un powertrain ibrido composto da un 1.5 turbo benzina e due motori elettrici per 353 CV totali. Autonomia elettrica di oltre 200 km con una batteria da 58,9 kWh. Prezzi da 79.950 euro.

Newspaper metadata:

Source: Clubalfa.it

Country: Italy

Media: Internet

Author:

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 507.700

Gross Pr Value: € 2.374,45

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.clubalfa.it/automobili/byd-debutto-di-denza-in-italia-arriva-anche-la-ricarica-piu-veloce-del-mondo-46496>



Bologna sarebbe dunque solo il primo capitolo. La rete di ricarica proprietaria **BYD** si espanderà nei prossimi mesi su scala nazionale.

Seguici su  Google News

Newspaper metadata:

Source: Laprovinciacr.it

Country: Italy

Media: Internet

Author:

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 346.200

Gross Pr Value: € 2.288,3

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.laprovinciacr.it/news/italia-e-mondo/578547/denza-inaugura-a-bologna-il-primo-showroom-in-italia-insieme-al-gruppo-barchetti.html>

Denza inaugura a Bologna il primo showroom in Italia insieme al Gruppo Barchetti



BOLOGNA - **DENZA**, marchio premium del Gruppo **BYD** dedicato ai veicoli a nuova energia, inaugura a Bologna il suo primo showroom in Italia in collaborazione con Barchetti. L'apertura segna un passaggio strategico nello sviluppo del brand sul mercato italiano ed europeo e rafforza la presenza del Gruppo **BYD** nel segmento premium della mobilità elettrificata. La nuova sede, situata in via Agucchi 74/6, si estende su 530 metri quadrati ed è progettata come uno spazio esperienziale ad alto contenuto tecnologico. Lo showroom offrirà ai clienti un percorso immersivo nel mondo **DENZA**, con consulenza personalizzata e presentazione delle soluzioni innovative della gamma, in linea con il posizionamento premium del marchio. All'interno dello spazio saranno esposti i modelli **DENZA** Z9GT e **DENZA** D9, che

Newspaper metadata:

Source: Laprovinciacr.it

Author:

Country: Italy

Date: 2026/05/22

Media: Internet

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 346.200

Gross Pr Value: € 2.288,3

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.laprovinciacr.it/news/italia-e-mondo/578547/denza-inaugura-a-bologna-il-primo-showroom-in-italia-insieme-al-gruppo-barchetti.html>

rappresentano la visione del brand in termini di innovazione, comfort e tecnologia. Entrambi i veicoli integrano il sistema FLASH Charging del Gruppo **BYD**, con tecnologia fino a 1.500 kW di potenza, pensata per ridurre drasticamente i tempi di ricarica e sostenere lo sviluppo di una rete europea dedicata. Contestualmente all'apertura dello showroom, Bologna sarà anche la prima città italiana ad ospitare una stazione **DENZA** FLASH Charging, attualmente in fase di finalizzazione. Il progetto prevede lo sviluppo di circa 3.200 stazioni di ricarica, con l'obiettivo di rafforzare l'infrastruttura per la mobilità elettrica ad alte prestazioni. L'inaugurazione ha visto la partecipazione del top management del Gruppo **BYD**, tra cui **Alfredo Altavilla**, Special Advisor **BYD** Group per l'Europa, e **Alessandro Grosso**, Country Manager **BYD** e **DENZA** Italia, oltre ai rappresentanti della famiglia Barchetti e agli stakeholder del territorio. Secondo **Alessandro Grosso**, l'apertura rappresenta "una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand in Italia", mentre **Andreas Barchetti** ha sottolineato il valore della partnership, definendo **DENZA** "un marchio dalla visione innovativa che interpreta il futuro dell'automotive premium". Fondato nel 1924, il Gruppo Barchetti è una delle principali realtà italiane del settore automotive, attivo con numerosi brand e oltre 30 sedi sul territorio nazionale, offrendo servizi che spaziano dalla vendita alla mobilità integrata fino all'assistenza specializzata. foto: ufficio stampa **BYD** Italia . tvi/com 22-Mag-26 15:08

Denza inaugura a Bologna il primo showroom in Italia insieme al Gruppo Barchetti



BOLOGNA (ITALPRESS) – **DENZA**, marchio premium del Gruppo **BYD** dedicato ai veicoli a nuova energia, inaugura a Bologna il suo primo showroom in Italia in collaborazione con Barchetti. L'apertura segna un passaggio strategico nello sviluppo del brand sul mercato italiano ed europeo e rafforza la presenza del Gruppo **BYD** nel segmento premium della mobilità elettrificata.

La nuova sede, situata in via Agucchi 74/6, si estende su 530 metri quadrati ed è progettata come uno spazio esperienziale ad alto contenuto tecnologico. Lo showroom offrirà ai clienti un percorso immersivo nel mondo **DENZA**, con consulenza personalizzata e presentazione delle soluzioni innovative della gamma, in linea con il posizionamento premium del marchio.

Newspaper metadata:

Source: Quotidianodelsud.it Author:
Country: Italy Date: 2026/05/22
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 184.400
Gross Pr Value: € 1.561,58
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.quotidianodelsud.it/2026/05/22/denza-inaugura-a-bologna-il-primo-showroom-in-italia-insieme-al-gruppo-barchetti>

All'interno dello spazio saranno esposti i modelli **DENZA** Z9GT e **DENZA** D9, che rappresentano la visione del brand in termini di innovazione, comfort e tecnologia. Entrambi i veicoli integrano il sistema FLASH Charging del Gruppo **BYD**, con tecnologia fino a 1.500 kW di potenza, pensata per ridurre drasticamente i tempi di ricarica e sostenere lo sviluppo di una rete europea dedicata.

Contestualmente all'apertura dello showroom, Bologna sarà anche la prima città italiana ad ospitare una stazione **DENZA** FLASH Charging, attualmente in fase di finalizzazione. Il progetto prevede lo sviluppo di circa 3.200 stazioni di ricarica, con l'obiettivo di rafforzare l'infrastruttura per la mobilità elettrica ad alte prestazioni.

L'inaugurazione ha visto la partecipazione del top management del Gruppo **BYD**, tra cui **Alfredo Altavilla**, Special Advisor **BYD** Group per l'Europa, e Alessandro Grosso, Country Manager **BYD** e **DENZA** Italia, oltre ai rappresentanti della famiglia Barchetti e agli stakeholder del territorio. Secondo Alessandro Grosso, l'apertura rappresenta "una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand in Italia", mentre Andreas Barchetti ha sottolineato il valore della partnership, definendo **DENZA** "un marchio dalla visione innovativa che interpreta il futuro dell'automotive premium". Fondato nel 1924, il Gruppo Barchetti è una delle principali realtà italiane del settore automotive, attivo con numerosi brand e oltre 30 sedi sul territorio nazionale, offrendo servizi che spaziano dalla vendita alla mobilità integrata fino all'assistenza specializzata.

foto: ufficio stampa **BYD** Italia

(ITALPRESS).

COPYRIGHT

Il Quotidiano del Sud © - RIPRODUZIONE RISERVATA

Newspaper metadata:

Source: Motori.it
Country: Italy
Media: Internet

Author: Emanuela
Termonte
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 150.000
Gross Pr Value: € 3.744,66
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.motori.it/byd-porta-in-italia-la-ricarica-record-da-1-500-kw-con-denza/>

BYD porta in Italia la ricarica record da 1.500 kW con **Denza**



BYD porta in Italia la tecnologia Flash Charging di **Denza** con ricarica fino a 1.500 kW e tempi record per le auto elettriche.

Aggiungi Motori.it come Fonte preferita su Google

La corsa alla ricarica ultra-rapida delle auto elettriche compie un nuovo passo anche in Italia. **Denza**, marchio premium controllato da **BYD**, ha annunciato l'arrivo nel nostro Paese della sua tecnologia **Flash Charging da 1.500 kW**, attualmente tra le più potenti mai viste nel settore automotive.

La prima installazione italiana sarà realizzata a Bologna, all'interno del nuovo showroom inaugurato dal brand cinese in collaborazione con il **gruppo Barchetti**. Una mossa simbolica ma anche strategica: **Denza** sceglie infatti l'Italia per iniziare la propria espansione europea nel segmento premium elettrificato.

Newspaper metadata:

Source: Motori.it
Country: Italy
Media: Internet

Author: Emanuela
Termonte
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 150.000
Gross Pr Value: € 3.744,66
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.motori.it/byd-porta-in-italia-la-ricarica-record-da-1-500-kw-con-denza/>

Il dato che colpisce maggiormente è proprio la velocità di ricarica dichiarata. Secondo quanto comunicato dal marchio, i modelli compatibili potranno passare dal 10% al 70% della batteria in circa cinque minuti, arrivando quasi al pieno in meno di dieci. Numeri che, almeno sulla carta, cambiano radicalmente la percezione dell'auto elettrica.

Come funziona la ricarica Flash Charging da 1.500 kW

La nuova tecnologia sviluppata da **BYD** punta a ridurre uno dei principali limiti percepiti delle auto elettriche: i tempi di attesa alla colonnina.

La stazione Flash Charging che verrà installata a Bologna raggiunge infatti una potenza massima teorica di **1.500 kW**, un valore enormemente superiore rispetto alle classiche colonnine fast presenti oggi in Italia, che normalmente si fermano tra 150 e 350 kW.

In condizioni ideali, questo sistema permette di recuperare grandi quantità di energia in pochissimi minuti. Per fare un confronto pratico, molte elettriche oggi necessitano di circa 20-30 minuti per passare dal 10 all'80% di batteria utilizzando infrastrutture HPC tradizionali.

Con la tecnologia **Denza**, invece, il tempo si riduce drasticamente.

Naturalmente esistono alcune condizioni fondamentali per raggiungere questi risultati:

- architettura elettrica compatibile;
- batterie progettate per alte potenze;
- sistemi avanzati di raffreddamento;
- infrastruttura dedicata.

Ed è proprio per questo che, almeno inizialmente, la rete sarà riservata ai modelli **Denza** più recenti. L'obiettivo però è chiaro: avvicinare sempre di più l'esperienza di rifornimento elettrico ai tempi tradizionali di un'auto termica.

Debutto italiano con **Denza** Z9GT e D9

Nel nuovo showroom di Bologna sono già esposti i primi due modelli destinati al mercato italiano: la **Denza** Z9GT e la **Denza** D9.

Newspaper metadata:

Source: Motori.it
Country: Italy
Media: Internet

Author: Emanuela
Termonte
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 150.000
Gross Pr Value: € 3.744,66
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.motori.it/byd-porta-in-italia-la-ricarica-record-da-1-500-kw-con-denza/>

La Z9GT è una shooting brake elettrica lunga oltre cinque metri che punta chiaramente al segmento premium ad alte prestazioni. La versione full electric utilizza tre motori elettrici per una potenza complessiva impressionante di **1.156 CV** e 1.210 Nm di coppia.

Le prestazioni sono da vera supercar:

- 0-100 km/h in 2,7 secondi;
- velocità massima di 270 km/h;
- autonomia superiore a 600 km.

La batteria da 122,5 kWh è stata progettata proprio per supportare la ricarica ultra-rapida Flash Charging. Il prezzo parte da 116.450 euro, posizionando la Z9GT nella fascia alta del mercato elettrico europeo. Accanto a lei debutta anche la **Denza D9 Super Hybrid DM-i**, grande monovolume elettrificata pensata soprattutto per comfort e viaggi lunghi.

Qui il sistema ibrido combina un motore 1.5 turbo benzina con due unità elettriche per una potenza complessiva di 353 CV. La batteria da 58,9 kWh consente oltre 200 km di autonomia elettrica, valore particolarmente elevato per una plug-in hybrid.

Perché la ricarica ultra-fast può cambiare il mercato elettrico

Negli ultimi anni il tema della ricarica è diventato centrale nella diffusione delle auto elettriche. Molti automobilisti continuano infatti a considerare i tempi di attesa uno degli ostacoli principali al passaggio dall'endotermico. Tecnologie come quella sviluppata da **BYD** puntano proprio a ridurre questo problema.

Se le prestazioni dichiarate verranno confermate anche nell'utilizzo reale, la ricarica ultra-fast potrebbe modificare profondamente il modo di utilizzare le elettriche nei lunghi viaggi. Fermarsi pochi minuti anziché mezz'ora renderebbe infatti molto più semplice affrontare trasferte autostradali e utilizzi intensivi.

Resta però da capire quanto velocemente questa infrastruttura potrà diffondersi in Europa. Colonnine da 1.500 kW richiedono infatti reti elettriche molto potenti, investimenti elevati e sistemi tecnologici ancora poco diffusi.

Per il momento Bologna rappresenta quindi soprattutto un primo banco di prova italiano per una tecnologia che potrebbe diventare uno dei temi centrali della mobilità elettrica nei

**Newspaper metadata:**

Source: Motori.it

Country: Italy

Media: Internet

Author: Emanuela

Termonte

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 150.000

Gross Pr Value: € 3.744,66

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.motori.it/byd-porta-in-italia-la-ricarica-record-da-1-500-kw-con-denza/>

prossimi anni. Di certo, con **Denza** e **BYD**, la competizione sulla ricarica ultra-rapida entra ufficialmente anche nel mercato italiano.

Newspaper metadata:

Source: Lidentita.it

Country: Italy

Media: Internet

Author:

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 97.200

Gross Pr Value: € 1.321,22

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.lidentita.it/denza-inaugura-a-bologna-il-primo-showroom-in-italia-insieme-al-gruppo-barchetti/>

Denza inaugura a Bologna il primo showroom in Italia insieme al Gruppo Barchetti



Italpress Notizie Motori

Denza inaugura a Bologna il primo showroom in Italia insieme al Gruppo Barchetti

BOLOGNA (ITALPRESS) – **DENZA**, marchio premium del Gruppo **BYD** dedicato ai veicoli a nuova energia, inaugura a Bologna il suo primo showroom in Italia in collaborazione con Barchetti. L'apertura segna un passaggio strategico nello sviluppo del brand sul mercato italiano ed europeo e rafforza la presenza del Gruppo **BYD** nel segmento premium della mobilità elettrificata. La nuova sede, situata in via Agucchi 74/6, si estende su 530 metri quadrati ed è progettata come uno spazio esperienziale ad alto contenuto tecnologico. Lo showroom offrirà ai clienti un percorso immersivo nel mondo **DENZA**, con consulenza personalizzata e presentazione delle soluzioni innovative della gamma, in linea con il posizionamento premium del marchio. All'interno dello spazio saranno esposti i modelli **DENZA Z9GT** e **DENZA D9**, che rappresentano la visione del brand in termini di innovazione, comfort e tecnologia. Entrambi i veicoli integrano il sistema FLASH Charging del Gruppo **BYD**, con tecnologia fino a 1.500 kW di potenza, pensata per ridurre drasticamente i tempi di ricarica e sostenere lo sviluppo di una rete europea dedicata. Contestualmente all'apertura dello showroom, Bologna sarà anche la prima città italiana ad ospitare una stazione **DENZA FLASH Charging**, attualmente in fase di finalizzazione. Il progetto prevede lo sviluppo di circa 3.200 stazioni di ricarica, con l'obiettivo di rafforzare l'infrastruttura per la mobilità elettrica ad alte prestazioni. L'inaugurazione ha visto la partecipazione del top management del Gruppo **BYD**, tra cui **Alfredo Altavilla**, Special Advisor **BYD** Group per l'Europa, e **Alessandro Grosso**, Country Manager **BYD** e **DENZA** Italia, oltre ai rappresentanti della famiglia Barchetti e agli stakeholder del territorio. Secondo **Alessandro Grosso**, l'apertura rappresenta "una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand in Italia", mentre **Andreas Barchetti** ha sottolineato il valore della partnership, definendo **DENZA** "un marchio dalla visione innovativa che interpreta il futuro dell'automotive premium". Fondato nel 1924, il Gruppo Barchetti è una delle principali realtà italiane del settore automotive, attivo con numerosi brand e oltre 30 sedi sul territorio nazionale, offrendo servizi che spaziano dalla vendita alla mobilità integrata fino all'assistenza specializzata.

foto: ufficio stampa **BYD** Italia

Newspaper metadata:

Source: Lidentita.it

Country: Italy

Media: Internet

Author:

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 97.200

Gross Pr Value: € 1.321,22

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.lidentita.it/denza-inaugura-a-bologna-il-primo-showroom-in-italia-insieme-al-gruppo-barchetti/>

(ITALPRESS).

Torna alle notizie in home

Newspaper metadata:

Source: Gazzettamatin.com Author:
Country: Italy Date: 2026/05/24
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 89.200
Gross Pr Value: € 774,54
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.gazzettamatin.com/2026/05/24/byd-denza-apre-a-bologna-primo-showroom-italiano-con-barchetti/>

Byd: Denza apre a Bologna primo showroom italiano con Barchetti



Milano, 23 mag. (askanews) – **Denza**, brand premium del gruppo cinese **Byd** dedicato ai veicoli a nuova energia, inaugura a Bologna il primo showroom in Italia, realizzato con il gruppo Barchetti. L'apertura segna il debutto retail del marchio nel mercato italiano e rafforza la strategia europea di **Byd** nel segmento premium elettrificato.

Bologna sarà anche la prima città italiana a ospitare una stazione Flash Charging **Denza**, attualmente in fase di finalizzazione. Secondo il gruppo, la tecnologia consente ricariche fino a 1.500 kW e rappresenta il primo passo di una rete prevista di circa 3.200 stazioni.

Il nuovo showroom, in via Agucchi 74/6, ha una superficie di 530 metri quadrati e sarà uno dei

Newspaper metadata:

Source: Gazzettamatin.com Author:
Country: Italy Date: 2026/05/24
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 89.200
Gross Pr Value: € 774,54
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.gazzettamatin.com/2026/05/24/byd-denza-apre-a-bologna-primo-showroom-italiano-con-barchetti/>

punti di riferimento **Denza** per il Centro-Nord Italia. All'interno saranno esposti **Denza** Z9GT e **Denza** D9, due modelli che sintetizzano il posizionamento del brand tra innovazione, comfort e tecnologia.

“L'apertura del primo showroom **Denza** in Italia rappresenta una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand nel nostro Paese”, ha dichiarato Alessandro Grosso, country manager **Byd** e **Denza** Italia. Bologna, ha aggiunto, “è una piazza centrale per il mercato automotive italiano” e la collaborazione con Barchetti consente una presenza coerente con il posizionamento premium e tecnologico del marchio.

Per Andreas Barchetti, ceo del gruppo Barchetti, essere scelti come primo dealer italiano per **Denza** “è un grande onore”. Fondato nel 1924, il gruppo Barchetti è oggi una delle principali realtà automotive italiane, presente con 16 brand e oltre 30 sedi sul territorio nazionale.

Il **Denza** D9 Super Hybrid DM-i è un modello a sette posti pensato per mobilità familiare ed executive. Il powertrain consente fino a 210 km in modalità completamente elettrica e fino a 950 km con pieno di carburante e batteria carica. Tra le dotazioni figurano sistema audio Devialet e sedili posteriori “zero gravity”.

La **Denza** Z9GT è invece una shooting brake premium, disponibile sia in versione completamente elettrica sia Super Hybrid DM-i. Con la Z9GT, **Denza** introduce in Europa la tecnologia Flash Charging, sviluppata da **Byd** per rendere la ricarica elettrica paragonabile ai tempi di un rifornimento tradizionale.

Basata sulla seconda generazione della Blade Battery e su infrastrutture fino a 1.500 kW, la tecnologia consente di passare dal 10% al 70% di carica in 5 minuti e dal 10% al 97% in 9 minuti. Anche a temperature fino a -30 gradi, il sistema permette una ricarica dal 20% al 97% in circa 12 minuti.

Denza, fondato nel 2010 come partnership tra **Byd** e Daimler poi uscita nel 2024, sarà introdotto nel mercato europeo nel 2026 con una gamma iniziale di tre modelli, guidata dalla Z9GT. Il marchio punta a combinare design di ispirazione europea, piattaforme tecnologiche avanzate e soluzioni premium per la mobilità elettrificata.

[In arrivo anche prima stazione Flash Charging da 1.500 kW|PN_20260524_00033|sp21|
https://askanews.it/wp-content/uploads/2026/05/20260524_155910_CFD2F20B.jpg
|24/05/2026 15:59:22|**Byd**: **Denza** apre a Bologna primo showroom italiano con Barchetti|Auto|Economia, Motori]

Newspaper metadata:

Source: Pneusnews.it
Country: Italy
Media: Internet

Author: Lucia Tonini
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 82.100
Gross Pr Value: € 783,49
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://pneusnews.it/2026/05/22/denza-inaugura-a-bologna-il-primmo-showroom-in-italia-insieme-a-gruppo-barchetti/>

Denza inaugura a Bologna il primo showroom in Italia insieme a Gruppo Barchetti



Car Service 22 Maggio 2026 di Lucia Tonini

Denza inaugura a Bologna il primo showroom in Italia insieme a Gruppo Barchetti

Denza, brand premium del Gruppo **BYD** interamente dedicato ai veicoli a nuova energia, inaugura a **Bologna** il suo **primo showroom in Italia**, realizzato in collaborazione con **Barchetti**. L'apertura della nuova sede rappresenta un passaggio strategico nel percorso di sviluppo del marchio nel mercato italiano ed europeo e conferma il crescente impegno del Gruppo **BYD** nel segmento premium della mobilità elettrificata. Bologna sarà inoltre la prima città italiana in cui verrà installata la prima stazione FLASH Charging **Denza**, attualmente in

Newspaper metadata:

Source: Pneusnews.it

Country: Italy

Media: Internet

Author: Lucia Tonini

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 82.100

Gross Pr Value: € 783,49

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://pneusnews.it/2026/05/22/denza-inaugura-a-bologna-il-primmo-showroom-in-italia-insieme-a-gruppo-barchetti/>

fase di finalizzazione, la più veloce al mondo, aprendo la strada a un network di circa 3.200 stazioni di ricarica.

Con questa inaugurazione, **Denza** avvia ufficialmente la propria presenza retail in Italia attraverso uno spazio progettato per offrire un'esperienza immersiva e ad alto contenuto tecnologico, in linea con il posizionamento premium del brand. Lo showroom nasce dalla partnership con Barchetti, una delle realtà automotive più importanti d'Italia, guidata da Ivo e Andreas Barchetti e attiva da oltre 100 anni nel settore della mobilità.

La nuova struttura, in via Agucchi 74/6, estesa su una superficie di 530 mq, sarà uno dei punti di riferimento **Denza** per il Centro-Nord Italia e offrirà ai clienti un percorso dedicato all'universo premium del brand, con spazi orientati all'esperienza, alla consulenza personalizzata e alla scoperta delle tecnologie innovative della gamma **Denza**. All'interno dello showroom saranno esposti **Denza Z9GT** e **Denza D9**, due modelli che rappresentano la visione del brand in termini di innovazione, comfort e tecnologia. Entrambe le versioni sono dotate dell'innovativo sistema **FLASH Charging** del Gruppo **BYD**, con tecnologia fino a 1.500 kW di potenza, in grado di mantenere la promessa **"Pronta in 5, completa in 9, con il freddo aggiungi 3"**.

Newspaper metadata:

Source: Pneusnews.it
Country: Italy
Media: Internet

Author: Lucia Tonini
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 82.100
Gross Pr Value: € 783,49
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://pneusnews.it/2026/05/22/denza-inaugura-a-bologna-il-primo-showroom-in-italia-insieme-a-gruppo-barchetti/>



L'evento inaugurale ha visto la partecipazione del top management del Gruppo **BYD**, tra cui **Alfredo Altavilla**, Special Advisor **BYD** Group per l'Europa, e **Alessandro Grosso**, Country Manager **BYD** e **DENZA** Italia, oltre ai padroni di casa **Andreas** e **Ivo Barchetti**, ai rappresentanti istituzionali, stakeholder del territorio e partner.

*“L'apertura del primo showroom **Denza** in Italia rappresenta una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand nel nostro Paese. Come anche l'installazione, in fase di finalizzazione, della prima stazione **FLASH Charging**, la più veloce al mondo, che dà il via alle ulteriori installazioni nazionali. Bologna è una piazza centrale per il mercato automotive italiano e la collaborazione con un partner di grande solidità come **Barchetti** ci permette una presenza coerente con il posizionamento premium e tecnologico di **Denza**”, ha dichiarato **Alessandro Grosso**, Country Manager **BYD** e **Denza** Italia.*

*“Essere stati scelti come primo Dealer in Italia per rappresentare **Denza** è per noi un grande onore. **Denza** è un brand dalla portata rivoluzionaria che interpreta il futuro dell'automotive premium con una visione innovativa. Per **Barchetti** questo capitolo è un elemento di grande prestigio, siamo*

Newspaper metadata:

Source: Pneusnews.it

Country: Italy

Media: Internet

Author: Lucia Tonini

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 82.100

Gross Pr Value: € 783,49

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://pneusnews.it/2026/05/22/denza-inaugura-a-bologna-il-primmo-showroom-in-italia-insieme-a-gruppo-barchetti/>

orgogliosi di offrire in Italia un marchio come **Denza**, confermando ancora una volta la nostra volontà di interpretare il futuro dell'automotive con visione, responsabilità e passione, ha dichiarato Andreas Barchetti, CEO BARCHETTI.

Fondato nel 1924, il Gruppo Barchetti è oggi una delle principali realtà automotive italiane, presente con 16 brand e oltre 30 sedi sul territorio nazionale. Il Gruppo offre servizi e soluzioni di mobilità personalizzati che spaziano dalla vendita di vetture e veicoli commerciali nuovi, usati e KMO al noleggio a breve e lungo termine, fino all'assistenza specializzata e alla fornitura di ricambi originali.

I MODELLI **DENZA**

Il **DENZA D9 Super Hybrid DM-i** è supportato da un avanzato powertrain capace di percorrere fino a 210 km in modalità completamente elettrica o fino a 950 km con pieno di carburante e batteria carica. Una soluzione pensata sia per la mobilità familiare urbana sia per un utilizzo executive nei lunghi viaggi. Finiture interne di grande pregio e una configurazione flessibile a sette posti, con ampio vano di carico, sono affiancate da tecnologie di bordo di alto livello, tra cui sistema audio Devialet e sedili posteriori "zero gravity" progettati per offrire un comfort da prima classe.

La **DENZA Z9GT** combina una silhouette shooting brake dal design fluido con tecnologie all'avanguardia, proponendosi come una soluzione premium per clienti orientati a comfort, prestazioni e innovazione. Disponibile sia in versione completamente elettrica sia Super Hybrid DM-i (Dual Mode), la Z9GT offre la possibilità di scegliere tra un'elevata autonomia a zero emissioni e la massima flessibilità nei lunghi viaggi, senza compromessi sulle performance. Entrambe le versioni sono dotate dell'innovativo sistema FLASH Charging del Gruppo **BYD**, con tecnologia fino a 1.500 kW di potenza, in grado di mantenere la promessa "Pronta in 5, completa in 9, con il freddo aggiungi 3".

Newspaper metadata:

Source: Pneusnews.it

Country: Italy

Media: Internet

Author: Lucia Tonini

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 82.100

Gross Pr Value: € 783,49

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://pneusnews.it/2026/05/22/denza-inaugura-a-bologna-il-primmo-showroom-in-italia-insieme-a-gruppo-barchetti/>



FLASH CHARGING: LA NUOVA FRONTIERA DELLA RICARICA ELETTRICA

Con la Z9GT, **DENZA** introduce in Europa la rivoluzionaria tecnologia **FLASH Charging**, sviluppata dal Gruppo **BYD** per rendere l'esperienza di ricarica comparabile ai tempi di un tradizionale rifornimento di carburante.

Basata sulla seconda generazione della **Blade Battery BYD** e su infrastrutture di ricarica capaci di erogare fino a **1.500 kW di potenza**, la tecnologia **FLASH Charging** consente di passare dal **10% al 70% di carica in soli 5 minuti** e dal **10% al 97% in appena 9 minuti**. Anche in condizioni climatiche estreme fino a **-30°C**, il sistema mantiene prestazioni elevate, permettendo una ricarica dal 20% al 97% in circa 12 minuti. Il principio "Pronta in 5, completa in 9, con il freddo aggiungi 3" sintetizza l'approccio di **DENZA** verso una mobilità elettrica premium sempre più efficiente, accessibile e senza compromessi. La tecnologia rappresenta uno degli asset strategici del brand per accelerare la diffusione della mobilità a zero emissioni nel segmento high-end.

Newspaper metadata:

Source: Pneusnews.it

Author: Lucia Tonini

Country: Italy

Date: 2026/05/22

Media: Internet

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 82.100

Gross Pr Value: € 783,49

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://pneusnews.it/2026/05/22/denza-inaugura-a-bologna-il-primmo-showroom-in-italia-insieme-a-gruppo-barchetti/>

La seconda generazione della Blade Battery mantiene i vantaggi della chimica litio-ferro-fosfato (LFP) introducendo significativi miglioramenti nella densità energetica, nella velocità di trasporto degli ioni e nella stabilità delle prestazioni, riducendo al contempo i livelli di degradazione nel tempo. Migliaia di stazioni FLASH Charging sono già operative in Cina e **BYD** ha annunciato un piano di espansione globale che includerà una prima rete di FLASH Charger anche in Europa, a supporto dell'arrivo della **DENZA** Z9GT nei principali mercati europei.

pubblicato il 22 / 05 / 2026

Newspaper metadata:

Source: Ticinonotizie.it Author:
 Country: Italy Date: 2026/05/22
 Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 56.600
 Gross Pr Value: € 640
 Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://ticinonotizie.it/denza-inaugura-a-bologna-il-primo-showroom-in-italia-insieme-al-gruppo-barchetti/>

Denza inaugura a Bologna il primo showroom in Italia insieme al Gruppo Barchetti



La rubrica Motori a cura di ItalPress su ticinonotizie.it

BOLOGNA (ITALPRESS) – **DENZA**, marchio premium del Gruppo **BYD** dedicato ai veicoli a nuova energia, inaugura a Bologna il suo primo showroom in Italia in collaborazione con Barchetti. L'apertura segna un passaggio strategico nello sviluppo del brand sul mercato italiano ed europeo e rafforza la presenza del Gruppo **BYD** nel segmento premium della mobilità elettrificata.

La nuova sede, situata in via Agucchi 74/6, si estende su 530 metri quadrati ed è progettata

Newspaper metadata:

Source: Ticinonotizie.it Author:
 Country: Italy Date: 2026/05/22
 Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 56.600
 Gross Pr Value: € 640
 Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://ticinonotizie.it/denza-inaugura-a-bologna-il-primmo-showroom-in-italia-insieme-al-gruppo-barchetti/>

come uno spazio esperienziale ad alto contenuto tecnologico. Lo showroom offrirà ai clienti un percorso immersivo nel mondo **DENZA**, con consulenza personalizzata e presentazione delle soluzioni innovative della gamma, in linea con il posizionamento premium del marchio. All'interno dello spazio saranno esposti i modelli **DENZA** Z9GT e **DENZA** D9, che rappresentano la visione del brand in termini di innovazione, comfort e tecnologia. Entrambi i veicoli integrano il sistema FLASH Charging del Gruppo **BYD**, con tecnologia fino a 1.500 kW di potenza, pensata per ridurre drasticamente i tempi di ricarica e sostenere lo sviluppo di una rete europea dedicata.

Contestualmente all'apertura dello showroom, Bologna sarà anche la prima città italiana ad ospitare una stazione **DENZA** FLASH Charging, attualmente in fase di finalizzazione. Il progetto prevede lo sviluppo di circa 3.200 stazioni di ricarica, con l'obiettivo di rafforzare l'infrastruttura per la mobilità elettrica ad alte prestazioni.

L'inaugurazione ha visto la partecipazione del top management del Gruppo **BYD**, tra cui **Alfredo Altavilla**, Special Advisor **BYD** Group per l'Europa, e Alessandro Grosso, Country Manager **BYD** e **DENZA** Italia, oltre ai rappresentanti della famiglia Barchetti e agli stakeholder del territorio. Secondo Alessandro Grosso, l'apertura rappresenta "una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand in Italia", mentre Andreas Barchetti ha sottolineato il valore della partnership, definendo **DENZA** "un marchio dalla visione innovativa che interpreta il futuro dell'automotive premium". Fondato nel 1924, il Gruppo Barchetti è una delle principali realtà italiane del settore automotive, attivo con numerosi brand e oltre 30 sedi sul territorio nazionale, offrendo servizi che spaziano dalla vendita alla mobilità integrata fino all'assistenza specializzata.

foto: ufficio stampa **BYD** Italia

(ITALPRESS).

Newspaper metadata:

Source: Trameetech.it
Country: Italy
Media: Internet

Author:
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 28.000
Gross Pr Value: € 640
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.trameetech.it/denza-inaugura-a-bologna-il-primo-showroom-in-italia-insieme-al-gruppo-barchetti/>

Denza inaugura a Bologna il primo showroom in Italia insieme al Gruppo Barchetti



BOLOGNA (ITALPRESS) – **DENZA**, marchio premium del Gruppo **BYD** dedicato ai veicoli a nuova energia, inaugura a Bologna il suo primo showroom in Italia in collaborazione con Barchetti. L'apertura segna un passaggio strategico nello sviluppo del brand sul mercato italiano ed europeo e rafforza la presenza del Gruppo **BYD** nel segmento premium della mobilità elettrificata.

La nuova sede, situata in via Agucchi 74/6, si estende su 530 metri quadrati ed è progettata come uno spazio esperienziale ad alto contenuto tecnologico. Lo showroom offrirà ai clienti un percorso immersivo nel mondo **DENZA**, con consulenza personalizzata e presentazione delle soluzioni innovative della gamma, in linea con il posizionamento premium del marchio.

Newspaper metadata:

Source: Trameetech.it Author:
Country: Italy Date: 2026/05/22
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 28.000
Gross Pr Value: € 640
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.trameetech.it/denza-inaugura-a-bologna-il-primo-showroom-in-italia-insieme-al-gruppo-barchetti/>

All'interno dello spazio saranno esposti i modelli **DENZA** Z9GT e **DENZA** D9, che rappresentano la visione del brand in termini di innovazione, comfort e tecnologia. Entrambi i veicoli integrano il sistema FLASH Charging del Gruppo **BYD**, con tecnologia fino a 1.500 kW di potenza, pensata per ridurre drasticamente i tempi di ricarica e sostenere lo sviluppo di una rete europea dedicata.

Contestualmente all'apertura dello showroom, Bologna sarà anche la prima città italiana ad ospitare una stazione **DENZA** FLASH Charging, attualmente in fase di finalizzazione. Il progetto prevede lo sviluppo di circa 3.200 stazioni di ricarica, con l'obiettivo di rafforzare l'infrastruttura per la mobilità elettrica ad alte prestazioni.

L'inaugurazione ha visto la partecipazione del top management del Gruppo **BYD**, tra cui **Alfredo Altavilla**, Special Advisor **BYD** Group per l'Europa, e Alessandro Grosso, Country Manager **BYD** e **DENZA** Italia, oltre ai rappresentanti della famiglia Barchetti e agli stakeholder del territorio. Secondo Alessandro Grosso, l'apertura rappresenta "una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand in Italia", mentre Andreas Barchetti ha sottolineato il valore della partnership, definendo **DENZA** "un marchio dalla visione innovativa che interpreta il futuro dell'automotive premium". Fondato nel 1924, il Gruppo Barchetti è una delle principali realtà italiane del settore automotive, attivo con numerosi brand e oltre 30 sedi sul territorio nazionale, offrendo servizi che spaziano dalla vendita alla mobilità integrata fino all'assistenza specializzata.

foto: ufficio stampa **BYD** Italia

(ITALPRESS).

L'articolo **Denza** inaugura a Bologna il primo showroom in Italia insieme al Gruppo Barchetti proviene da Tra me & Tech.

Newspaper metadata:

Source: Dealerlink.it

Country: Italy

Media: Internet

Author: Maria

Francesca Moro

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

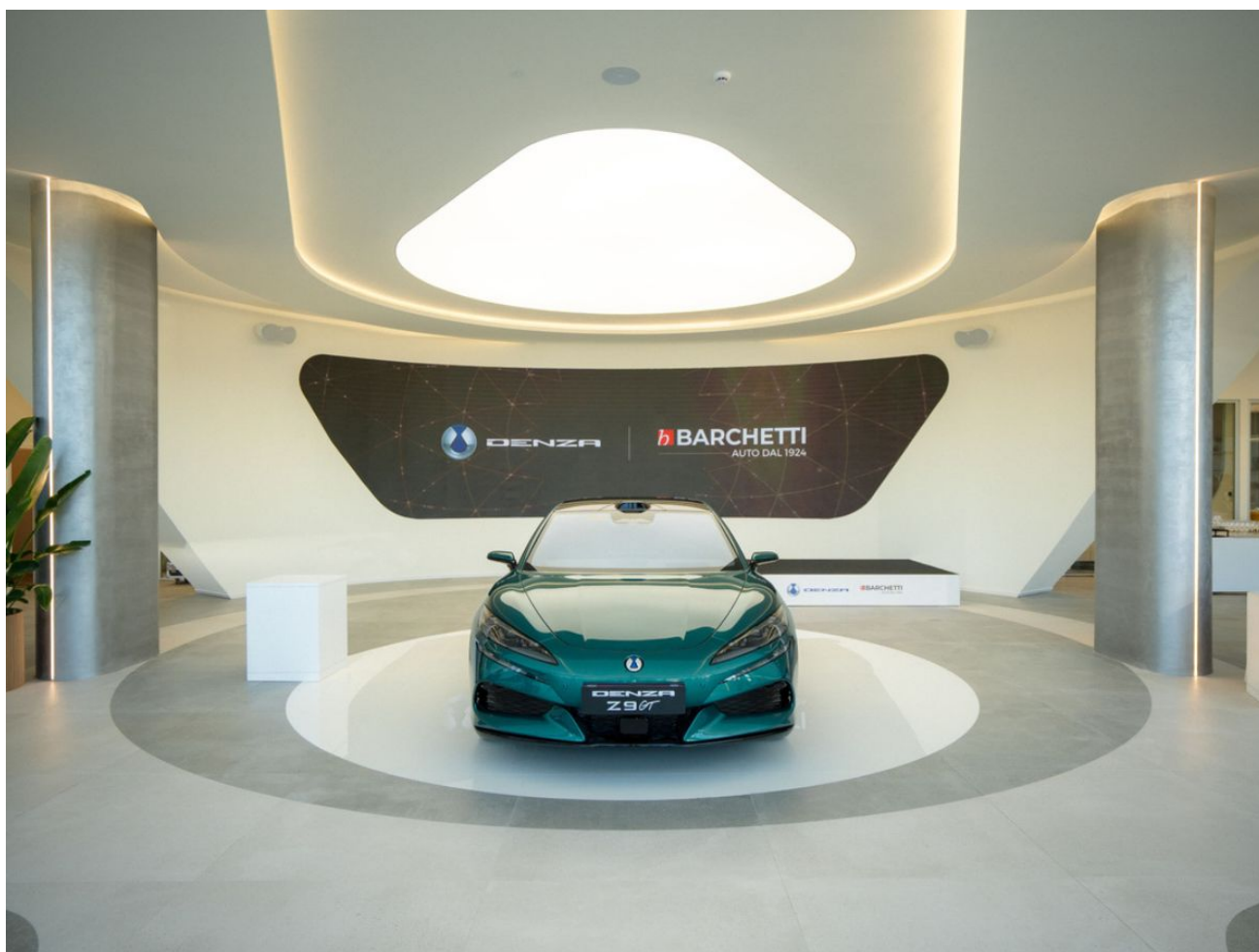
Gross Reach: 12.500

Gross Pr Value: € 640

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.dealerlink.it/denza-showroom-italia-bologna/>

Denza inaugura il primo showroom in Italia



Denza, brand premium del Gruppo **BYD** dedicato ai veicoli elettrici, inaugura il **primo showroom in Italia**, realizzato a **Bologna** in collaborazione con **Barchetti**. Il capoluogo emiliano sarà anche la prima città italiana in cui verrà installata una stazione di ricarica Flash Charging **Denza**, struttura tra le più veloci al mondo.

Denza sbarca a Bologna

Lo showroom **Denza**, esteso su una superficie di 530 mq, si trova in **via Agucchi 74/6 a Bologna** e si offre come punto di riferimento del brand per il Centro-Nord Italia. All'interno

Newspaper metadata:

Source: Dealerlink.it
Country: Italy
Media: Internet

Author: Maria
Francesca Moro
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 12.500
Gross Pr Value: € 640
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.dealerlink.it/denza-showroom-italia-bologna/>

dello spazio espositivo, con spazi orientati alla consulenza personalizzata per ogni cliente, saranno esposti **Z9GT e D9**, due modelli che rappresentano la visione del brand in termini di innovazione, comfort e tecnologia.

*“L’apertura del primo showroom **Denza** in Italia rappresenta una **tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand** nel nostro Paese. Come anche l’installazione, in fase di finalizzazione, della prima stazione Flash Charging, che dà il via alle ulteriori installazioni nazionali. Bologna è una piazza centrale per il mercato automotive italiano e la collaborazione con un partner di grande solidità come Barchetti ci permette una presenza coerente con il posizionamento premium e tecnologico del brand”, ha dichiarato **Alessandro Grosso**, Country Manager **BYD** e **Denza** Italia.*

La collaborazione con Barchetti

Per l’approdo in Italia **Denza** si è affidata all’esperienza ultracentenaria di Barchetti, tra le realtà automotive più importanti del Paese, guidata da **Ivo e Andreas Barchetti**, che ha così commentato: *“Essere stati scelti come primo Dealer in Italia per rappresentare **Denza** è per noi un grande onore. **Denza** è un brand dalla portata rivoluzionaria che interpreta il futuro dell’automotive premium con una visione innovativa. Per Barchetti questo capitolo è un elemento di grande prestigio, siamo orgogliosi di offrire in Italia un marchio come **Denza**, confermando ancora una volta la nostra volontà di interpretare il futuro dell’automotive con visione, responsabilità e passione”.*

Newspaper metadata:

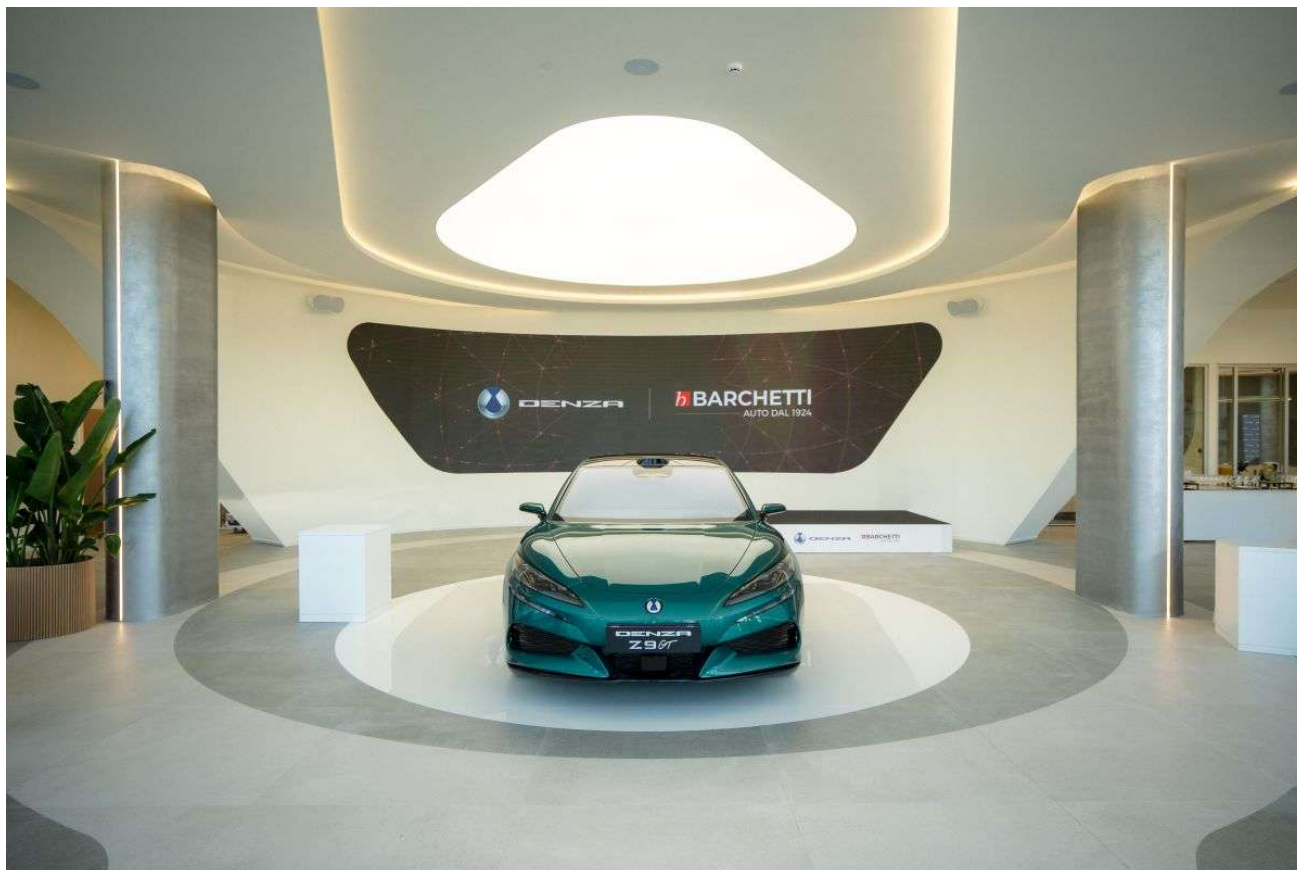
Source: Lospecialegiornale.it Author:
Country: Italy Date: 2026/05/22
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 11.900
Gross Pr Value: € 640
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.lospecialegiornale.it/2026/05/22/denza-inaugura-a-bologna-il-primo-showroom-in-italia-insieme-al-gruppo-barchetti/>

Denza inaugura a Bologna il primo showroom in Italia insieme al Gruppo Barchetti



BOLOGNA (ITALPRESS) – **DENZA**, marchio premium del Gruppo **BYD** dedicato ai veicoli a nuova energia, inaugura a Bologna il suo primo showroom in Italia in collaborazione con Barchetti. L'apertura segna un passaggio strategico nello sviluppo del brand sul mercato italiano ed europeo e rafforza la presenza del Gruppo **BYD** nel segmento premium della mobilità elettrificata.

La nuova sede, situata in via Agucchi 74/6, si estende su 530 metri quadrati ed è progettata come uno spazio esperienziale ad alto contenuto tecnologico. Lo showroom offrirà ai clienti un percorso immersivo nel mondo **DENZA**, con consulenza personalizzata e presentazione delle soluzioni innovative della gamma, in linea con il posizionamento premium del marchio. All'interno dello spazio saranno esposti i modelli **DENZA** Z9GT e **DENZA** D9, che

Newspaper metadata:

Source: Lospecialegiornale.it Author:
Country: Italy Date: 2026/05/22
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 11.900
Gross Pr Value: € 640
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.lospecialegiornale.it/2026/05/22/denza-inaugura-a-bologna-il-primo-showroom-in-italia-insieme-al-gruppo-barchetti/>

rappresentano la visione del brand in termini di innovazione, comfort e tecnologia. Entrambi i veicoli integrano il sistema FLASH Charging del Gruppo **BYD**, con tecnologia fino a 1.500 kW di potenza, pensata per ridurre drasticamente i tempi di ricarica e sostenere lo sviluppo di una rete europea dedicata.

Contestualmente all'apertura dello showroom, Bologna sarà anche la prima città italiana ad ospitare una stazione **DENZA** FLASH Charging, attualmente in fase di finalizzazione. Il progetto prevede lo sviluppo di circa 3.200 stazioni di ricarica, con l'obiettivo di rafforzare l'infrastruttura per la mobilità elettrica ad alte prestazioni.

L'inaugurazione ha visto la partecipazione del top management del Gruppo **BYD**, tra cui **Alfredo Altavilla**, Special Advisor **BYD** Group per l'Europa, e Alessandro Grosso, Country Manager **BYD** e **DENZA** Italia, oltre ai rappresentanti della famiglia Barchetti e agli stakeholder del territorio. Secondo Alessandro Grosso, l'apertura rappresenta "una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand in Italia", mentre Andreas Barchetti ha sottolineato il valore della partnership, definendo **DENZA** "un marchio dalla visione innovativa che interpreta il futuro dell'automotive premium". Fondato nel 1924, il Gruppo Barchetti è una delle principali realtà italiane del settore automotive, attivo con numerosi brand e oltre 30 sedi sul territorio nazionale, offrendo servizi che spaziano dalla vendita alla mobilità integrata fino all'assistenza specializzata.

foto: ufficio stampa **BYD** Italia

(ITALPRESS).

Novità su Google: per aggiungere Lo Speciale tra le tue fonti preferite, **clicca qui**

Newspaper metadata:

Source: Canaleuno.it

Author:

Country: Italy

Date: 2026/05/24

Media: Internet

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 8.000

Gross Pr Value: € 640

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.canaleuno.it/2026/05/24/byd-denza-apre-a-bologna-primo-showroom-italiano-con-barchetti/>

Byd: Denza apre a Bologna primo showroom italiano con Barchetti



Milano, 23 mag. (askanews) – **Denza**, brand premium del gruppo cinese **Byd** dedicato ai veicoli a nuova energia, inaugura a Bologna il primo showroom in Italia, realizzato con il gruppo Barchetti. L'apertura segna il debutto retail del marchio nel mercato italiano e rafforza la strategia europea di **Byd** nel segmento premium elettrificato.

Bologna sarà anche la prima città italiana a ospitare una stazione Flash Charging **Denza**, attualmente in fase di finalizzazione. Secondo il gruppo, la tecnologia consente ricariche fino a 1.500 kW e rappresenta il primo passo di una rete prevista di circa 3.200 stazioni.

Il nuovo showroom, in via Agucchi 74/6, ha una superficie di 530 metri quadrati e sarà uno dei

Newspaper metadata:

Source: Canaleuno.it Author:
Country: Italy Date: 2026/05/24
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 8.000
Gross Pr Value: € 640
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.canaleuno.it/2026/05/24/byd-denza-apre-a-bologna-primmo-showroom-italiano-con-barchetti/>

punti di riferimento **Denza** per il Centro-Nord Italia. All'interno saranno esposti **Denza** Z9GT e **Denza** D9, due modelli che sintetizzano il posizionamento del brand tra innovazione, comfort e tecnologia.

“L’apertura del primo showroom **Denza** in Italia rappresenta una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand nel nostro Paese”, ha dichiarato Alessandro Grosso, country manager **Byd** e **Denza** Italia. Bologna, ha aggiunto, “è una piazza centrale per il mercato automotive italiano” e la collaborazione con Barchetti consente una presenza coerente con il posizionamento premium e tecnologico del marchio.

Per Andreas Barchetti, ceo del gruppo Barchetti, essere scelti come primo dealer italiano per **Denza** “è un grande onore”. Fondato nel 1924, il gruppo Barchetti è oggi una delle principali realtà automotive italiane, presente con 16 brand e oltre 30 sedi sul territorio nazionale.

Il **Denza** D9 Super Hybrid DM-i è un modello a sette posti pensato per mobilità familiare ed executive. Il powertrain consente fino a 210 km in modalità completamente elettrica e fino a 950 km con pieno di carburante e batteria carica. Tra le dotazioni figurano sistema audio Devialet e sedili posteriori “zero gravity”.

La **Denza** Z9GT è invece una shooting brake premium, disponibile sia in versione completamente elettrica sia Super Hybrid DM-i. Con la Z9GT, **Denza** introduce in Europa la tecnologia Flash Charging, sviluppata da **Byd** per rendere la ricarica elettrica paragonabile ai tempi di un rifornimento tradizionale.

Basata sulla seconda generazione della Blade Battery e su infrastrutture fino a 1.500 kW, la tecnologia consente di passare dal 10% al 70% di carica in 5 minuti e dal 10% al 97% in 9 minuti. Anche a temperature fino a -30 gradi, il sistema permette una ricarica dal 20% al 97% in circa 12 minuti.

Denza, fondato nel 2010 come partnership tra **Byd** e Daimler poi uscita nel 2024, sarà introdotto nel mercato europeo nel 2026 con una gamma iniziale di tre modelli, guidata dalla Z9GT. Il marchio punta a combinare design di ispirazione europea, piattaforme tecnologiche avanzate e soluzioni premium per la mobilità elettrificata.

Newspaper metadata:

Source: Notiziedi.it

Country: Italy

Media: Internet

Author:

Date: 2026/05/24

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 6.400

Gross Pr Value: € 640

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://notiziedi.it/byd-denza-apre-a-bologna-primo-showroom-italiano-con-barchetti/>

Byd: Denza apre a Bologna primo showroom italiano con Barchetti



Milano, 23 mag. (askanews) – **Denza**, brand premium del gruppo cinese **Byd** dedicato ai veicoli a nuova energia, inaugura a Bologna il primo showroom in Italia, realizzato con il gruppo Barchetti. L'apertura segna il debutto retail del marchio nel mercato italiano e rafforza la strategia europea di **Byd** nel segmento premium elettrificato.

Bologna sarà anche la prima città italiana a ospitare una stazione Flash Charging **Denza**, attualmente in fase di finalizzazione. Secondo il gruppo, la tecnologia consente ricariche fino a 1.500 kW e rappresenta il primo passo di una rete prevista di circa 3.200 stazioni.

Il nuovo showroom, in via Agucchi 74/6, ha una superficie di 530 metri quadrati e sarà uno dei

Newspaper metadata:

Source: Notiziedi.it

Country: Italy

Media: Internet

Author:

Date: 2026/05/24

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 6.400

Gross Pr Value: € 640

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://notiziedi.it/byd-denza-apre-a-bologna-primmo-showroom-italiano-con-barchetti/>

punti di riferimento **Denza** per il Centro-Nord Italia. All'interno saranno esposti **Denza** Z9GT e **Denza** D9, due modelli che sintetizzano il posizionamento del brand tra innovazione, comfort e tecnologia.

“L’apertura del primo showroom **Denza** in Italia rappresenta una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand nel nostro Paese”, ha dichiarato Alessandro Grosso, country manager **Byd** e **Denza** Italia. Bologna, ha aggiunto, “è una piazza centrale per il mercato automotive italiano” e la collaborazione con Barchetti consente una presenza coerente con il posizionamento premium e tecnologico del marchio.

Per Andreas Barchetti, ceo del gruppo Barchetti, essere scelti come primo dealer italiano per **Denza** “è un grande onore”. Fondato nel 1924, il gruppo Barchetti è oggi una delle principali realtà automotive italiane, presente con 16 brand e oltre 30 sedi sul territorio nazionale.

Il **Denza** D9 Super Hybrid DM-i è un modello a sette posti pensato per mobilità familiare ed executive. Il powertrain consente fino a 210 km in modalità completamente elettrica e fino a 950 km con pieno di carburante e batteria carica. Tra le dotazioni figurano sistema audio Devialet e sedili posteriori “zero gravity”.

La **Denza** Z9GT è invece una shooting brake premium, disponibile sia in versione completamente elettrica sia Super Hybrid DM-i. Con la Z9GT, **Denza** introduce in Europa la tecnologia Flash Charging, sviluppata da **Byd** per rendere la ricarica elettrica paragonabile ai tempi di un rifornimento tradizionale.

Basata sulla seconda generazione della Blade Battery e su infrastrutture fino a 1.500 kW, la tecnologia consente di passare dal 10% al 70% di carica in 5 minuti e dal 10% al 97% in 9 minuti. Anche a temperature fino a -30 gradi, il sistema permette una ricarica dal 20% al 97% in circa 12 minuti.

Denza, fondato nel 2010 come partnership tra **Byd** e Daimler poi uscita nel 2024, sarà introdotto nel mercato europeo nel 2026 con una gamma iniziale di tre modelli, guidata dalla Z9GT. Il marchio punta a combinare design di ispirazione europea, piattaforme tecnologiche avanzate e soluzioni premium per la mobilità elettrificata.

Newspaper metadata:

Source: Auto361.it
Country: Italy
Media: Internet

Author:
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 4.100
Gross Pr Value: € 640
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.auto361.it/denza-bologna-primo-showroom-italia-barchetti-flash-charging/>

DENZA apre a Bologna il primo showroom italiano con **BARCHETTI**



DENZA, brand premium del **Gruppo BYD** dedicato ai veicoli a nuova energia, inaugura a **Bologna** il suo primo showroom in Italia, realizzato in collaborazione con il **Gruppo BARCHETTI**. L'apertura segna il debutto retail del marchio nel mercato italiano e rappresenta un passaggio strategico nel percorso di espansione europea nel segmento della **mobilità premium elettrificata**.

La nuova sede si trova in **via Agucchi 74/6** e si estende su una superficie di **530 mq**. Lo showroom sarà uno dei punti di riferimento **DENZA** per il **Centro-Nord Italia**, con spazi pensati per offrire ai clienti un'esperienza immersiva, consulenza personalizzata e la possibilità di scoprire da vicino le tecnologie della gamma.

Newspaper metadata:

Source: Auto361.it

Country: Italy

Media: Internet

Author:

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 4.100

Gross Pr Value: € 640

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.auto361.it/denza-bologna-primi-showroom-italia-barchetti-flash-charging/>

Bologna prima città italiana per la FLASH Charging DENZA

Oltre al nuovo showroom, **Bologna** ospiterà anche la prima stazione **FLASH Charging DENZA** in Italia, attualmente in fase di finalizzazione. Si tratta di una tecnologia di ricarica indicata dal brand come la più veloce al mondo, con l'obiettivo di aprire la strada a un network di circa **3.200 stazioni di ricarica**.

La tecnologia **FLASH Charging** del Gruppo **BYD** può arrivare fino a **1.500 kW di potenza** e nasce per rendere l'esperienza di ricarica sempre più vicina, nei tempi, a un rifornimento tradizionale. Il principio comunicato dal marchio è sintetizzato nella formula: **"Pronta in 5, completa in 9, con il freddo aggiungi 3"**.

I modelli DENZA Z9GT e DENZA D9 nello showroom

All'interno dello showroom bolognese saranno esposti **DENZA Z9GT** e **DENZA D9**, due modelli che rappresentano la visione del marchio in termini di **innovazione, comfort e tecnologia**.

La **DENZA D9 Super Hybrid DM-i** è supportata da un powertrain capace di percorrere fino a **210 km** in modalità completamente elettrica o fino a **950 km** con pieno di carburante e batteria carica. Il modello è pensato sia per la mobilità familiare urbana sia per un utilizzo executive nei lunghi viaggi, con configurazione flessibile a sette posti, sistema audio **Devialet** e sedili posteriori **zero gravity**.

La **DENZA Z9GT** propone invece una silhouette shooting brake e sarà disponibile sia in versione completamente elettrica sia **Super Hybrid DM-i**. Il modello introduce in Europa la tecnologia **FLASH Charging**, basata sulla seconda generazione della **Blade Battery BYD**.

La partnership con il Gruppo BARCHETTI

Lo showroom nasce dalla collaborazione con il **Gruppo BARCHETTI**, realtà automotive fondata nel **1924** e oggi presente con **16 brand** e oltre **30 sedi** sul territorio nazionale. Il gruppo offre servizi che spaziano dalla vendita di vetture e veicoli commerciali nuovi, usati e **KM0** al noleggio a breve e lungo termine, fino all'assistenza specializzata e alla fornitura di ricambi originali.

L'evento inaugurale ha visto la partecipazione del top management del **Gruppo BYD**, tra cui

Newspaper metadata:

Source: Auto361.it Author:
Country: Italy Date: 2026/05/22
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 4.100
Gross Pr Value: € 640
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.auto361.it/denza-bologna-primi-showroom-italia-barchetti-flash-charging/>

Alfredo Altavilla, Special Advisor **BYD** Group per l'Europa, e **Alessandro Grosso**, Country Manager **BYD** e **DENZA** Italia, insieme ad **Andreas** e **Ivo Barchetti**, rappresentanti istituzionali, stakeholder del territorio e partner.

Le dichiarazioni di Alessandro Grosso e Andreas Barchetti

Per **Alessandro Grosso**, l'apertura del primo showroom italiano rappresenta una tappa fondamentale nella crescita del brand.

“L'apertura del primo showroom **DENZA** in Italia rappresenta una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand nel nostro Paese. Come anche l'installazione, in fase di finalizzazione, della prima stazione **FLASH Charging**, la più veloce al mondo, che dà il via alle ulteriori installazioni nazionali. **Bologna** è una piazza centrale per il mercato automotive italiano e la collaborazione con un partner di grande solidità come **BARCETTI** ci permette una presenza coerente con il posizionamento premium e tecnologico di **DENZA**”, ha dichiarato **Alessandro Grosso**, Country Manager **BYD** e **DENZA** Italia.

Soddisfazione anche da parte di **Andreas Barchetti**, CEO **BARCETTI**.

“Essere stati scelti come primo Dealer in Italia per rappresentare **DENZA** è per noi un grande onore. **DENZA** è un brand dalla portata rivoluzionaria che interpreta il futuro dell'automotive premium con una visione innovativa. Per **BARCETTI** questo capitolo è un elemento di grande prestigio, siamo orgogliosi di offrire in Italia un marchio come **DENZA**, confermando ancora una volta la nostra volontà di interpretare il futuro dell'automotive con visione, responsabilità e passione”.

FLASH Charging, la nuova frontiera della ricarica elettrica

Con la **Z9GT**, **DENZA** introduce in Europa la tecnologia **FLASH Charging**, sviluppata dal Gruppo **BYD** per ridurre in modo significativo i tempi di ricarica.

Secondo quanto comunicato dal brand, il sistema consente di passare dal **10% al 70%** di carica in **5 minuti** e dal **10% al 97%** in **9 minuti**. Anche in condizioni climatiche estreme, fino a **-30°C**, la ricarica dal **20% al 97%** può avvenire in circa **12 minuti**.

La tecnologia si basa sulla seconda generazione della **Blade Battery** **BYD**, che mantiene i vantaggi della chimica **litio-ferro-fosfato** introducendo miglioramenti in termini di densità

Newspaper metadata:

Source: Auto361.it

Country: Italy

Media: Internet

Author:

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 4.100

Gross Pr Value: € 640

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.auto361.it/denza-bologna-primi-showroom-italia-barchetti-flash-charging/>

energetica, velocità di trasporto degli ioni, stabilità delle prestazioni e riduzione della degradazione nel tempo.

DENZA verso il mercato europeo

DENZA è il marchio di mobilità premium del Gruppo **BYD**, fondato nel **2010** come partnership tra **BYD** e **Daimler**. Il primo veicolo del brand è stato lanciato nel **2014**.

Il debutto europeo è previsto nel **2026**, con una gamma iniziale di tre modelli guidata dalla **DENZA Z9GT**. L'apertura dello showroom di **Bologna** conferma quindi il ruolo dell'Italia nel percorso di sviluppo del marchio nel continente europeo.

Newspaper metadata:

Source: Corrieredipalermo.it Author:
Country: Italy Date: 2026/05/24
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 1.100
Gross Pr Value: € 640
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://corrieredipalermo.it/byd-denza-apre-a-bologna-primo-showroom-italiano-con-barchetti/>

Byd: Denza apre a Bologna primo showroom italiano con Barchetti



Milano, 23 mag. (askanews) – **Denza**, brand premium del gruppo cinese **Byd** dedicato ai veicoli a nuova energia, inaugura a Bologna il primo showroom in Italia, realizzato con il gruppo Barchetti. L'apertura segna il debutto retail del marchio nel mercato italiano e rafforza la strategia europea di **Byd** nel segmento premium elettrificato.

Bologna sarà anche la prima città italiana a ospitare una stazione Flash Charging **Denza**, attualmente in fase di finalizzazione. Secondo il gruppo, la tecnologia consente ricariche fino a 1.500 kW e rappresenta il primo passo di una rete prevista di circa 3.200 stazioni.

Il nuovo showroom, in via Agucchi 74/6, ha una superficie di 530 metri quadrati e sarà uno dei punti di riferimento **Denza** per il Centro-Nord Italia. All'interno saranno esposti **Denza** Z9GT e **Denza** D9, due modelli che sintetizzano il posizionamento del brand tra innovazione, comfort e tecnologia.

“L'apertura del primo showroom **Denza** in Italia rappresenta una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand nel nostro Paese”, ha dichiarato Alessandro Grosso, country manager **Byd** e **Denza** Italia. Bologna, ha aggiunto, “è una piazza centrale per il mercato automotive italiano” e la collaborazione con Barchetti consente una presenza coerente con il posizionamento premium e tecnologico del marchio.

Per Andreas Barchetti, ceo del gruppo Barchetti, essere scelti come primo dealer italiano per **Denza** “è un grande onore”. Fondato nel 1924, il gruppo Barchetti è oggi una delle principali realtà automotive italiane, presente con 16 brand e oltre 30 sedi sul territorio nazionale.

Il **Denza** D9 Super Hybrid DM-i è un modello a sette posti pensato per mobilità familiare ed executive. Il powertrain consente fino a 210 km in modalità completamente elettrica e fino a 950 km con pieno di carburante e batteria carica. Tra le dotazioni figurano sistema audio

Newspaper metadata:

Source: Corrieredipalermo.it Author:
Country: Italy Date: 2026/05/24
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 1.100
Gross Pr Value: € 640
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://corrieredipalermo.it/byd-denza-apre-a-bologna-primi-showroom-italiano-con-barchetti/>

Devialet e sedili posteriori “zero gravity”.

La **Denza** Z9GT è invece una shooting brake premium, disponibile sia in versione completamente elettrica sia Super Hybrid DM-i. Con la Z9GT, **Denza** introduce in Europa la tecnologia Flash Charging, sviluppata da **Byd** per rendere la ricarica elettrica paragonabile ai tempi di un rifornimento tradizionale.

Basata sulla seconda generazione della Blade Battery e su infrastrutture fino a 1.500 kW, la tecnologia consente di passare dal 10% al 70% di carica in 5 minuti e dal 10% al 97% in 9 minuti. Anche a temperature fino a -30 gradi, il sistema permette una ricarica dal 20% al 97% in circa 12 minuti.

Denza, fondato nel 2010 come partnership tra **Byd** e Daimler poi uscita nel 2024, sarà introdotto nel mercato europeo nel 2026 con una gamma iniziale di tre modelli, guidata dalla Z9GT. Il marchio punta a combinare design di ispirazione europea, piattaforme tecnologiche avanzate e soluzioni premium per la mobilità elettrificata.

Newspaper metadata:

Source: Lacittadiroma.it
Country: Italy
Media: Internet

Author:
Date: 2026/05/24
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 1.100
Gross Pr Value: € 640
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://lacittadiroma.it/byd-denza-apre-a-bologna-primo-showroom-italiano-con-barchetti/>

Byd: Denza apre a Bologna primo showroom italiano con Barchetti



Milano, 23 mag. (askanews) – **Denza**, brand premium del gruppo cinese **Byd** dedicato ai veicoli a nuova energia, inaugura a Bologna il primo showroom in Italia, realizzato con il gruppo Barchetti. L'apertura segna il debutto retail del marchio nel mercato italiano e rafforza la strategia europea di **Byd** nel segmento premium elettrificato.

Bologna sarà anche la prima città italiana a ospitare una stazione Flash Charging **Denza**, attualmente in fase di finalizzazione. Secondo il gruppo, la tecnologia consente ricariche fino a 1.500 kW e rappresenta il primo passo di una rete prevista di circa 3.200 stazioni.

Il nuovo showroom, in via Agucchi 74/6, ha una superficie di 530 metri quadrati e sarà uno dei

Newspaper metadata:

Source: Lacittadiroma.it

Country: Italy

Media: Internet

Author:

Date: 2026/05/24

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 1.100

Gross Pr Value: € 640

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://lacittadiroma.it/byd-denza-apre-a-bologna-primo-showroom-italiano-con-barchetti/>

punti di riferimento **Denza** per il Centro-Nord Italia. All'interno saranno esposti **Denza** Z9GT e **Denza** D9, due modelli che sintetizzano il posizionamento del brand tra innovazione, comfort e tecnologia.

“L’apertura del primo showroom **Denza** in Italia rappresenta una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand nel nostro Paese”, ha dichiarato Alessandro Grosso, country manager **Byd** e **Denza** Italia. Bologna, ha aggiunto, “è una piazza centrale per il mercato automotive italiano” e la collaborazione con Barchetti consente una presenza coerente con il posizionamento premium e tecnologico del marchio.

Per Andreas Barchetti, ceo del gruppo Barchetti, essere scelti come primo dealer italiano per **Denza** “è un grande onore”. Fondato nel 1924, il gruppo Barchetti è oggi una delle principali realtà automotive italiane, presente con 16 brand e oltre 30 sedi sul territorio nazionale.

Il **Denza** D9 Super Hybrid DM-i è un modello a sette posti pensato per mobilità familiare ed executive. Il powertrain consente fino a 210 km in modalità completamente elettrica e fino a 950 km con pieno di carburante e batteria carica. Tra le dotazioni figurano sistema audio Devialet e sedili posteriori “zero gravity”.

La **Denza** Z9GT è invece una shooting brake premium, disponibile sia in versione completamente elettrica sia Super Hybrid DM-i. Con la Z9GT, **Denza** introduce in Europa la tecnologia Flash Charging, sviluppata da **Byd** per rendere la ricarica elettrica paragonabile ai tempi di un rifornimento tradizionale.

Basata sulla seconda generazione della Blade Battery e su infrastrutture fino a 1.500 kW, la tecnologia consente di passare dal 10% al 70% di carica in 5 minuti e dal 10% al 97% in 9 minuti. Anche a temperature fino a -30 gradi, il sistema permette una ricarica dal 20% al 97% in circa 12 minuti.

Denza, fondato nel 2010 come partnership tra **Byd** e Daimler poi uscita nel 2024, sarà introdotto nel mercato europeo nel 2026 con una gamma iniziale di tre modelli, guidata dalla Z9GT. Il marchio punta a combinare design di ispirazione europea, piattaforme tecnologiche avanzate e soluzioni premium per la mobilità elettrificata.

Newspaper metadata:

Source: Primopiano24.it
Country: Italy
Media: Internet

Author:
Date: 2026/05/24
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 196
Gross Pr Value: € 640
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://primopiano24.it/byd-denza-apre-a-bologna-primo-showroom-italiano-con-barchetti/>

Byd: Denza apre a Bologna primo showroom italiano con Barchetti



Milano, 23 mag. (askanews) – **Denza**, brand premium del gruppo cinese **Byd** dedicato ai veicoli a nuova energia, inaugura a Bologna il primo showroom in Italia, realizzato con il gruppo Barchetti. L'apertura segna il debutto retail del marchio nel mercato italiano e rafforza la strategia europea di **Byd** nel segmento premium elettrificato.

Bologna sarà anche la prima città italiana a ospitare una stazione Flash Charging **Denza**, attualmente in fase di finalizzazione. Secondo il gruppo, la tecnologia consente ricariche fino a 1.500 kW e rappresenta il primo passo di una rete prevista di circa 3.200 stazioni.

Il nuovo showroom, in via Agucchi 74/6, ha una superficie di 530 metri quadrati e sarà uno dei

Newspaper metadata:

Source: Primopiano24.it Author:
Country: Italy Date: 2026/05/24
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 196
Gross Pr Value: € 640
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://primopiano24.it/byd-denza-apre-a-bologna-primo-showroom-italiano-con-barchetti/>

punti di riferimento **Denza** per il Centro-Nord Italia. All'interno saranno esposti **Denza** Z9GT e **Denza** D9, due modelli che sintetizzano il posizionamento del brand tra innovazione, comfort e tecnologia.

“L'apertura del primo showroom **Denza** in Italia rappresenta una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand nel nostro Paese”, ha dichiarato Alessandro Grosso, country manager **Byd** e **Denza** Italia. Bologna, ha aggiunto, “è una piazza centrale per il mercato automotive italiano” e la collaborazione con Barchetti consente una presenza coerente con il posizionamento premium e tecnologico del marchio.

Per Andreas Barchetti, ceo del gruppo Barchetti, essere scelti come primo dealer italiano per **Denza** “è un grande onore”. Fondato nel 1924, il gruppo Barchetti è oggi una delle principali realtà automotive italiane, presente con 16 brand e oltre 30 sedi sul territorio nazionale.

Il **Denza** D9 Super Hybrid DM-i è un modello a sette posti pensato per mobilità familiare ed executive. Il powertrain consente fino a 210 km in modalità completamente elettrica e fino a 950 km con pieno di carburante e batteria carica. Tra le dotazioni figurano sistema audio Devialet e sedili posteriori “zero gravity”.

La **Denza** Z9GT è invece una shooting brake premium, disponibile sia in versione completamente elettrica sia Super Hybrid DM-i. Con la Z9GT, **Denza** introduce in Europa la tecnologia Flash Charging, sviluppata da **Byd** per rendere la ricarica elettrica paragonabile ai tempi di un rifornimento tradizionale.

Basata sulla seconda generazione della Blade Battery e su infrastrutture fino a 1.500 kW, la tecnologia consente di passare dal 10% al 70% di carica in 5 minuti e dal 10% al 97% in 9 minuti. Anche a temperature fino a -30 gradi, il sistema permette una ricarica dal 20% al 97% in circa 12 minuti.

Denza, fondato nel 2010 come partnership tra **Byd** e Daimler poi uscita nel 2024, sarà introdotto nel mercato europeo nel 2026 con una gamma iniziale di tre modelli, guidata dalla Z9GT. Il marchio punta a combinare design di ispirazione europea, piattaforme tecnologiche avanzate e soluzioni premium per la mobilità elettrificata.

Newspaper metadata:

Source: Radiostudio90italia.it Author:
Country: Italy Date: 2026/05/24
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 131
Gross Pr Value: € 640
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.radiostudio90italia.it/byd-denza-apre-a-bologna-primo-showroom-italiano-con-barchetti/>

Byd: Denza apre a Bologna primo showroom italiano con Barchetti



Milano, 23 mag. (askanews) – **Denza**, brand premium del gruppo cinese **Byd** dedicato ai veicoli a nuova energia, inaugura a Bologna il primo showroom in Italia, realizzato con il gruppo Barchetti. L'apertura segna il debutto retail del marchio nel mercato italiano e rafforza la strategia europea di **Byd** nel segmento premium elettrificato.

Bologna sarà anche la prima città italiana a ospitare una stazione Flash Charging **Denza**, attualmente in fase di finalizzazione. Secondo il gruppo, la tecnologia consente ricariche fino a 1.500 kW e rappresenta il primo passo di una rete prevista di circa 3.200 stazioni.

Il nuovo showroom, in via Agucchi 74/6, ha una superficie di 530 metri quadrati e sarà uno dei punti di riferimento **Denza** per il Centro-Nord Italia. All'interno saranno esposti **Denza** Z9GT

**Newspaper metadata:**

Source: Radiostudio90italia.it Author:
Country: Italy Date: 2026/05/24
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 131
Gross Pr Value: € 640
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.radiostudio90italia.it/byd-denza-apre-a-bologna-primi-showroom-italiano-con-barchetti/>

e **Denza** D9, due modelli che sintetizzano il posizionamento del brand tra innovazione, comfort e tecnologia.

“L’apertura del primo showroom **Denza** in Italia rappresenta una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand nel nostro Paese”, ha dichiarato Alessandro Grosso, country manager **Byd** e **Denza** Italia. Bologna, ha aggiunto, “è una piazza centrale per il mercato automotive italiano” e la collaborazione con Barchetti consente una presenza coerente con il posizionamento premium e tecnologico del marchio.

Per Andreas Barchetti, ceo del gruppo Barchetti, essere scelti come primo dealer italiano per **Denza** “è un grande onore”. Fondato nel 1924, il gruppo Barchetti è oggi una delle principali realtà automotive italiane, presente con 16 brand e oltre 30 sedi sul territorio nazionale.

Il **Denza** D9 Super Hybrid DM-i è un modello a sette posti pensato per mobilità familiare ed executive. Il powertrain consente fino a 210 km in modalità completamente elettrica e fino a 950 km con pieno di carburante e batteria carica. Tra le dotazioni figurano sistema audio Devialet e sedili posteriori “zero gravity”.

La **Denza** Z9GT è invece una shooting brake premium, disponibile sia in versione completamente elettrica sia Super Hybrid DM-i. Con la Z9GT, **Denza** introduce in Europa la tecnologia Flash Charging, sviluppata da **Byd** per rendere la ricarica elettrica paragonabile ai tempi di un rifornimento tradizionale.

Basata sulla seconda generazione della Blade Battery e su infrastrutture fino a 1.500 kW, la tecnologia consente di passare dal 10% al 70% di carica in 5 minuti e dal 10% al 97% in 9 minuti. Anche a temperature fino a -30 gradi, il sistema permette una ricarica dal 20% al 97% in circa 12 minuti.

Denza, fondato nel 2010 come partnership tra **Byd** e Daimler poi uscita nel 2024, sarà introdotto nel mercato europeo nel 2026 con una gamma iniziale di tre modelli, guidata dalla Z9GT. Il marchio punta a combinare design di ispirazione europea, piattaforme tecnologiche avanzate e soluzioni premium per la mobilità elettrificata.

Newspaper metadata:

Source: Corrierediancona.it Author:
Country: Italy Date: 2026/05/24
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 100
Gross Pr Value: € 640
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://corrierediancona.it/byd-denza-apre-a-bologna-primo-showroom-italiano-con-barchetti/>

Byd: Denza apre a Bologna primo showroom italiano con Barchetti



Milano, 23 mag. (askanews) – **Denza**, brand premium del gruppo cinese **Byd** dedicato ai veicoli a nuova energia, inaugura a Bologna il primo showroom in Italia, realizzato con il gruppo Barchetti. L'apertura segna il debutto retail del marchio nel mercato italiano e rafforza la strategia europea di **Byd** nel segmento premium elettrificato.

Bologna sarà anche la prima città italiana a ospitare una stazione Flash Charging **Denza**, attualmente in fase di finalizzazione. Secondo il gruppo, la tecnologia consente ricariche fino a 1.500 kW e rappresenta il primo passo di una rete prevista di circa 3.200 stazioni.

Il nuovo showroom, in via Agucchi 74/6, ha una superficie di 530 metri quadrati e sarà uno dei

Newspaper metadata:

Source: Corrierediancona.it Author:
Country: Italy Date: 2026/05/24
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 100
Gross Pr Value: € 640
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://corrierediancona.it/byd-denza-apre-a-bologna-primo-showroom-italiano-con-barchetti/>

punti di riferimento **Denza** per il Centro-Nord Italia. All'interno saranno esposti **Denza** Z9GT e **Denza** D9, due modelli che sintetizzano il posizionamento del brand tra innovazione, comfort e tecnologia.

“L’apertura del primo showroom **Denza** in Italia rappresenta una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand nel nostro Paese”, ha dichiarato Alessandro Grosso, country manager **Byd** e **Denza** Italia. Bologna, ha aggiunto, “è una piazza centrale per il mercato automotive italiano” e la collaborazione con Barchetti consente una presenza coerente con il posizionamento premium e tecnologico del marchio.

Per Andreas Barchetti, ceo del gruppo Barchetti, essere scelti come primo dealer italiano per **Denza** “è un grande onore”. Fondato nel 1924, il gruppo Barchetti è oggi una delle principali realtà automotive italiane, presente con 16 brand e oltre 30 sedi sul territorio nazionale.

Il **Denza** D9 Super Hybrid DM-i è un modello a sette posti pensato per mobilità familiare ed executive. Il powertrain consente fino a 210 km in modalità completamente elettrica e fino a 950 km con pieno di carburante e batteria carica. Tra le dotazioni figurano sistema audio Devialet e sedili posteriori “zero gravity”.

La **Denza** Z9GT è invece una shooting brake premium, disponibile sia in versione completamente elettrica sia Super Hybrid DM-i. Con la Z9GT, **Denza** introduce in Europa la tecnologia Flash Charging, sviluppata da **Byd** per rendere la ricarica elettrica paragonabile ai tempi di un rifornimento tradizionale.

Basata sulla seconda generazione della Blade Battery e su infrastrutture fino a 1.500 kW, la tecnologia consente di passare dal 10% al 70% di carica in 5 minuti e dal 10% al 97% in 9 minuti. Anche a temperature fino a -30 gradi, il sistema permette una ricarica dal 20% al 97% in circa 12 minuti.

Denza, fondato nel 2010 come partnership tra **Byd** e Daimler poi uscita nel 2024, sarà introdotto nel mercato europeo nel 2026 con una gamma iniziale di tre modelli, guidata dalla Z9GT. Il marchio punta a combinare design di ispirazione europea, piattaforme tecnologiche avanzate e soluzioni premium per la mobilità elettrificata.

Milano, 23 mag. (askanews) – **Denza**, brand premium del gruppo cinese **Byd** dedicato ai veicoli a nuova energia, inaugura a Bologna il primo showroom in Italia, realizzato con il gruppo Barchetti. L’apertura segna il debutto retail del marchio nel mercato italiano e rafforza la strategia europea di **Byd** nel segmento premium elettrificato.

Newspaper metadata:

Source: Corrierediancona.it Author:
Country: Italy Date: 2026/05/24
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 100
Gross Pr Value: € 640
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://corrierediancona.it/byd-denza-apre-a-bologna-primmo-showroom-italiano-con-barchetti/>

Bologna sarà anche la prima città italiana a ospitare una stazione Flash Charging **Denza**, attualmente in fase di finalizzazione. Secondo il gruppo, la tecnologia consente ricariche fino a 1.500 kW e rappresenta il primo passo di una rete prevista di circa 3.200 stazioni.

Il nuovo showroom, in via Agucchi 74/6, ha una superficie di 530 metri quadrati e sarà uno dei punti di riferimento **Denza** per il Centro-Nord Italia. All'interno saranno esposti **Denza** Z9GT e **Denza** D9, due modelli che sintetizzano il posizionamento del brand tra innovazione, comfort e tecnologia.

“L'apertura del primo showroom **Denza** in Italia rappresenta una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand nel nostro Paese”, ha dichiarato Alessandro Grosso, country manager **Byd** e **Denza** Italia. Bologna, ha aggiunto, “è una piazza centrale per il mercato automotive italiano” e la collaborazione con Barchetti consente una presenza coerente con il posizionamento premium e tecnologico del marchio.

Per Andreas Barchetti, ceo del gruppo Barchetti, essere scelti come primo dealer italiano per **Denza** “è un grande onore”. Fondato nel 1924, il gruppo Barchetti è oggi una delle principali realtà automotive italiane, presente con 16 brand e oltre 30 sedi sul territorio nazionale.

Il **Denza** D9 Super Hybrid DM-i è un modello a sette posti pensato per mobilità familiare ed executive. Il powertrain consente fino a 210 km in modalità completamente elettrica e fino a 950 km con pieno di carburante e batteria carica. Tra le dotazioni figurano sistema audio Devialet e sedili posteriori “zero gravity”.

La **Denza** Z9GT è invece una shooting brake premium, disponibile sia in versione completamente elettrica sia Super Hybrid DM-i. Con la Z9GT, **Denza** introduce in Europa la tecnologia Flash Charging, sviluppata da **Byd** per rendere la ricarica elettrica paragonabile ai tempi di un rifornimento tradizionale.

Basata sulla seconda generazione della Blade Battery e su infrastrutture fino a 1.500 kW, la tecnologia consente di passare dal 10% al 70% di carica in 5 minuti e dal 10% al 97% in 9 minuti. Anche a temperature fino a -30 gradi, il sistema permette una ricarica dal 20% al 97% in circa 12 minuti.

Denza, fondato nel 2010 come partnership tra **Byd** e Daimler poi uscita nel 2024, sarà introdotto nel mercato europeo nel 2026 con una gamma iniziale di tre modelli, guidata dalla Z9GT. Il marchio punta a combinare design di ispirazione europea, piattaforme tecnologiche avanzate e soluzioni premium per la mobilità elettrificata.

Newspaper metadata:		Media Evaluation:	
Source: Corrierediancona.it	Author:	Gross Reach:	100
Country: Italy	Date: 2026/05/24	Gross Pr Value:	€ 640
Media: Internet	Pages: -	Pages Occupied:	1.0

Web source: <https://corrierediancona.it/byd-denza-apre-a-bologna-primo-showroom-italiano-con-barchetti/>

Newspaper metadata:

Source: Parma2000.it

Country: Italy

Media: Internet

Author:

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 100

Gross Pr Value: € 640

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.parma2000.it/2026/05/22/denza-inaugura-a-bologna-il-primo-showroom-in-italia-insieme-al-gruppo-barchetti/>

Denza inaugura a Bologna il primo showroom in Italia insieme al Gruppo Barchetti



BOLOGNA (ITALPRESS) – **DENZA**, marchio premium del Gruppo **BYD** dedicato ai veicoli a nuova energia, inaugura a Bologna il suo primo showroom in Italia in collaborazione con Barchetti. L'apertura segna un passaggio strategico nello sviluppo del brand sul mercato italiano ed europeo e rafforza la presenza del Gruppo **BYD** nel segmento premium della mobilità elettrificata.

La nuova sede, situata in via Agucchi 74/6, si estende su 530 metri quadrati ed è progettata

Newspaper metadata:

Source: Parma2000.it Author:
Country: Italy Date: 2026/05/22
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 100
Gross Pr Value: € 640
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.parma2000.it/2026/05/22/denza-inaugura-a-bologna-il-primmo-showroom-in-italia-insieme-al-gruppo-barchetti/>

come uno spazio esperienziale ad alto contenuto tecnologico. Lo showroom offrirà ai clienti un percorso immersivo nel mondo **DENZA**, con consulenza personalizzata e presentazione delle soluzioni innovative della gamma, in linea con il posizionamento premium del marchio. All'interno dello spazio saranno esposti i modelli **DENZA** Z9GT e **DENZA** D9, che rappresentano la visione del brand in termini di innovazione, comfort e tecnologia. Entrambi i veicoli integrano il sistema FLASH Charging del Gruppo **BYD**, con tecnologia fino a 1.500 kW di potenza, pensata per ridurre drasticamente i tempi di ricarica e sostenere lo sviluppo di una rete europea dedicata.

Contestualmente all'apertura dello showroom, Bologna sarà anche la prima città italiana ad ospitare una stazione **DENZA** FLASH Charging, attualmente in fase di finalizzazione. Il progetto prevede lo sviluppo di circa 3.200 stazioni di ricarica, con l'obiettivo di rafforzare l'infrastruttura per la mobilità elettrica ad alte prestazioni.

L'inaugurazione ha visto la partecipazione del top management del Gruppo **BYD**, tra cui **Alfredo Altavilla**, Special Advisor **BYD** Group per l'Europa, e Alessandro Grosso, Country Manager **BYD** e **DENZA** Italia, oltre ai rappresentanti della famiglia Barchetti e agli stakeholder del territorio. Secondo Alessandro Grosso, l'apertura rappresenta "una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand in Italia", mentre Andreas Barchetti ha sottolineato il valore della partnership, definendo **DENZA** "un marchio dalla visione innovativa che interpreta il futuro dell'automotive premium". Fondato nel 1924, il Gruppo Barchetti è una delle principali realtà italiane del settore automotive, attivo con numerosi brand e oltre 30 sedi sul territorio nazionale, offrendo servizi che spaziano dalla vendita alla mobilità integrata fino all'assistenza specializzata.

foto: ufficio stampa **BYD** Italia

(ITALPRESS).

Newspaper metadata:

Source: Iltime.it
Country: Italy
Media: Internet

Author:
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 100
Gross Pr Value: € 640
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://iltime.it/denza-inaugura-a-bologna-il-primo-showroom-in-italia-insieme-al-gruppo-barchetti/>

Denza inaugura a Bologna il primo showroom in Italia insieme al Gruppo Barchetti



Newspaper metadata:

Source: Iltime.it
 Country: Italy
 Media: Internet

Author:
 Date: 2026/05/22
 Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 100
 Gross Pr Value: € 640
 Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://iltime.it/denza-inaugura-a-bologna-il-primo-showroom-in-italia-insieme-al-gruppo-barchetti/>



BOLOGNA (ITALPRESS) – **DENZA**, marchio premium del Gruppo **BYD** dedicato ai veicoli a nuova energia, inaugura a Bologna il suo primo showroom in Italia in collaborazione con Barchetti. L'apertura segna un passaggio strategico nello sviluppo del brand sul mercato italiano ed europeo e rafforza la presenza del Gruppo **BYD** nel segmento premium della mobilità elettrificata.

La nuova sede, situata in via Agucchi 74/6, si estende su 530 metri quadrati ed è progettata come uno spazio esperienziale ad alto contenuto tecnologico. Lo showroom offrirà ai clienti un percorso immersivo nel mondo **DENZA**, con consulenza personalizzata e presentazione delle soluzioni innovative della gamma, in linea con il posizionamento premium del marchio. All'interno dello spazio saranno esposti i modelli **DENZA** Z9GT e **DENZA** D9, che rappresentano la visione del brand in termini di innovazione, comfort e tecnologia. Entrambi i veicoli integrano il sistema FLASH Charging del Gruppo **BYD**, con tecnologia fino a 1.500 kW di potenza, pensata per ridurre drasticamente i tempi di ricarica e sostenere lo sviluppo di una rete europea dedicata.

Contestualmente all'apertura dello showroom, Bologna sarà anche la prima città italiana ad ospitare una stazione **DENZA** FLASH Charging, attualmente in fase di finalizzazione. Il

Newspaper metadata:

Source: Iltime.it

Country: Italy

Media: Internet

Author:

Date: 2026/05/22

Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 100

Gross Pr Value: € 640

Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://iltime.it/denza-inaugura-a-bologna-il-primo-showroom-in-italia-insieme-al-gruppo-barchetti/>

progetto prevede lo sviluppo di circa 3.200 stazioni di ricarica, con l'obiettivo di rafforzare l'infrastruttura per la mobilità elettrica ad alte prestazioni.

L'inaugurazione ha visto la partecipazione del top management del Gruppo **BYD**, tra cui **Alfredo Altavilla**, Special Advisor **BYD** Group per l'Europa, e Alessandro Grosso, Country Manager **BYD** e **DENZA** Italia, oltre ai rappresentanti della famiglia Barchetti e agli stakeholder del territorio. Secondo Alessandro Grosso, l'apertura rappresenta "una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand in Italia", mentre Andreas Barchetti ha sottolineato il valore della partnership, definendo **DENZA** "un marchio dalla visione innovativa che interpreta il futuro dell'automotive premium". Fondato nel 1924, il Gruppo Barchetti è una delle principali realtà italiane del settore automotive, attivo con numerosi brand e oltre 30 sedi sul territorio nazionale, offrendo servizi che spaziano dalla vendita alla mobilità integrata fino all'assistenza specializzata.

foto: ufficio stampa **BYD** Italia

(ITALPRESS).

Newspaper metadata:

Source: Villaggiotecnologico.it Author:
Country: Italy Date: 2026/05/22
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 100
Gross Pr Value: € 640
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.villaggiotecnologico.it/denza-inaugura-a-bologna-il-primo-showroom-in-italia/>

DENZA inaugura a Bologna il primo showroom in Italia



DENZA inaugura a Bologna il suo primo showroom in Italia, realizzato in collaborazione con **BARCHETTI**. L'apertura della nuova sede rappresenta un passaggio strategico nel percorso di sviluppo del marchio nel mercato italiano ed europeo e conferma il crescente impegno del **Gruppo BYD** nel segmento premium della mobilità elettrificata. Bologna sarà inoltre la prima città italiana in cui verrà installata la prima stazione FLASH Charging **DENZA**, attualmente in fase di finalizzazione, la più veloce al mondo, aprendo la strada a un network di circa 3.200 stazioni di ricarica.

Con questa inaugurazione, **DENZA** avvia ufficialmente la propria presenza retail in Italia attraverso uno spazio progettato per offrire un'esperienza immersiva e ad alto contenuto tecnologico, in linea con il posizionamento premium del brand. Lo showroom nasce dalla partnership con **BARCHETTI**, una delle realtà automotive più importanti d'Italia, guidata da

Newspaper metadata:

Source: Villaggiotecnologico.it Author:
Country: Italy Date: 2026/05/22
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: 100
Gross Pr Value: € 640
Pages Occupied: 1.0

Web source: <https://www.villaggiotecnologico.it/denza-inaugura-a-bologna-il-primo-showroom-in-italia/>

Ivo e Andreas Barchetti e attiva da oltre 100 anni nel settore della mobilità.

La nuova struttura, in via Agucchi 74/6, estesa su una superficie di 530 mq, sarà uno dei punti di riferimento **DENZA** per il Centro-Nord Italia e offrirà ai clienti un percorso dedicato all'universo premium del brand, con spazi orientati all'esperienza, alla consulenza personalizzata e alla scoperta delle tecnologie innovative della gamma **DENZA**. All'interno dello showroom saranno esposti **DENZA** Z9GT e **DENZA** D9, due modelli che rappresentano la visione del brand in termini di innovazione, comfort e tecnologia. Entrambe le versioni sono dotate dell'innovativo sistema FLASH Charging del Gruppo **BYD**, con tecnologia fino a 1.500 kW di potenza, in grado di mantenere la promessa "Pronta in 5, completa in 9, con il freddo aggiungi 3".

L'evento inaugurale ha visto la partecipazione del top management del Gruppo **BYD**, tra cui **Alfredo Altavilla**, *Special Advisor BYD Group per l'Europa*, e **Alessandro Grosso**, *Country Manager BYD e DENZA Italia*, oltre ai padroni di casa *Andreas e Ivo Barchetti*, ai rappresentanti istituzionali, stakeholder del territorio e partner.

"L'apertura del primo showroom **DENZA** in Italia rappresenta una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand nel nostro Paese. Come anche l'installazione, in fase di finalizzazione, della prima stazione FLASH Charging, la più veloce al mondo, che dà il via alle ulteriori installazioni nazionali. Bologna è una piazza centrale per il mercato automotive italiano e la collaborazione con un partner di grande solidità come **BARCETTI** ci permette una presenza coerente con il posizionamento premium e tecnologico di **DENZA**", ha dichiarato **Alessandro Grosso**, Country Manager **BYD** e **DENZA** Italia.

"Essere stati scelti come primo Dealer in Italia per rappresentare **DENZA** è per noi un grande onore. **DENZA** è un brand dalla portata rivoluzionaria che interpreta il futuro dell'automotive premium con una visione innovativa. Per **BARCETTI** questo capitolo è un elemento di grande prestigio, siamo orgogliosi di offrire in Italia un marchio come **DENZA**, confermando ancora una volta la nostra volontà di interpretare il futuro dell'automotive con visione, responsabilità e passione, ha dichiarato **Andreas Barchetti**, CEO **BARCETTI**.

Fondato nel 1924, il Gruppo **BARCETTI** è oggi una delle principali realtà automotive italiane, presente con 16 brand e oltre 30 sedi sul territorio nazionale. Il Gruppo offre servizi e soluzioni di mobilità personalizzati che spaziano dalla vendita di vetture e veicoli commerciali nuovi, usati e KMO al noleggio a breve e lungo termine, fino all'assistenza specializzata e alla fornitura di ricambi originali.

Newspaper metadata:

Source: Motori.quotidianodipuglia.it
Country: Italy
Media: Internet

Author: Valentina Menassi
Date: 2026/05/22
Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: -
Gross Pr Value: € 0
Pages Occupied: 0.0

Web source: https://motori.quotidianodipuglia.it/economia/denza_accende_bologna_premium_elettrificato_di_byd_parte_italia_barchetti-9547905.html

Denza accende Bologna: il premium elettrificato di Byd parte dall'Italia con Barchetti



Il debutto italiano di **Denza** passa da Bologna e segna un passaggio strategico nella corsa europea dell'automotive elettrificato. Il brand premium del Gruppo **Byd**, interamente dedicato ai veicoli a nuova energia, inaugura il suo primo showroom nel Paese insieme al Gruppo Barchetti, storica realtà italiana della distribuzione automotive. Ma l'operazione va oltre la semplice apertura commerciale: il capoluogo emiliano ospiterà anche la prima stazione italiana Flash Charging **Denza**, definita dall'azienda "la più veloce al mondo", primo tassello di una rete che dovrebbe arrivare a circa 3.200 stazioni. Una mossa che rafforza la strategia industriale di **Byd** nel segmento premium europeo, dove tecnologia, infrastrutture e velocità di ricarica diventano leve competitive decisive.

Newspaper metadata:

Source: Motori.quotidianodipuglia.it
 Country: Italy
 Media: Internet

Author: Valentina Menassi
 Date: 2026/05/22
 Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: -
 Gross Pr Value: € 0
 Pages Occupied: 0.0

Web source: https://motori.quotidianodipuglia.it/economia/denza_accende_bologna_premium_elettrificato_di_byd_parte_italia_barchetti-9547905.html



Bologna hub strategico La scelta di Bologna non è casuale. La città rappresenta uno dei poli più importanti dell'automotive italiano e diventa oggi il punto di partenza della presenza retail di **Denza** nel mercato nazionale. Il nuovo showroom, sviluppato su una superficie di 530 metri quadrati, è stato progettato per offrire un'esperienza immersiva e altamente tecnologica, in linea con il posizionamento premium del marchio. All'interno dello spazio saranno esposti i modelli **Denza** Z9GT e **Denza** D9, due vetture che sintetizzano la visione del brand in termini di comfort, innovazione e mobilità elettrificata. L'obiettivo è costruire una customer experience orientata non solo alla vendita, ma anche alla consulenza personalizzata e alla scoperta delle tecnologie proprietarie sviluppate dal Gruppo **Byd**. "L'apertura del primo showroom **Denza** in Italia rappresenta una tappa fondamentale nella strategia di sviluppo del brand nel nostro Paese", ha dichiarato Alessandro Grosso, Country Manager **Byd** e **Denza** Italia. "Bologna è una piazza centrale per il mercato automotive italiano e la collaborazione con un partner di grande solidità come Barchetti ci permette una presenza coerente con il posizionamento premium e tecnologico di **Denza**".

Newspaper metadata:

Source: Author: Valentina
Motori.quotidianodipuglia.it Menassi
Country: Italy Date: 2026/05/22
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach: -
Gross Pr Value: € 0
Pages Occupied: 0.0

Web source: https://motori.quotidianodipuglia.it/economia/denza_accende_bologna_premium_elettrificato_di_byd_parte_italia_barchetti-9547905.html



La tecnologia Flash Charging cambia il paradigma della ricarica Il vero elemento di rottura dell'operazione è però rappresentato dalla tecnologia Flash Charging, che **Denza** introduce anche sul mercato europeo. Basata sulla seconda generazione della Blade Battery **Byd**, la piattaforma promette una ricarica ultraveloce capace di ridurre drasticamente i tempi di sosta: dal 10% al 70% in appena 5 minuti e dal 10% al 97% in 9 minuti, secondo quanto comunicato dall'azienda. Il principio scelto dal marchio – “Pronta in 5, completa in 9, con il freddo aggiungi 3” – punta a semplificare la percezione della mobilità elettrica agli occhi del cliente premium, tradizionalmente più sensibile al tema dei tempi di rifornimento. Anche in condizioni climatiche estreme fino a -30°C, il sistema sarebbe in grado di mantenere prestazioni elevate, completando la ricarica dal 20% al 97% in circa 12 minuti. La stazione Flash Charging di Bologna, ancora in fase di finalizzazione, sarà la prima installata in Italia e fungerà da apripista per l'espansione infrastrutturale del marchio. Migliaia di stazioni risultano già operative in Cina e **BYD** ha annunciato un piano di espansione internazionale che coinvolgerà progressivamente anche i principali mercati europei.

Barchetti e Byd Per il Gruppo Barchetti l'arrivo di **Denza** rappresenta un ulteriore passo nella

Newspaper metadata:

Source: Motori.quotidianodipuglia.it	Author: Valentina Menassi
Country: Italy	Date: 2026/05/22
Media: Internet	Pages: -

Media Evaluation:

Gross Reach:	-
Gross Pr Value:	€ 0
Pages Occupied:	0.0

Web source: https://motori.quotidianodipuglia.it/economia/denza_accende_bologna_premium_elettrificato_di_byd_parte_italia_barchetti-9547905.html

trasformazione del mercato automotive italiano verso l'elettrificazione. Fondato nel 1924, il gruppo è oggi presente con 16 brand e oltre 30 sedi sul territorio nazionale, offrendo servizi che spaziano dalla vendita di vetture nuove, usate e Km0 fino al noleggio e all'assistenza specializzata. "Essere stati scelti come primo Dealer in Italia per rappresentare **Denza** è per noi un grande onore", ha dichiarato Andreas Barchetti, ceo Barchetti. "**Denza** è un brand dalla portata rivoluzionaria che interpreta il futuro dell'automotive premium con una visione innovativa". L'alleanza tra **Byd** e Barchetti evidenzia come il mercato europeo stia entrando in una nuova fase competitiva, in cui i costruttori cinesi non puntano più soltanto ai volumi ma cercano di presidiare anche la fascia alta del mercato. **Denza** diventa così il laboratorio attraverso cui **BYD** prova a ridefinire il concetto di premium elettrificato, facendo leva su autonomia, velocità di ricarica e contenuto tecnologico.

D9 e Z9GT Tra i protagonisti dello showroom bolognese ci sarà la **Denza** D9 Super Hybrid DM-i, modello pensato sia per la mobilità familiare sia per l'utilizzo executive. Il powertrain dichiara fino a 210 chilometri in modalità completamente elettrica e fino a 950 chilometri complessivi con batteria carica e pieno di carburante. Gli interni puntano invece sul comfort di fascia alta, con sedili posteriori "zero gravity", sistema audio Devialet e configurazione flessibile a sette posti. Accanto alla D9 debutta la **Denza** Z9GT, disponibile sia in versione completamente elettrica sia Super Hybrid DM-i. La vettura unisce una silhouette shooting brake a soluzioni tecnologiche avanzate, posizionandosi nel segmento premium ad alte prestazioni. Entrambe le versioni integrano il sistema Flash Charging fino a 1.500 kW, elemento che **Byd** considera uno degli asset strategici per accelerare la diffusione della mobilità a zero emissioni nel segmento high-end.

Newspaper metadata:

Source: Autolink News

Country: Italy

Media: Printed

Author:

Date: 2026/05/22

Pages: 4 - 4

Media Evaluation:

Gross Reach: 50.000

Gross Pr Value: € 375

Pages Occupied 0.25



Barchetti inaugura a Bologna il primo showroom Denza in Italia



Bologna, 22 - Denza, il brand premium del gruppo BYD dedicato ai veicoli a nuova energia, ha inaugurato a Bologna il suo primo showroom in Italia realizzato in collaborazione con Barchetti. Con questa inaugurazione, Denza avvia ufficialmente la propria presenza retail in Italia attraverso uno spazio progettato per offrire un'esperienza immersiva e ad alto contenuto tecnologico, in linea con il posizionamento premium del brand. La nuova struttura, estesa su una superficie di 530 mq, sarà uno dei punti di riferimento Denza per il Centro-Nord Italia e offrirà ai clienti un percorso dedicato all'universo del brand, con spazi orientati all'esperienza, alla consulenza personalizzata e alla scoperta delle tecnologie innovative della gamma. All'interno dello showroom saranno esposte le Denza Z9GT e D9, due modelli che rappresentano la visione del brand in termini di innovazione, comfort e tecnologia. (449550)

Newspaper metadata:

Source: Autolink News (eng) Author:
Country: Italy Date: 2026/05/22
Media: Printed Pages: 4 - 4

Media Evaluation:

Gross Reach: 50.000
Gross Pr Value: € 375
Pages Occupied 0.25



Barchetti opens the first Denza showroom in Italy in Bologna



Bologna, 22 - Denza, the premium brand of the BYD group dedicated to new energy vehicles, has opened its first showroom in Italy in Bologna in collaboration with Barchetti. With this opening, Denza officially launches its retail presence in Italy through a space designed to offer an immersive and highly technological experience, in line with the brand's premium positioning. The new structure, covering an area of 530 square meters, will be one of Denza's reference points for Central-Northern Italy and will offer customers a dedicated journey into the brand's universe, with spaces focused on experience, personalized consultancy, and the discovery of innovative technologies in the range. Inside the showroom, the Denza Z9GT and D9 models will be on display, representing the brand's vision in terms of innovation, comfort, and technology. (449555)